

10月19日(月)から11月1日(日)まで開催中！

没入型イベント「KUROMI'S MYSTERIOUS DEPARTMENT STORE」 &TEAM Kさんがクロミの登場に笑顔！“サプライズ”だらけの世界をひと足早く体験！

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦)は、クロミとともに一人ひとりが自分らしくいられる世界を目指す「世界クロミ化計画」の一環として、クロミの期間限定イベント「KUROMI'S MYSTERIOUS DEPARTMENT STORE」を、渋谷のMEDIA DEPARTMENT TOKYOにて2026年10月19日(月)～11月1日(日)まで開催中です。

本イベントは、ハロウィーンシーズンの渋谷に登場する、クロミの夢を詰め込んだ“サプライズ”だらけのデパートを舞台にした期間限定の没入型イベントです。ダークファンタジーを感じさせる館内を巡りながらクロミの世界観を楽しみ、クロミのメッセージに触れ、「なりたい自分」に近づくきっかけとなる体験をお届けします。

一般公開前の10月18日(日)には、**&TEAMのKさん**がひと足早く会場を訪れ、館内を巡りながら本イベントを体験しました。秘密の通路や、コスメショップ・ブティックをイメージしたフォトスポット、館内に潜むサプライズを楽しんだほか、クロミとのサプライズ対面も実現し、Kさんも大喜びでした。さらに、体験後にはクロミとの意外な共通点や、クロミの魅力について語っていただきました。



© 2026 SANRIO CO., LTD. 著作 株式会社サンリオ

&TEAM Kさんイベント体験レポート&インタビュー

館内に潜む“サプライズ”に思わず「おお！」、Kさんがクロミの世界観を満喫

デパートの入り口となる、クロミが出迎えるインフォメーションカウンターでは「何が起こるか楽しみで、ワクワクします！」とコメントし、クロミのシルエットが浮かぶ秘密の通路では「一気にクロミの世界観に引き込まれる」と、早速期待を膨らませていたKさん。館内を進むと、コスメショップやブティックをイメージした2階のフォトスポットが広がります。とっても長いつけまつげ「SUPER LONG LONG LASHES」や、ずきんのカラー剤「HOOD COLOR MAGIC」などが並ぶコスメショップでは、「かわいい！いろいろなアイテムにクロミちゃんらしさが詰まっていますね」と興味津々。さらに館内を巡り、鏡をのぞくと突然クロミが現れる仕掛けに、思わず「おお！」と驚きの声を上げる場面も。「不意を突かれると驚いてしまうので」とコメントしながら、館内に潜む“サプライズ”を楽しみました。



デパートの入り口で来場者を出迎えるクロミ



クロミのこだわりが詰まったコスメショップを体験



クロミが考えたコスメを楽しむKさん

クロミの“サプライズ”登場にKさんも思わず笑顔に！クロミとの意外な共通点とは？

館内でクロミの世界観を満喫したKさんのもとに、クロミが“サプライズ”で登場。クロミの姿を見ると、Kさんは「クロミちゃん！かわいい！」と声を上げ、思いがけない登場に驚いた様子を見せました。「クロミちゃんに会えて、うれしいです！」とクロミと顔を合わせながら笑顔を見せ、念願の対面を喜びました。さらに、体験を通して感じたクロミとの共通点を聞かれると、「実は、僕も“サプライズ”が好きなので、クロミちゃんと相性がいかもしれない」と意外な一面を告白。「メンバーの誕生日に“サプライズプレゼント”を送ったりもします」と、普段の様子が垣間見えるエピソードも明かしました。さらに、「イニシャルもクロミちゃんとはKで一緒ですね」ともうひとつの共通点も笑顔で語りました。

※イベント会期中にクロミの出演はありません。

Kさんが選ぶお気に入りのスポット・クロミグッズは？

特に印象に残ったお気に入りのスポットには、「KUROMI'S SECRET PASSAGE」と「SURPRISE CALL」を挙げ、「シルエットの展示では一気にクロミちゃんの世界観に引き込まれ、クロミちゃんと会話ができる電話は、かわいらしい話し方が印象的でした」とコメントしました。また、本イベントで先行販売するオリジナルデザインのグッズの中から、Kさんがお気に入りとして選んだのはマスコット。「めっちゃかわいいですね！この衣装がクロミちゃんらしくて、今回の世界観にもすごく合っているところが好きです」とお気に入りのポイントを明かしました。

