

マロンクリーム、ウサハナ、ウィッシュミーメル、ぼんぼんりぼんがユニット結成！

サンリオの個性豊かな“うさぎ”キャラクター新ユニット 「チアスタイルズ」6月9日(火)始動

公式X開設・オリジナルテーマソング制作・ユニット初の商品発売も！

特設ページ：<https://www.sanrio.co.jp/news/etc/ct-cheeristails-debut-20260609/>

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下サンリオ)は、マロンクリーム、ウサハナ、ウィッシュミーメル、ぼんぼんりぼんの4キャラクターが、**新ユニット「Cheeristails(チアスタイルズ)」**(以下、本ユニット)として、2026年6月9日(火)に始動することを発表いたします。

本ユニットは、1980年代から2010年代にかけてデビューし、世代を超えて愛されてきたサンリオの“うさぎ”4キャラクターで結成した新ユニットです。ユニット名は、応援を意味する「Cheer」、～する人”を表す「-ist」、しっぽを意味する「tails」を組み合わせた造語で、「tails」には物語を意味する「tales」の響きも重ねています。それぞれ違った魅力を持つ4キャラクターが、自分らしく進むための“いっぽ”を応援し、“チアリストたちの物語”を紡いでいくという意味が込められています。コンセプトは「**4つのしっぽと一緒にいっぽ**」。自分らしさに迷ったり、日々の中で悩みを抱える人たちに寄り添い、自分らしさを大切にしながら前に進む“いっぽ”を応援します。

ユニット始動にあわせて、本ユニットの公式Xアカウントを開設しました。また、オリジナルテーマソングの制作や、「月刊 いちご新聞」での特集も予定しています。さらに、「サンリオフェス2026 in みなとみらい」での特設ブースの展開やステージ出演、本ユニット初となるサンリオオリジナル商品の発売も決定。デジタル・紙面・リアルイベント・商品展開を通じて、チアスタイルズの魅力を多角的にお届けしてまいりますので、今後の展開にぜひご注目ください。



© 2026 SANRIO CO., LTD. 著作 株式会社サンリオ

「チアスタイルズ」とは？

マロンクリーム、ウサハナ、ウィッシュミーメル、ぼんぼんりぼんの個性豊かな“うさぎ”4キャラクターからなるサンリオキャラクターユニット。

「チアスタイルズ」メンバープロフィール (名前・デビュー年・お誕生日)



マロンクリーム

フランスのパリの郊外で生まれたうさぎの女のこ。お菓子作りや手芸が得意で、とってもオシャレさん。どんな時でも明るくて前向き。

デビュー年：1985年／お誕生日：5月31日



ウサハナ

夏が大好きな元気なうさぎの女の子。

ちょっぴりカーブした長い耳とつづらな青いヒトミがチャームポイント。

デビュー年：2000年／お誕生日：8月7日



ウィッシュミーメル

フランスからやってきたうさぎの女の子。

ちょっぴりとぼけているけど素直でやさしい心の持ち主。虹色のしっぽがチャームポイント。

デビュー年：2010年／お誕生日：9月20日



ぼんぼんりぼん

おしゃれが大好きなピンクのうさぎ。

大好きなママが作ってくれた大きなリボンがチャームポイント。

デビュー年：2012年／お誕生日：8月8日

ユニット結成背景・コンセプト

■ユニット結成背景

「自分らしさ」や「好き」という気持ちを大切にしながら、自由に表現を楽しむ——そんな価値観が、いま改めて注目されています。こうした中、トレンドや一つの価値観にとらわれず、それぞれの個性や「好き」の気持ちを大切にするキャラクターたちが、誰かの背中を押す存在になれたらとの思いから、マロンクリーム、ウサハナ、ウィッシュミーメル、ぼんぼんりぼんの4キャラクターによる新たなユニットを結成しました。

4キャラクターは1980年代から2010年代にかけてデビューし、幅広い年代に親しまれてきました。それぞれが変わらず持ち続けている「自分らしさ」も大きな魅力です。

今後はユニットとしての様々な展開を通じて、みなさま一人ひとりの気持ちに寄り添いながら、一緒に歩み続ける存在となることを目指します。

■コンセプト

4つのしっぽと一緒にいっぽ

たくさんの選択肢の前で、悩んでしまったとき。

自分らしく進みたいのに、うまくいかないとき。

そんなときは、隣を見てみて。

そこにはきっと、チアリストイルズがいる。

お耳の形も、しっぽの色も、性格や悩みごともちがう4にん。

でもみんないつだって、前を向きたいあなたの味方。

ひとりじゃ難しいことも、いっしょならきっと大丈夫だから。

さあ、いっぽ、踏み出してみない？



「チアスタイルズ」今後の活動予定

■公式Xアカウント開設！

結成日の6月9日(火)にチアスタイルズの公式Xアカウントを開設します。チアスタイルズ結成の物語や、チアスタイルズの日常を通じて、4キャラクターの新たな魅力をお届けします。また、商品・サービスに関する最新情報も随時お知らせ予定です。

URL : <https://x.com/cheeristails>



■チアスタイルズのオリジナルテーマソングの制作が決定！

ユニット結成を記念し、チアスタイルズのオリジナルテーマソングを制作することが決定いたしました。6月27日(土)・28日(日)に「サンリオフェス2026 in みなとみらい」のライブステージにて、テーマソングに合わせたダンスパフォーマンスを初披露いたします。

■「いちご新聞8月号」(7月10日(金)発売)より、ユニットストーリーを掲載！

6月10日(水)発売の「いちご新聞7月号」では、チアスタイルズ結成発表ページを掲載します。7月10日(金)発売の「いちご新聞8月号」では公式Xアカウントにて公開するチアスタイルズ結成物語のスペシャル版を掲載するほか、9月号以降もチアスタイルズに関するページを掲載していきます。

■2026年秋、チアスタイルズ初のサンリオオリジナル商品を発売！

ユニット結成を記念し、2026年秋にチアスタイルズ初となるサンリオオリジナル商品の発売が決定いたしました。発売日や商品ラインナップなどの詳細は、後日サンリオ公式ポータルサイトで発表いたします。

■「サンリオフェス2026 in みなとみらい」にチアスタイルズが登場！特設ブース&お披露目ステージを実施

6月27日(土)・28日(日)の2日間、「サンリオフェス2026 in みなとみらい」のメイン会場(「パシフィコ横浜 展示ホール」)にてチアスタイルズの特設ブースを展開します。ブースでは、ユニットコンセプトや各キャラクターのプロフィールを紹介する展示のほか、フォトスポットの設置、ノベルティの配付を予定しており、チアスタイルズの世界観を会場で体感いただけます。

さらに両日夕方に行われるライブステージにチアスタイルズが登場。一人ひとりの想いが詰まったユニット衣装を初日に初お披露目するほか、ユニット初のオリジナルテーマソングも初披露し、楽曲に合わせたダンスパフォーマンスを披露します。4キャラクターの新たな“いっぽ”を、ぜひお楽しみください。



※画像はイメージです。

※メイン会場への入場は事前抽選申込制で、申し込み受付は既に終了しております。

※6月28日(日)のライブステージなどの模様は、サンリオ公式YouTubeアカウント(www.youtube.com/@sanriojapan)にて、生配信いたします。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課
MAIL : sanriopr@sanrio.co.jp
URL : <https://www.sanrio.co.jp/>
〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1