

# サンリオ初となる文化的サステナビリティイベントとして 東京交響楽団出演によるクラシックコンサートを実施 8月3日(月)池袋・東京芸術劇場にて開催決定

チケット販売サイト：[https://sanrio.site/sanrio\\_nakayoku\\_project\\_classical\\_concert](https://sanrio.site/sanrio_nakayoku_project_classical_concert)

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻朋邦、以下サンリオ)は、サンリオ初となる文化的サステナビリティイベントとして「Sanrio Nakayoku Project～みんななかよく クラシックコンサート2026～」を2026年8月3日(月)に東京・池袋の東京芸術劇場 コンサートホールにて開催します。



© 2026 SANRIO CO., LTD. 著作 株式会社サンリオ

本公演は東京交響楽団の協力のもと、フルオーケストラによる豊かな音色で、子どもたちにも親しみやすいクラシック楽曲をお届けします。公演の一部では、ハローキティをはじめとするサンリオのキャラクターが登場し、キャラクターにちなんだ楽曲とともにコンサートに華を添えます。また、公演の前後にお楽しみいただける体験型コンテンツとして、サンリオのデザイナーとともにキャラクターづくりを体験できるワークショップや、ガシャポンカプセルを再活用した楽器づくりワークショップなどを実施予定です。

本イベントは、[サンリオ・マテリアリティ](#)の重要課題である「Well-Beingの充足」および「クリエイティブの民主化」に資する取り組みとして、子どもたちに本物のクラシック音楽に触れる機会を提供することを目的に企画しました。児童養護施設の子どもたちをご招待するなど、さまざまな状況にある子どもたちに体験の場を広げるとともに、創作や表現の楽しさに触れられる機会を創出します。本日6月10日(水)よりチケットの販売を開始し、チケット収益の一部は、日本赤十字社や子どもたちを支援する団体を通じて寄付する予定です。

今後も「Sanrio Nakayoku Project」の取り組みの一つとして、文化的サステナビリティ活動を継続的に展開いたします。企業理念「みんななかよく」の実現に向け、ビジョン「One World, Connecting Smiles.」(一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げていく)に基づき、サステナビリティ活動を推進してまいります。

## 公演概要

**公演名：** Sanrio Nakayoku Project～みんななかよく クラシックコンサート2026～

**日時：** 2026年8月3日(月) **第1回目公演** 開場12:30 / 開演 13:30、**第2回目公演** 開場16:00 / 開演17:00

**会場：** 東京芸術劇場 コンサートホール

**出演：** 東京交響楽団、サンリオのキャラクター

**指揮：** 佐々木 新平

**チケット料金：** 大人(高校生以上) 2,000円 子ども(3歳以上～中学生まで)900円(税込み)

※3歳未満の方は大人1名につき1名まで膝上鑑賞無料です。お席が必要な場合は有料になります。

※0歳から入場可能です。

**チケット販売サイト：** [https://sanrio.site/sanrio\\_nakayoku\\_project\\_classical\\_concert](https://sanrio.site/sanrio_nakayoku_project_classical_concert)(teket)

**お問い合わせ：** みんななかよく クラシックコンサート2026運営事務局(株式会社スリーライト)

Mail : sustainability-event-info@threelight.co.jp

## 曲目

ロッシーニ：歌劇「ウィリアム・テル」序曲 スイス軍の行進  
ヨハン・シュトラウス2世：美しく青きドナウ  
ハローキティ  
KAWAII FESTIVAL  
チャイコフスキー：バレエ「くるみ割り人形」より“トレパック”  
ベートーヴェン：交響曲第7番より「第1楽章」

※約1時間の公演となります。

## 東京交響楽団プロフィール

1946年東宝交響楽団として創立。文部大臣賞をはじめとした日本の主要な音楽賞の殆どを受賞。川崎市、新潟市と提携し、コンサートやアウトリーチを積極的に展開する他「こども定期演奏会」や「アジア・プロジェクト」等の多角的な活動も注目されている。新国立劇場のレギュラーオーケストラとして毎年オペラ・バレエ公演を担当。ウィーン楽友協会をはじめ海外公演も数多く行う。ITへの取組みも音楽界をリードしており、2020年ニコニコ生放送でライブ配信した無観客演奏会は約20万人が視聴、2022年12月には史上最多45台カメラを用いた《第九》公演を配信し注目を集めた。

第3代音楽監督ジョナサン・ノットとともに日本のオーケストラ界を牽引する存在として高く評価されており、音楽の友誌「コンサート・ベストテン」では2022年に《サロメ》が第2位、2023年には《エレクトラ》が第1位に選出された。2024年12月の第3弾《ばらの騎士》も大絶賛を博した。

2026年4月よりロレンツォ・ヴィオッティが第4代音楽監督に就任。



© T.Tairadate

## 会場で楽しめる体験型コンテンツ

### サンリオデザイナーによるクリエイティブワークショップ(事前応募制)

サンリオのデザイナーと一緒にキャラクターづくりに挑戦できるワークショップ「CreativeDoor Presented by Sanrio」では、小学1年生から6年生の子どもたちを対象に、言葉や素材をヒントにアイデアを広げながら、自分らしい表現を楽しめる体験を提供します。なお、本プログラムはコンサートチケットをお持ちの方を対象に事前応募制で実施いたします。

詳細はチケット販売サイトをご覧ください。

チケット販売サイト：[https://sanrio.site/sanrio\\_nakayoku\\_project\\_classical\\_concert](https://sanrio.site/sanrio_nakayoku_project_classical_concert)



このほか、予約不要でご参加いただけるコンテンツとして、ガシャポンカプセルを再活用した楽器づくりワークショップ(バンダイナムコグループ協力)や、サンリオのサステナビリティ活動に関する展示も実施します。

## サンリオのサステナビリティについて

サンリオは、「世界中をみんなの笑顔でつなぐ ~Sustainability for Smiles~」を当社のサステナビリティの基本理念とし、「人は一人では生きていけない」という創業当時からの思いのもと、お互いにおもいやりを持って、支え合い、助け合う心を大切にしています。これからも私たちは、世界中のすべての人と社会に寄り添う取り組みを通じて、次世代に続く笑顔を共創します。

URL：<https://corporate.sanrio.co.jp/sustainability/>

### 【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課  
MAIL：[sanriopr@sanrio.co.jp](mailto:sanriopr@sanrio.co.jp)