「やりたいことが明確で好きなことに素直なところ」Kさんが共感するクロミの魅力

「クロミのメッセージに触れ、『なりたい自分』に近づく」という本イベントのテーマにちなみ、Kさんにクロミの魅力や自分らしくいるために大切にしていることを聞きました。Kさんは、「クロミちゃんは、自分の好きなものややりたいことに、すごく素直なところが魅力だと思います。僕もアーティストとして活動する中で、『好き』という気持ちが一番のエネルギーになります。やるべきことが多い中でも、自分の好きなことや好きな時間を作ることを大切にしています」と、自身との共通点を交えながらコメントしました。最後に、これからイベントを訪れる方へ、「クロミちゃんワールド全開のデパートです！やってみたいことにチャレンジする自分の背中を押してもらえそうな空間なので、ぜひ遊びに来てください！」とメッセージを送りました。



「クロミの世界に引き込まれた」と語る
Kさんお気に入りスポット



クロミからKさんに電話が！



クロミでいっぱいのフォトスポットにて

KUROMI'S MYSTERIOUS DEPARTMENT STOREのポイント



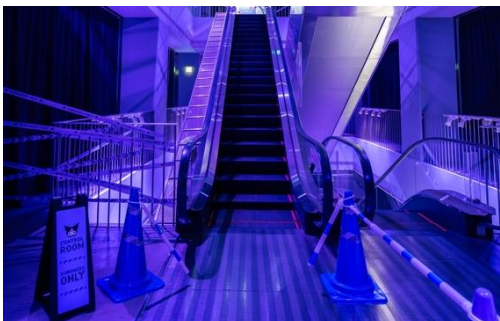
Kさんお気に入りグッズの
オリジナルデザインのマスコット



不思議な仕掛けを楽しめるブティック



2階には大きなクロミが登場



3階は「クロミ以外立ち入り禁止！？」の秘密基地



会場外観



イベント限定デザイングッズ

参考既出情報：「KUROMI'S MYSTERIOUS DEPARTMENT STORE」イベント概要

イベント名 : 「KUROMI'S MYSTERIOUS DEPARTMENT STORE」
期間 : 2026年10月19日(月)～11月1日(日)
営業時間 : 11:00～20:00(最終入場19:30) ※10月19日(月)のみ14:00～20:00(最終入場19:30)
会場 : MEDIA DEPARTMENT TOKYO (東京都渋谷区宇田川町19-3)
入場料 : 無料
詳細URL : <https://kuromihalloween.sanrio.co.jp/>

※本イベントは予告なく、中止または内容変更となる場合がございます。

※当日は会場スタッフの案内に従ってご参加ください。

※混雑状況によっては、終了時間前に入場受付を終了する場合がございます。

※事前のお申し込みは不要です。オープン前にお並びいただくことはできません。なお、混雑状況に応じて整理券を配布する場合がございます。

クロミ プロフィール



クロミ

お誕生日：10月31日

自称マイメロディのライバル。

黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。

趣味は、日記をつけること。

最近は恋愛小説にはまっている。

好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。

【#世界クロミ化計画とは】

「#世界クロミ化計画」とは、「あんたもなりたいたい自分になっちゃおうよ!」というクロミのメッセージを伝えていくことで、クロミに共感しクロミと共になりたいたい自分になっちゃう仲間「KUROMIES」を増やしていくプロジェクトです。

「#世界クロミ化計画」の進捗や、クロミの日常は各サイト・SNSにて発信しています。

・「#世界クロミ化計画」公式サイト：<https://kuromi.sanrio.co.jp>

・アーティスト KUROMIスペシャルサイト：<https://kuromi.sanrio.co.jp/artist>

・X：http://www.x.com/kuromi_project

・YouTube：<https://www.youtube.com/@kuromisanrioofficial6829>

・TikTok：http://www.tiktok.com/@kuromi_project

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課
MAIL：sanriopr@sanrio.co.jp