

Sanrio



ご挨拶



日頃よりサンリオの活動にご理解と温かいご支援を賜り、心より感謝申し上げます。私たちが推進する企業理念「みんななかよく」は、ハローキティをはじめとするキャラクターを通じて、世界中に笑顔と感動をお届けしています。サンリオにとって、キャラクターやデザインは、この理念を形にし、人々の心を温かくつなぐ「かけがえのない宝」です。この宝を守り、その価値を未来へ受け継ぐことが、私たちの最も重要な責務であると認識しております。

世界中で愛されるサンリオキャラクターですが、残念ながら侵害品や不正利用は後を絶ちません。私たちはこれに対し、国内外の法執行機関などと連携し、オンライン・オフラインで断固たる対応を進めております。当社では最新のAI技術を活用した侵害品の検出・排除システムを導入し、効率的かつ効果的な対策を講じております。これらの取り組みは中長期経営計画の重要項目として位置づけており、今後も継続的に強化してまいります。これは、ファンの皆様が安心してサンリオの世界観を楽しめるよう、不可欠な活動であると考えております。

また、私たちが考える知的財産保護は、単なる侵害品取締りにとどまらず、PR活動も重要な柱と捉えています。キャラクターのストーリーや「本物」が持つ品質・デザインの魅力を積極的に発信することで、ファンの皆様とのエンゲージメントを深めます。このサンリオブランドへの理解と共感こそが、知的財産を最も強力に保護する道であると、私は確信しております。

サンリオは、これからも、キャラクターという「宝」を大切に育み、世界中にさらなる笑顔と喜びをお届けしていくことをお約束いたします。皆様の変わらぬご支援とご協力をお願い申し上げます。

株式会社サンリオ 代表取締役社長

一辻 朋邦

サンリオの知的財産権保護活動

これまでの取り組み

1. グローバル事業展開の礎:知財ポートフォリオの構築

サンリオの事業展開を支える基盤として、数多くの商標権を主要市場において幅広く取得・維持することにより戦略的な知財ポートフォリオの構築に注力してまいりました。

2. ファンとともに守る:知財啓発・コミュニケーション活動

主要市場で啓発活動を展開し、ファンコミュニティと共に知財保護への意識を高めるコミュニケーションを推進しています。

3. AI技術によるオンライン侵害品対策の革新

AI技術を活用したシステムを導入し、ECやSNS上の侵害品を効率的に検出・削除する体制で、日々進化する侵害業者の手口にも従来より大幅に効率化された対策を実現しています。

4. 官民協力体制による権利行使

世界各国・地域の税関や法執行機関と協力し、水際対策から取締りまで実施してまいりました。侵害品の供給源を断ち、市場からの排除を推進しています。

5. キャラクターの乗っ取りとの戦い:悪意出願対策と成果

第三者による不正な出願の権利化を阻止するために綿密な監視体制を構築し、異議申立、無効審判、取消審判など、法的手続きを駆使して、不正な商標登録の排除に努めています。

6. トップブランドとしての地位確立:著名商標認定

主要市場において多数の登録商標が著名商標として認定されました。この認定により、通常の商標権よりも広範な保護を受けることが可能となり、より強力な権利行使が可能となっています。

7. 知財活動の成果:社外評価と受賞歴

商標権の有効活用及び知財保護に関する知財管理体制やグローバル戦略が評価され、各種の賞を受賞してまいりました。これらの社外評価を糧に、知財活動のさらなる高度化を推進しています。

将来の展望

サンリオは1970年代以降、知財保護と活用を事業の根幹に据え、半世紀にわたり地道な取り組みを重ねてきました。今後もこの基本姿勢を堅持しつつ、急速に変化する事業環境に対応するため、戦略的な進化を推進してまいります。特にAI技術のさらなる活用により、巧妙化する侵害業者の手口に対して、より迅速かつ効率的な対策を実現していきます。グローバル展開においては、単なる地理的拡大ではなく、事業成長性や不正出願・侵害品リスク、各法域の法制度などを総合的に評価し、優先度の高い市場において盤石な知財ポートフォリオを構築するとともに、法執行機関との連携を深め、官民協力による権利保護体制を強化します。さらに、侵害品摘発実績や権利取得状況、経済的効果などを定量・定性的な指標で可視化しながら、知財活動が企業価値向上に果たす役割を示してまいります。サンリオは今後も「みんななかよく」の企業理念のもと、お客様に本物の価値を届け続けるため、知財保護活動に全力で取り組んでまいります。

