

「株式会社サンリオ 統合報告書 2026」および子ども向け動画を公開**～世界中に笑顔の輪を広げるための成長戦略を紹介～**

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻朋邦、以下サンリオ）は、「株式会社サンリオ 統合報告書 2026」を発行しました。本報告書では、2025 年に発表した 10 年間の長期ビジョンや中期経営計画（2025 年 3 月期～2027 年 3 月期）の進捗、非財務目標「サンリオ時間」を軸とした価値創造ストーリーなどを掲載。サンリオが次の成長ステージに向けて進める取り組みや成長戦略をお伝えし、ステークホルダーとのコミュニケーション促進を目指します。

あわせて、子どもたちにもサンリオの考え方や取り組みを親しみやすくお伝えするため、サンリオキャラクターズ YouTube チャンネルにて「サンリオ統合報告書クエスト 2026 for Kids」を公開しました。今年はゲームのクエスト形式で、本報告書の内容をキャラクターと一緒に楽しく学べる動画となっています。



© 2026 SANRIO CO.,LTD. 著作 株式会社サンリオ

統合報告書 PDF 版日本語版：<https://corporate.sanrio.co.jp/ir/library/integrated-report/>英語版：<https://corporate.sanrio.co.jp/en/ir/library/integrated-report/>**動画（YouTube「サンリオキャラクターズ」チャンネル）**日本語版：https://sanrio.site/ir_kids_movie_JP_2026英語版：https://sanrio.site/ir_kids_movie_EN_2026**【株式会社サンリオ 統合報告書 2026 の主な内容】****トップメッセージ**

昨年発表した、10 年間の長期ビジョンで掲げた「グローバル IP プラットフォーマー」構想の実現に向け、キャラクターを起点に、物販、デジタル、ゲーム、体験、教育など多様な領域でファンとのエンゲージメントを深める戦略を紹介しています。また、中期経営計画に基づくアクションプランや、「サンリオ時間」を軸とした価値創造ストーリーを通じて、世界中に笑顔の輪を広げるための挑戦をお伝えしています。

サンリオ時間

サンリオグループ共通会員サービス「Sanrio +」や他社 IP との協業、公式とファンがつながる創作プラットフォーム「Charaforio」などを通じて、ファンの皆さまとともに「サンリオ時間」を創出する取り組みを紹介しています。

その他特集

アナリスト鼎談では、投資家の視点からサンリオの強みや長期ビジョンを見据えた経営の進化について考察しています。また、女性ドライバーの育成と支援を目的として F1 が創設したレースシリーズ「F1 アカデミー」との対談を通じて、価値創造の取り組みを紹介するほか、スポーツ領域における成長戦略についても紹介しています。



【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課
MAIL : sanriopr@sanrio.co.jp