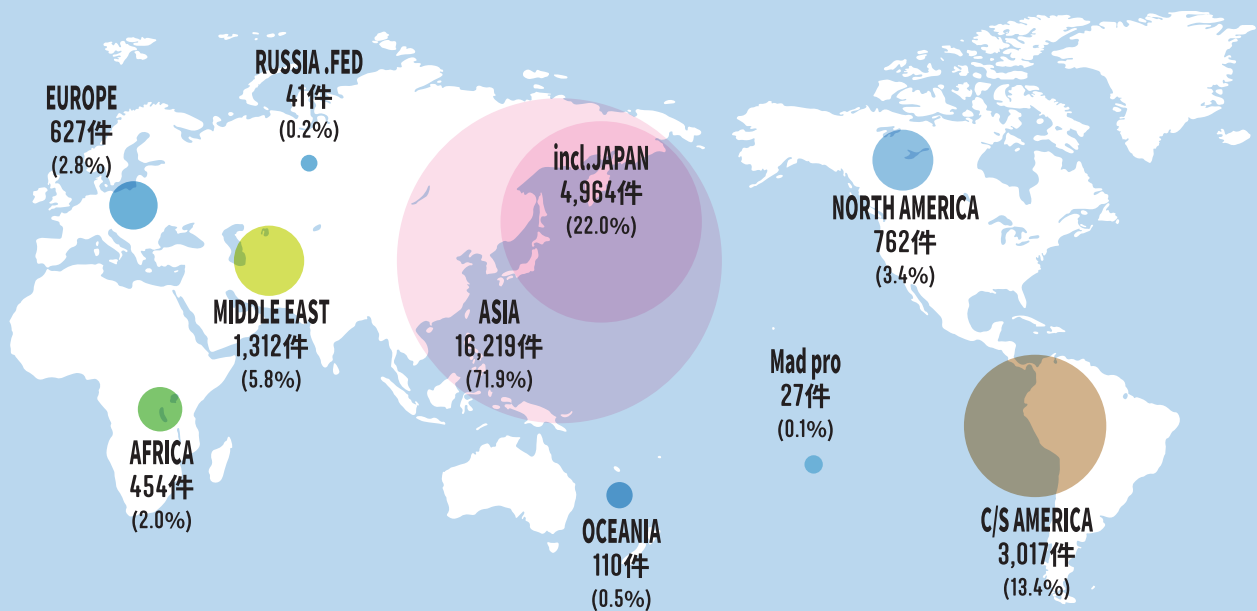
01 グローバル事業展開の礎

知財ポートフォリオの構築

サンリオは、ハローキティをはじめとする **450以上** のキャラクターを独自に開発し、全世界にキャラクター商品を輸出販売する以外にも、数多くの企業に様々なグッズへの商品化や、広告、施設空間及びコンテンツなどのサービスに利用する権利をライセンスしています。

圧倒的な規模のグローバル保護網

サンリオは、事業展開に先行して商標権などの知的財産権を積極的に取得・管理しています。この先を見据えた戦略により、新しい市場への迅速な参入、商品化の円滑な展開、そして世界中のファンの皆様に安心して商品やサービスをお届けできる環境を実現しています。



商標が登録されている
国と地域数

150以上

登録商標保有数
全世界合計

23,114件

2025年12月1日時点での集計

02 ファンとともに守る

知財啓発・コミュニケーション活動

サンリオのキャラクターは、人々の心を温かくつなぐ大切な存在です。この世界観を守り、ファンの皆様に安心して楽しんでいただくため、皆様の理解と共感を得ながら、法執行機関とも緊密に連携し、知的財産の保護に努めてまいります。

当社の取り組み——「攻めの知財保護戦略」

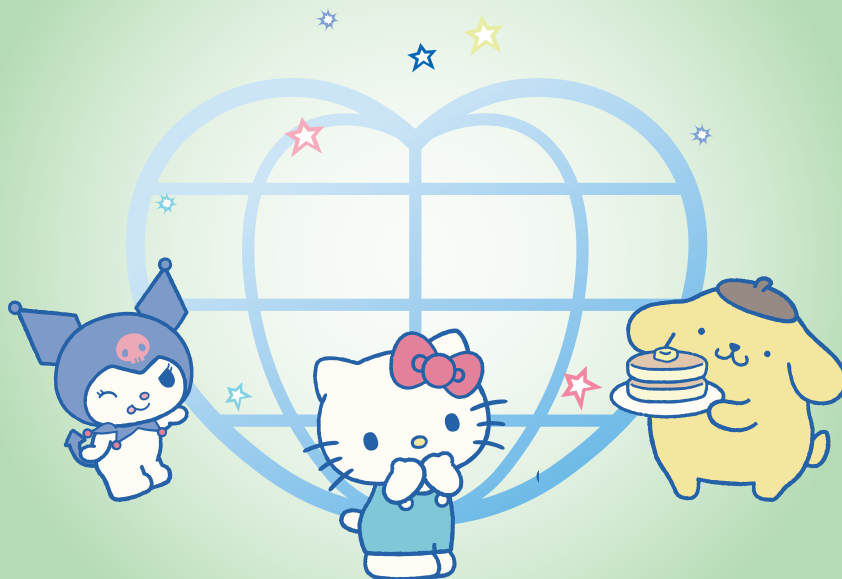
なぜ、「知財啓発」が攻めになるのか

当社が掲げる「攻めの知財保護戦略」とは、侵害品の撲滅や侵害業者の排除のみを目的とする強硬な対応ではありません。

知財啓発の対象を広くとらえ、その理解の輪を能動的に広げていくこと——それ自体が、企業理念「みんななかよく」に根ざしたサンリオならではの「攻め」とであると確信しています。

私たちは、知財保護を「コミュニケーション」として捉えています。

当社の知財啓発コミュニケーションの対象は「ファン」と「法執行機関」の二軸をとらえています。キャラクターの魅力を発信してファンの皆様の自発的な「守りたい」という共感を育むとともに、法執行機関へ被害実態を迅速に共有して連携を深めることで、官民一体となった実効性の高いブランド保護と侵害抑止に取り組んでまいります。



02 ファンとともに守る

知財啓発・コミュニケーション活動

サンリオは、知的財産権の保護を、単なる侵害品対策ではなく、ファンとの「感情的つながり」や「癒し」を提供する「KAWAII」という企業価値を守るための活動として展開しています。この活動は、企業理念である「みんななかよく」と新たなビジョンである「One World, Connecting Smiles.」に基づき、社会貢献としても位置づけられています。

コミュニケーションコンセプト

サンリオに関わる人たちやキャラクターを守る

守る・応援・未来

Sanrio

Sanrio values authenticity
Protecting the smiles of our characters and fans



Dear friends, express your love for your favourite Sanrio characters by choosing authentic products!
We are committed to protecting our brand through intellectual property rights protection.
This will ensure Sanrio characters keep spreading joy for generations to come!
Every choice made safeguards our community, builds trust, nurtures happiness, and fosters heartfelt connections.

© 2025 SANRIO CO., LTD.

英語

Sanrio

**三丽鸥用行动守护正版
让微笑 在守护中绽放**



选择正版，是对未来的粉丝群体及角色的一种爱的表现。
为了让各位珍贵的三丽鸥小伙伴们能受到大家长久的喜爱，
我们也将通过知识产权保护措施来守护市场上的正版。
您的每一次选择，都将成为今后推动微笑及信任的力量。

© 2025 SANRIO CO., LTD.

中国語

Sanrio

**ซานริโอชวนสนับสนุน
สินค้าลิขสิทธิ์**
รักษารอยยิ้มของเหล่าตัวละครและแฟน ๆ



สวัสดีค่ะทุกคน! ขอร่วมสนับสนุนเหล่าฮีโร่ต่างโลกที่คอยนำความสุขมาให้พวกเราทุกคนที่ชื่นชอบและรักในเหล่าตัวละครและแฟน ๆ ของซานริโอของเรา ด้วยการเลือกซื้อสินค้าลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง เพื่อที่เราจะได้ช่วยกันรักษาชื่อเสียงและรอยยิ้มของเหล่าตัวละครและแฟน ๆ ให้คงอยู่ตลอดไป!
ทุกการเลือกซื้อสินค้าลิขสิทธิ์ คือการปกป้องชื่อเสียงของซานริโอ สร้างความเชื่อมั่น ความสุข และสายสัมพันธ์ที่อบอุ่นจากใจ!

© 2025 SANRIO CO., LTD.

タイ語

Sanrio

**Sanrio menghargai
nilai-nilai autentisitas**
Menjaga keceriaan senyuman para karakter dan penggemar kami



Dear teman-teman, tunjukkan rasa cintamu kepada karakter Sanrio favoritmu dengan memilih produk asli dari Sanrio!
Kami berkomitmen untuk melindungi brand kami melalui perlindungan hak kekayaan intelektual.
Komitmen ini memastikan agar karakter Sanrio dapat terus menyebarkan kebahagiaan dari generasi ke generasi!
Setiap pilihan yang diambil turut membantu menjaga komunitas kita, membangun kepercayaan, menumbuhkan kebahagiaan, dan mendorong terciptanya ikatan tulus yang penuh makna.

© 2025 SANRIO CO., LTD.

インドネシア語

知財啓発・コミュニケーション活動



前例のない大規模キャンペーンを展開

2024～2025年にかけて、サンリオは、中国および東南アジアでも珍しい大規模な知財啓発キャンペーンを実施しました。これは、知財保護活動を「ブランド価値を高める戦略的コミュニケーション」へと転換する、画期的な取り組みです。

国家メディアとのハイレベル連携（中国）

中国市場では、単なる広告ではなく、CCTV（中国中央電視台）や新華網などの政府系メディアとの連携による普及活動を実施しました。

これらは、中国で最も影響力のある巨大メディアです。日本企業がこのレベルでの知財啓発活動を展開した例は、極めて稀です。サンリオの知財保護への真摯な姿勢が、政府系巨大メディアを通して消費者に直接届けられました。

街を彩る大規模ビジュアルキャンペーン（東南アジア）

東南アジア市場では、空港や駅・電車内や街中の大型サイネージなど、生活者の目に触れるあらゆる場所にサンリオの知財保護メッセージを展開しました。

このキャンペーンは、単なる「侵害品に注意」という警告にとどまらず、「本物のサンリオを選ぶことが、キャラクターへの愛情表現である」というポジティブなメッセージで広くファンや消費者の意識と共感を生み出していくことを意識しました。



02 ファンとともに守る

サンリオの知財啓発・コミュニケーション活動

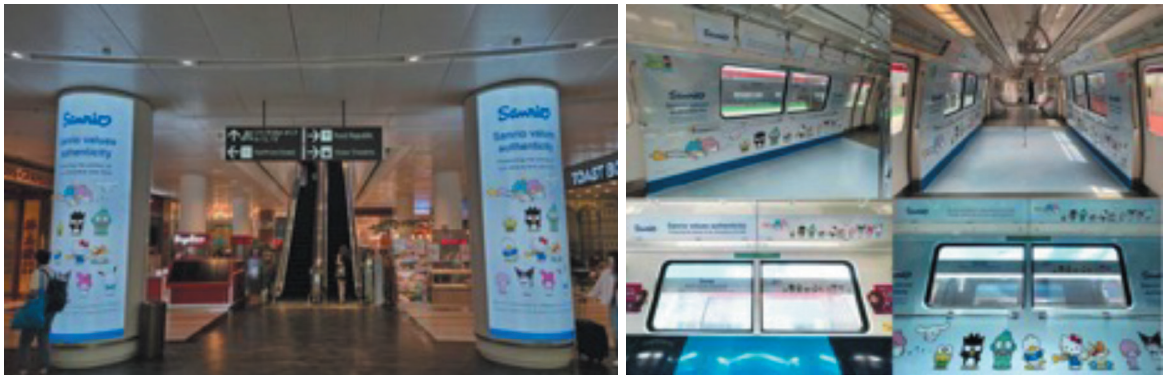
交通広告・屋外広告（東南アジア）

実施概要

侵害品の影響が強く、ビジネス展開における重点市場である東南アジアにおいて、視認性の高い交通広告・屋外広告（OOH）を用いた大規模キャンペーンを展開しました。

交通広告（シンガポール）

公開期間：2025年3月



総トラフィック数：**1,220万人**

屋外広告（インドネシア）

公開期間：2025年3月



総トラフィック数：**723.1万人**

02

ファンとともに守る

知財啓発・コミュニケーション活動



CCTV放送（中国/番組内）

サンリオの知財保護への取り組みについてのインタビュー映像が、中国の国営テレビメディアであるCCTVで放送されました。これにより、その取り組みが「公的にも評価されている」という強力な印象を市場に与え、侵害品に対する抑止効果を高めました。

放送日：2025年3月22日（CCTV2『第一時間』）

2025年3月24日（CCTV4『中国新聞』）



出典：央視網

総IMP※数：**2,524万**
※インプレッション

02 ファンとともに守る

サンリオの知財啓発・コミュニケーション活動



新華網（中国/フォーラム&ライブ放送、座談会、インタビュー）

実施概要

中国を代表する中央重点ニュースサイトである「新華網」が主催するオンラインフォーラムにて、「中外企業ブランド知的財産権保守」をテーマとした交流イベントが開催されました。この中でサンリオは基調講演に登壇し、中国市場における知財保護の実践経験、およびブランド保護の戦略とその成果について詳細に説明しました。

さらに、新華網の知財関連座談会への露出を行ったり、海外企業を対象としたインタビュー番組の取材対応も行い、サンリオの知財に対する独自の哲学や保護方針について、その確固たる姿勢を広く発信しました。

実施日時：2025年2月20日～



出典：新華網

総IMP数：435.2万

02 ファンとともに守る

知財啓発・コミュニケーション活動

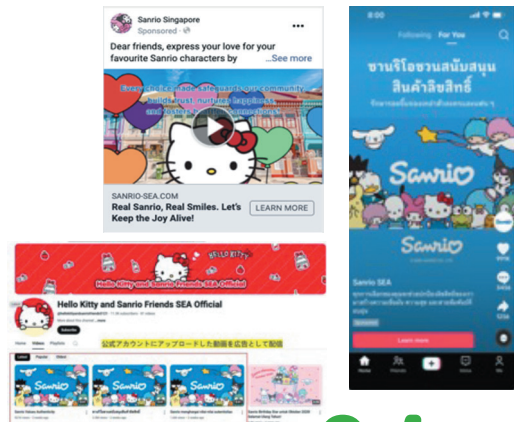
サンリオでは、長期的な信頼構築のため、日常に根差したメディアでの普及活動も継続しています。これらの活動は、市場全体の知財意識を底上げする重要な基盤となっています。

権利声明広告（中国）



2025年に中華商標雑誌と中国市場監管報に掲載した権利声明

SNS広告（東南アジア・中国）



総IMP数：約2.4億

トップインタビュー記事掲載・転載（中国）

政府系メディアにて、法務部部長が取材対応をし、ブランドイメージ向上を図りました。

環球網、光明網、中国網、新民週刊の4社によるインタビュー記事は、

113メディアで転載。



主な掲載メディア

光明網	中訊網	大粵日報	金融報道網
新浪網APP	華聲在綫	廣東快報網	都市在綫
新浪網	中國網	深圳資訊網	上海新聞熱綫
光明云媒APP	中華網	熱點新聞網	法律在綫
企業觀察報	新華在綫	環球網	第一法制網
商業日報網	商業觀察網	環球網APP	中財網
新訊網	南方新聞網	網易	新民週刊
商業頭條網	華夏報道網	新浪APP	大湘新聞網
大眾焦點網	企業財經新聞	網易號APP	湖南商報網
華夏快報網	東方早報網	喜馬拉雅APP	成都在綫
華聲晨報	中國法律商務網	成都都市圈	華夏晚報
資訊中國	騰訊網	杭州新聞時報	財經產業網
上海視窗	新浪看點	寧波都市圈	今日浙江網
商業經濟網	上海財經網	今日頭條	今報在綫
封面資訊網	廣發證券淘金APP	廣州商報	白鹿網
新聞視角網	一點資訊	廣東新聞時報	上海資訊網
中華商業網	環球時報APP	商業中國網	法制頭條
焦點視界網	鳳凰網深圳	財經新聞	中國法制網
湖南晚報	新聞快訊網	中國商業網	中國商業報道
長沙日報	南方企業新聞網	財經中國	華夏企訊網
上游新聞四川	中國城市新聞網	上海新聞時報	中國前沿觀察網
融媒浙江	熱搜中國網	上海時報	品牌資訊網
浙江時報	財經快報網		

AI技術によるオンライン侵害品対策の革新

サンリオは2024年、侵害品対策の強化及び業務プロセスの最適化を図る新たなシステムを導入しました。

本システムは、すべての判断や処理をAIに委ねる完全自動化型の仕組みではなく、中国、欧州、米国などの主要市場に配属された専門アナリストによる人的サポートとAI技術を組み合わせた「ヒューマンインザループ」のアプローチを採用しています。AIは膨大なオンライン市場データを高速かつ広範囲に分析し、侵害の可能性がある商品や出品情報を効率的に検出する役割を担います。一方で、サンリオの法務部が中心となり、各地域の市場特性や言語、販売慣習などに精通したアナリストチームと一丸となって、AIによる検出結果の精査や優先度の判断、複雑な案件への対応方針の検討、また、日々の運用で得られる知見や対応結果をシステムへフィードバックすることで、検出アルゴリズムの改善や運用プロセスの最適化を継続的に行い、システム全体の精度と効率を高める仕組みを構築しています。

このハイブリッド体制で、サンリオの法務部が長年にわたり取り組んできた侵害品対策の実務経験から得られた専門知識や、蓄積してきた独自のノウハウをシステム設計の中核に組み込み、過去の事例分析や侵害パターンの研究を通じて得られた知見をAIの学習データや検出ロジックに反映させ、日々進化する侵害業者の販売手法や偽装手段にも柔軟かつ迅速に対応を行っています。

なぜ新しい対策が必要だったのか

サンリオのグローバルECサイト侵害品対策は2000年代から開始し、非常に早い段階から、オンライン販売プラットフォームにおける知的財産権侵害申立てを実践していました。一方で、近年オンライン市場の急速な発展に伴い、侵害品の流通経路や販売手法はますます複雑化・巧妙化しております。従来の対策方法では、問題のある商品を見つけて削除する「後追い対応」が中心でしたが、これには限界がありました。また、削除しても次々と新しい侵害品が現れ、本当にどれだけ効果があったのかを測ることも困難でした。

こうした状況を踏まえ、サンリオは最新のAI技術を積極的に活用し、新しい対策体制を構築することとしました。サンリオのキャラクターは世界中で愛されているからこそ、より先進的で効果的な保護策が求められていました。

AI技術によるオンライン侵害品対策の革新

2024年8月から最先端AI技術を導入したことにより、サンリオのブランド保護は顕著な成果を挙げました。

39のマーケットプレイス上での
削除件数

168,522

削除数

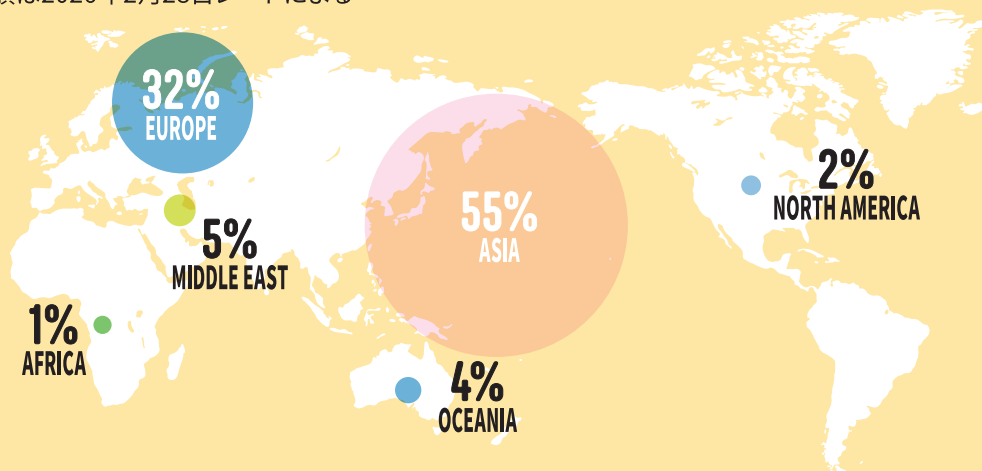
540万個

削除された在庫総額

31億3,300万円

(20,078,000 USDに相当。)

※2024年8月から2025年10月までの統計
※上限設定された在庫数に各出品価格を乗じた合計値
※金額は2026年2月28日レートによる



システム導入の初期段階においては、特に侵害被害が顕著であり、かつ重要な市場であるアジア地域（中国・韓国・東南アジア各国）及び欧州を優先対象地域として、集中的な対策を展開してまいりました。今後は、これらの既存対象地域における取り組みを継続・深化させるとともに、侵害品の流通が確認されているアフリカ及び中南米などの各国・地域へも段階的に対策の範囲を拡大していく予定です。AIの技術革新に伴い監視精度及び対応能力のさらなる向上が見込まれることから、将来的には地球上のあらゆる地域における侵害品のオンラインテイクダウンを実現することを目標として、引き続き取り組みを推進してまいります。

官民協力体制による権利行使

サンリオは、グローバル知的財産権保護体制の要として、**約70か国・地域**の税関、警察、取締り権限を持つ行政機関などの法執行機関との緊密な連携のもと、戦略的施策を展開しています。

4.1 水際措置

サンリオは約70か国・地域の主要港湾・空港における税関当局との官民協力体制を確立し、各税関との緊密な連携のもと、国境を越えた侵害品流通の防止に取り組んでいます。

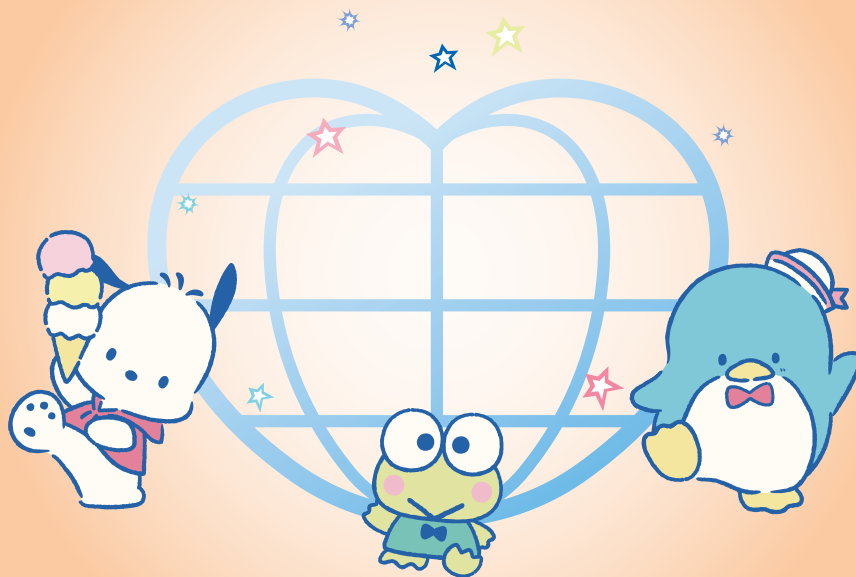
税関差止め

主要市場における知的財産権の事前登録を実施し、税関による差止めの基盤を整備しています。

税関トレーニング

侵害品の流通が集中する重点地域においては、税関職員に対する専門的トレーニングプログラムを実施し、真贋判定能力の向上と差止め効率の最大化を図っています。

この官民一体となった包括的な取締り体制により、サンリオの知的財産権は**全世界規模の法的保護網**によって守られています。



4.2 侵害品製造拠点、卸・小売店の取締り活動

サンリオは世界約70か国・地域において現地の法執行機関や行政当局と緊密に連携しながら、侵害品の流通を抑止するための取り組みを継続的に実施してまいりました。侵害品の製造が疑われる工場への立入検査の実施をはじめ、卸売業者や小売店舗に対する警告措置、さらには必要に応じた摘発活動など、多角的な取締りを展開しています。

サンリオの知的財産戦略の特徴は、単純に対策を実施する国や地域の数拡大することを目的とするのではなく、各市場の状況を多角的に分析し、戦略的に資源を配分している点にあります。具体的には、事業の成長性や市場規模、侵害品流通のリスクの深刻度、現地の法制度や知的財産保護の運用状況、さらには行政機関との連携可能性など、複数の要素を総合的に評価しています。そのうえで、特に優先度が高いと判断される市場に対して人的資源や予算などの経営資源を重点的に投入することで最大限の効果を生み出す体制を構築しています。このような戦略的アプローチに基づき、当社はグローバル規模で体系的かつ効率的に権利侵害対策を推進しています。

近年、侵害品の製造拠点の動向にも変化が見られています。従来は特定の地域に製造拠点が集中する傾向がありましたが、取締り強化や国際的な知的財産保護の進展に伴い、製造拠点が複数の地域へ分散する「拡散型」の傾向が強まっています。このような状況の変化に対応するため、サンリオは各行政機関および法執行機関との連携を一層強化し、製造段階から流通段階に至るまで、サプライチェーン全体を対象とした監視と取締りを継続的に実施し、また、必要に応じて取締り当局と共同で摘発活動を行い、侵害品の押収や流通停止などの措置を講じることで、市場からの排除を推進しています。



取締り当局により押収された侵害品



4.2 侵害品製造拠点、卸・小売店の取締り活動

【典型事例1】

「行政機関による侵害品一斉摘発」

2025年8月、中国湖南省株州市場監督管理総合行政執法支隊は、事前の情報提供に基づき、20名以上の取締り担当者を動員し、管轄区域内の5社の企業に対して一斉検査を実施しました。本件は、サンリオの「ハローキティ」「マイメロディ」などのキャラクター商標を無断使用した子供服製造業者に対する取締り活動です。

今回の株州市での摘発事例は、中国当局が侵害品の製造が集中している地域に限らず全国各地で取締り活動を展開していることを示しています。





4.2 侵害品製造拠点、卸・小売店の取締り活動

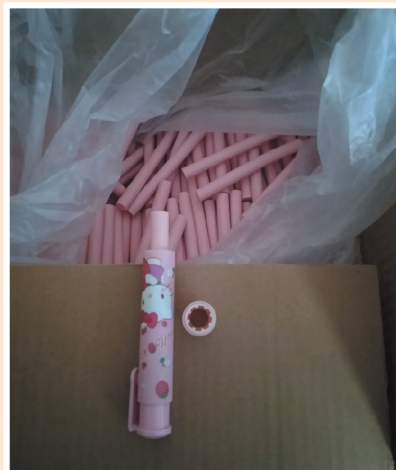
【典型事例2】

「刑事取締りによる侵害品業者の排除」

2024年度、サンリオが自主的に実施した市場調査により、大規模な商標権侵害の証拠を発見し、中国の公安当局に刑事告発を行いました。公安当局は迅速に捜査を開始し、侵害業者に対する強制捜査を実施した結果、文房具類の侵害商品約39万点を押収しました。その後、侵害業者は登録商標を冒用した商品の販売罪で起訴され、有罪判決を受け、有期懲役及び罰金刑が科されました。

本事例は、行政機関による取締りとどまらず、悪質な侵害行為に対しては公安当局が刑事事件として立件し、刑事罰が科されることを示す重要な事例です。

2021年中国の刑法の法改正において、知的財産権侵害に対する最高刑罰が懲役7年から懲役10年に引き上げられ、一層の侵害抑止効果が期待できます。

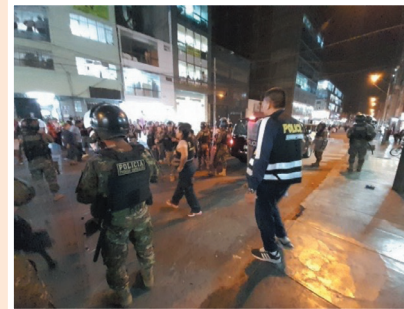




4.2 侵害品製造拠点、卸・小売店の取締り活動

【典型事例3】

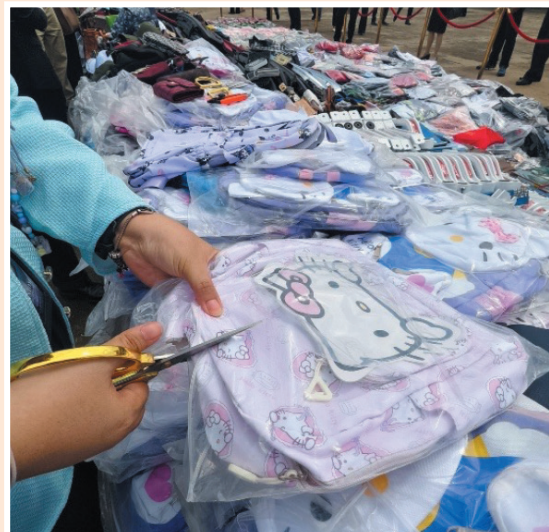
「リマ知財警察による刑事取締り」



サンリオは、侵害品が製造・流通するあらゆる国と地域において現地の法執行機関と協力した取締り活動を実施しています。本件は、2025年4月にペルーの警察と協力し、衣服類侵害品の販売業者に対する刑事取締りです。

【典型事例4】

「タイの侵害品廃棄イベント」



2025年9月にDepartment of Intellectual Property(DIP)によって実施された、侵害品の廃棄セレモニーの様子です。

05 キャラクターの乗っ取りとの戦い

悪意出願対策と成果

グローバル監視体制の構築

サンリオは、自社保有権利と類似している他者出願商標を継続的に監視する包括的な体制を確立しています。この世界規模の監視網により、当社キャラクターに対する権利侵害の兆候を早期に発見し、迅速な対応を可能にしています。

商標監視の戦略的機能と役割

- ・ブランド価値の希釈化の防止
- ・既存権利の排他性および権利基盤の強化
- ・ブランド再構築およびビジネス交渉コストの低減

中国での監視規模：毎週数万件以上の公告商標を精査



2025年12月まで

この中国での実績とノウハウは、他の重点市場における監視体制の強化にも活用されています。

悪意の商標出願とは

他人の商標がまだ登録されていない隙を狙ったり、他人の商標を模倣して、自分のものにしようと不正な目的で第三者が先取りして出願する行為です。

以下は、サンリオが異議申立や無効審判を提起し、排除した悪意による出願の一例です。

図形類似		
文字類似	kuluomi	Pochakoko
要素類似		

05 キャラクターの乗っ取りとの戦い

悪意出願対策と成果

法的対抗措置のグローバル展開

サンリオは、世界各国・地域の実態、法制度の違いを踏まえ、各法域の商標法に基づく法的手段を適切に選択し、最適な対応策を講じています。

悪意出願に対しては、異議申立てや無効・取消手続きなどを活用し、迅速かつ効果的な対応により、権利保護を徹底しています。

数値で見る成果

中国での悪意出願対策実績は、当社のグローバル知財保護戦略の有効性を示しています。

異議申立案件

申立件数 **592件**
勝利件数 **447件**
勝 率 **75.51%**

無効審判請求案件

請求件数 **152件**
勝利件数 **137件**
勝 率 **90.13%**

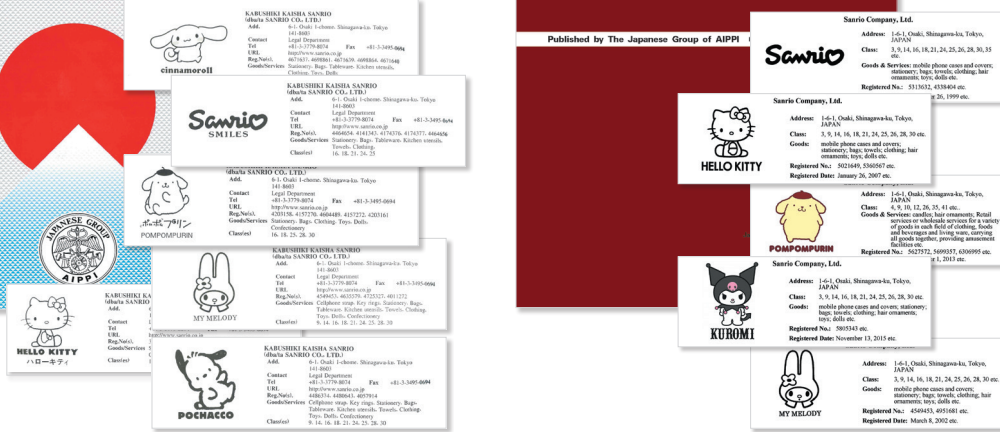
(2014年1月から2025年12月までの件数)

合計700件以上の法的対応を実施し、高い勝率を維持することで、当社の知的財産権を確実に防衛しています。

06 トップブランドとしての地位確立

著名商標認定

著名な商標は、その権利範囲を超えた手厚い保護を受けたり、主管行政機関などの重点保護を受けています。当社の一部商標は日本では防護標章として登録されており、また、日本有名商標集に収録されています。



日本有名商標集に収録された当社商標の一部 (AIPPI・JAPAN 2004、2021)



防護標章登録証(日本)

06 トップブランドとしての地位確立

著名商標認定

日本だけでなく、中国では1999年には既に「全国重点商標保護名録」に収録され、その後も中国各地で継続して「重点商標保護名録」に収録され手厚い保護を受けています。また、韓国では「主に盗用される商標資料集」に収録されて重点保護を受けているなど、多くの実績を作っています。



「中国全国重点商標保護名録」(旧ロゴ)
1999年 国家工商局商標局

「重点商標保護名録」への掲載とは、中国の行政機関が高い知名度を有すると認めた商標を公式リストに登録する制度であり、同リストへ掲載されることは、その知名度に見合った適切な法的保護を受ける地位を確立したことを意味します。中国最高人民法院が示したガイドラインにおいても、同リストへの掲載は当該商標の知名度を裁判所が認定する際の参考根拠となり得ると明示されており、トップブランドとしての商標保護の強化につながる重要な意義を有しています。



「地方重点商標保護名録」
2020年 上海市知識産権局
2024年 上海市浦東新区知識産権局
北京商標協会
2025年 浙江省市場監督管理局(浙江省知識産権局)
上海市浦東新区知識産権局



「主に盗用される商標資料集」 韓国特許庁 2024

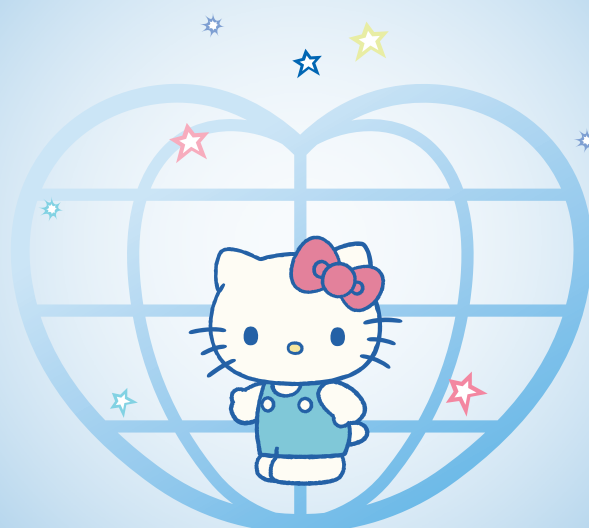
	상표 제510751호	키홀더, 장식핀, 장신구류, 시계, 벨트
	상표 제482587호	완구류, 장난감류, 인형류, 골프용품류
	상표 제492995호	헤어장식, 헤어핀, 헤어밴드
	상표 제493917호	키홀더, 장식핀, 장신구류, 시계류
	상표 제497017호	완구류, 장난감류
	상표 제498036호	헤어장식, 헤어핀, 헤어밴드
	상표 제476007호	키홀더, 귀걸이, 반지, 장식핀 장난감, 의류, 가방 등
	상표 제776820호	키홀더, 장식핀, 장신구류, 시계, 벨트
	상표 제779747호	완구류, 장난감류, 인형류, 골프용품류
	상표 제776822호	헤어장식, 헤어핀, 헤어밴드
	상표 제493914호	키홀더, 장식핀, 장신구류, 시계류
	상표 제497020호	완구류, 장난감류
	상표 제498935호	헤어장식, 헤어핀, 헤어밴드
	상표 제581536호	장신구류, 장식핀, 힘, 목걸이

社外評価と受賞歴

キャラクターの累積収入の世界ランキング

順位	メディア・フランチャイズ	累積収入 (USドル)
1	他社キャラクター	1,470億ドル
2	Hello Kitty (ハローキティ)	890億ドル
3	他社キャラクター	760億ドル
4	他社キャラクター	740億ドル
5	他社キャラクター	380億ドル

出典:Fandom (Ultimate Pop Culture Wiki) 2024年4月現在



社外評価と受賞歴



LICENSING EXPO CHINA

卓越したビジネス価値 IP:サンリオキャラクターズ

年間エンターテインメントメディアライセンス IP:サンリオキャラクターズ



卓越したビジネス価値 IP賞
LICENSING EXPO CHINA
2023.2024

年間エンターテインメント
メディアライセンス IP賞
LICENSING EXPO CHINA 2025



知識産権保護金盾賞（中国 2025年）



受賞のポイント

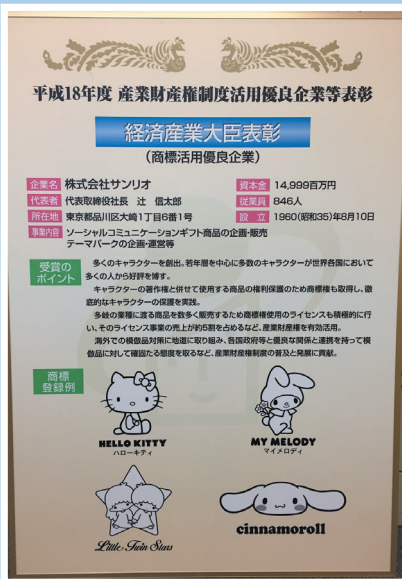
株式会社サンリオは、世界的に知られるキャラクターの創造企業として、常に知的財産権の保護を企業発展の中核的戦略の一つとして位置づけてきました。20世紀80年代に中国市場へ参入して以来、サンリオは中国における知的財産権保護の法制度が絶えず整備・発展してきた過程を見守ってきました。サンリオは積極的な商標登録戦略を通じて、キャラクターのイラストを図形商標として、キャラクター名を文字商標として登録することで、中国市場におけるブランドの法的保護を確保しています。

2024年12月時点で、サンリオ名義の有効な登録商標は4,562件に達しています。同時に、悪意ある商標出願に対して、サンリオは過去十数年の間に関連する707件の

案件を成功裏に処理しており、異議申立ておよび無効宣告の勝率はそれぞれ73.3%と90.2%に達しています。これらのデータは、中国の商標法制の枠組みの下でのサンリオの対応措置がいかに高い有効性を持つかを十分に示しています。

社外評価と受賞歴

経済産業大臣表彰 商標活用優良企業



受賞のポイント

- ◎多くのキャラクターを創出。若年層を中心に多数のキャラクターが世界各国において多くの
 人から好評を博す。キャラクターの著作権と併せて使用する商品の権利保護
 のために商標権も取得し、徹底的なキャラクターの保護
 を実践。
- ◎多岐の業種に渡る商品を数多く販売するため商標権使用
 のライセンスも積極的に行い、そのライセンス事業の売上
 が約5割を占めるなど、産業財産権を有効活用。
- ◎海外での模倣品対策に地道に取り組み、各国政府等と
 優良な関係と連携を持って模倣品に対して確固たる態度
 を取るなど、産業財産権制度の普及と発展に貢献。

文化庁長官特別表彰 辻 信太郎

(株式会社サンリオ創業者 名誉会長)

文化庁長官からの表彰内容

あなたは永年にわたり株式会社サンリオの
 創業者としてキャラクタービジネスを展開
 するなかで著作権保護の普及啓発に多大な
 貢献をされました。ここにその功績をたたえ
 表彰します。



受賞のポイント

永年にわたり、サンリオ創業者として、「ハローキティ」をはじめとしたキャラクターのライセンス
 ビジネスなどを国内外で展開しており、その中で海外における権利侵害対策にも尽力し、令和2年度、
 3年度実施のハローキティ著作権広報大使の活動に貢献した。

08 知財ポートフォリオの中核

愛されるキャラクターたちの紹介

01



HELLO KITTY ハローキティ

生まれた場所はイギリス ロンドンの郊外。
身長はりんご5個分。体重はりんご3個分。
明るくてやさしい女の子。クッキーを作ったりピアノを弾くのが大好きで、
夢はピアニストか詩人になること。音楽と英語が得意。
好きな食べ物は、ママが作ったアップルパイ。
双子の妹、ミミィとは大のなかよし。

02



MY MELODY マイメロディ

すなおで明るい、弟思いの女の子。宝物は、おばあちゃんが作ってくれた、
かわいいずきん。お母さんといっしょにクッキーを焼くのが好き。
好きな食べ物は、アーモンドパウンドケーキ。
将来の夢はお菓子屋さんになること。

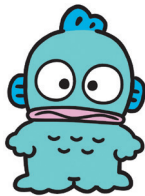
03



LITTLE TWIN STARS リトルツインスターズ

ゆめ星雲の思いやり星で生まれたふたごのきょうだい星。
立派に輝く星になるために遠い星の国からやってきた。
お姉さんのララは、こわがりでちょっぴり泣き虫。
絵や詩をかくのが大好きで特技はお料理。
弟のキキは好奇心旺盛。ちょっぴりあわてんぼうでいたずら好き。
星釣りや物を作ること(発明)が大好き。特技は背中の中の星で空を飛ぶこと。

04



HANGYODON ハンギョドン

中国生まれの半魚人。人を笑わせることが得意。
でも実は、さびしがり屋のロマンチスト。
いつもヒーローになりたいがっているけど、なぜかうまくいかない。
好きなものは、冷やし中華、エビセン、鍋物、温泉。
タコのさゆりちゃんとは、大のなかよし。特技は人を笑わせること。
趣味はハンギョドングッズを集めること。

05



POCHACCO ポチャッコ

名前の由来は、ぼちゃぼちゃしているからポチャッコ。
好奇心旺盛でおちょこちょいで、ちょっぴりおせっかい。
より道お散歩が大好きなイヌの男の子。
ふわふわタウンのはずれ、うぐいす横丁生まれ。
身長は、大好きなバナナアイスのラージサイズのカップ4個分。
体重は、ふわふわタウンのにんじん畑でたま〜にとれる、おぼけニンジン3本分。
好きなお花は、れんげ草。友だちもい〜っぱい。

08 知財ポートフォリオの中核

愛されるキャラクターたちの紹介

06



BAD BADTZ-MARU バッドばつ丸

いたずら好きで、あまのじゃくなペンギンの男のコ。好きな食べ物は、銀座の高級お寿司とポリパリラーメン。パパはコワモテだけど超楽天家、ママは超教育ママ。悪役スターのプロマイドを集めている。将来の夢は、社長になること。ひねくれ者に見えるけど本当はイヤツ?

07



POMPOMPURIN ポムポムプリン

こげ茶色のベレー帽がトレードマークの、ゴールデンレトリバーの男のコ。のんびり屋で、好きな言葉は「おでかけ」、嫌いな言葉は「おるすばん」。くつ集めが趣味。飼い主のお父さんの革くつ、お母さんのサンダルなど、片っぽずつ、こっそり隠している。ミルクと、ふにゃふにゃしたものと、ママが作ったプリンが好き。技は、お昼寝とプリン体操、誰とでもなかよくなれちゃうこと。将来の夢は、もっともとおっきくなること。飼い主のお姉さんの家の玄関にあるプリン用バスケットがお家。

08



CINNAMOROLL シナモロール

遠いお空の雲の上で生まれた、白いこいぬの男のコ。ある日、空からフワフワ飛んできたところを、「カフェ・シナモン」のお姉さんに見つけられ、そのままいっしょに住むことに。シッポがまるでシナモンロールのようにくるくる巻いているので、「シナモン」という名前をつけてもらう。今は、カフェの看板犬として活躍中。特技は、大きな耳をパタパタさせて、空を飛ぶこと。おとなしいけれど、とても人なつっこくて、お客さんのひざの上で寝ちゃうこともある。

09



KUROMI クロミ

自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても乙女チック!? イケメンがだ〜い好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。趣味は、日記をつけること。恋愛小説にはまっている。好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。子分のバクは、クロミを乗せて空を飛べる。がまん強くて、クロミに意地悪されてもめげない。世界中をクロミ化するため奮闘中!

SANRIO
INTELLECTUAL PROPERTY
REPORT

