

ファン接点の継続拡大によりID軸でのエンターテインメント強化
**来場・購買体験の思い出をデジタルアイテムとして残せる
スマートフォン向けアプリ「Omoide Badge(オモイデバッジ)」
2026年2月10日(火)より提供開始**

公式サイト：<https://omoidebadge.com>

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下サンリオ)は、来場・購買体験などを通してサンリオキャラクターとの思い出をデジタルアイテムとして残せる、スマートフォン向けアプリケーション「**Omoide Badge(オモイデバッジ、以下、本アプリ)**」の提供を2026年2月10日(火)より開始します。サンリオは現在、グループ共通の会員サービス「Sanrio+」を通じてIDを取得しており、10年後にはグローバルIPプラットフォームとして、**グローバルで1億ユーザー以上を目指しています。本アプリはその一環としてローンチされる新サービス**で、ID連携しながらイベント参加・店舗来場・購買体験などを**デジタルの“バッジ”**として獲得・共有することで、「**思い出の証跡**」を残すことができます。

また、同じバッジを持つユーザー同士で思い出を共有してコミュニケーションをはかることができたり、バッジホルダー限定のイベント参加・限定商品の購入権等の様々な特典を受けることも可能になり、思い出を起点にしたSNSとしての機能も持ち合わせます。

本アプリの始動初イベントとして、名古屋市・IGアリーナにて2月15日(日)開催の「Samsung Galaxy presents TGC in あいち・なごや 2026」のサンリオブース、ファッション&ライフスタイルプラットフォーム「and ST(アンドエスティ)」店舗・WEBストアにて、2月27日(金)～3月22日(日)期間でバッジ獲得体験を展開予定です。



© 2026 SANRIO CO., LTD. 著作 株式会社サンリオ

サンリオは、長期ビジョンの達成に向け、ファンのエンゲージメントが深まるエンターテインメント基盤を広げるべく、デジタル領域を強化しています。2025年12月に常設型VRテーマパーク「Virtual Sanrio Puroland」をオープン、グローバル向けのゲーム開発を進めるなど、様々な取り組みを行っています。

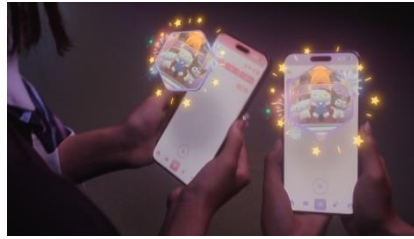
こうしたなか、より多くのファン層との継続的かつ長期的なつながりを重視することに積極的に取り組んでおり、ファンとの接点を一度きりの“点”ではなく、継続性のある“線”で育てていくため、ファンID連携を軸としたエンターテインメントビジネス構築を強化します。「Sanrio+」のID基盤を拡充しサービスを進化させることで、会員数の増加だけでなく、サンリオキャラクターにとどまらないより幅広い属性のファンとのつながりを広げ、グローバルIPプラットフォームへの進化を目指してまいります。本アプリのローンチは、ID連携を通じた「ファンの拡大とロイヤル化」強化を担う戦略の1つとなります。

また本アプリでは、リアルとデジタルの体験を横断し、「好き」「参加した」「購入した」といった行動が積み上がるほど、次の参加につながる仕組みを提供します。これにより、事業パートナーとの共同施策においても効果が継続しやすい環境を実現します。「参加体験を設計できるデジタルアイテム」として各種キャンペーンを“継続型のファン接点”へとアップグレードしていく予定です。

サンリオのデジタル事業ビジョンムービー

本ビジョンムービーは、サンリオのデジタル事業や「Omoide Badge」をはじめとする様々なサービスが、モノを買って全て完結させるのではなく、人とのつながりや、エンターテインメントに体験が広がっていく未来をイメージして描いた動画となっております。今後、オンライン企画をはじめ店舗・イベントなど、デジタル内にとどまらず、実際に見て触れられる体験提供のリアル接点の場の拡大も目指します。

ビジョンムービー：<https://youtu.be/irpHwD4NJYY>



「Omoide Badge」アプリ概要

アプリ名称：Omoide Badge(オモイデバッジ)

概要：イベント参加・来場・購買などの体験をデジタルのバッジとして獲得・共有できるスマートフォン向けアプリケーション。

機能：**①バッジ獲得**

対象のイベントごとにアプリに表示される「イベントパック」からキャラクターのバッジがランダムに獲得でき、スタンプラリーのようなコレクションが可能。

フルコンプリートでシークレットバッジの配付なども。バッジをすべて集めると参加できるイベントも今後予定しています。リリース発表時点(2/10現在)においては、イベント参加時に「GPS(位置情報)」や店舗設置の「二次元コード」からイベントパックを獲得することができます。

②体験した思い出を記入

自分の体験に紐づいたバッジに対して思い出を書き込むことが可能。

③ファン同士のコミュニケーション(フォロー／フォロワー)

友人や同じバッジを持つユーザー同士でフォローし合い、お互いの思い出を気軽にシェア。

提供開始日：2026年2月10日(火)

対応OS：iOS／Android

料金：無料

iOS：<https://apps.apple.com/app/omoide-badge/id6751613835>

Android：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.sanrio.badgesns>

公式サイト：<https://omoidebadge.com>

公式X：<https://x.com/OmoideBadge>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/omoidebadge/>



「Omoide Badge」のイベント施策概要：先着で数量限定ノベルティをプレゼント！

■Samsung Galaxy presents TGC in あいち・なごや 2026

開催日：2026年2月15日(日)

開催場所：IGアリーナ(愛知県名古屋市北区名城1丁目2-22)

内容：会場内で10分に1回「Omoide Badge」の本イベント限定パックを引くことができ、バッジを獲得できます。フルコンプリート(6個)すると、サンリオブースにて先着でノベルティとして数量限定の缶バッジ(全6種)をランダムで1個プレゼント。本アプリのバッジには、それぞれ思い出を記入し、当日のイベントの感動を証跡として残しておくことができます。

URL：<https://tgc.girlswalker.com/aichinagoya/2026/>

※ノベルティ配付のお渡しはお一人様につき1回限りです。予定数量に達し次第、配付を終了いたします。



■and ST Omoide Badge spring collection

開催期間：2026年2月27日(金)～2026年3月22日(日)

対象店舗：and ST TOKYO/and ST/ GLOBAL WORK/ LOWRYS FARM 店舗および
公式WEBストアand ST(アンドエスティ)

※アウトレット各店、GLOBAL WORK京都六角店を除く

内容：店舗に設置された2次元コードを読み取りバッジが獲得できるほか、通販サイトand ST内のコードを本アプリ内で入力することでバッジを獲得できます。また、バッジホルダー限定の特典を準備予定です。

URL：<https://www.dot-st.com/cp/st26spring-sanrio/>



サンリオは、今後このような事業パートナーとの「Omoide Badge」を通じた連動企画を積極的に行い、短期的な取り組みではなく、継続的かつ長期的なつながりを構築していきます。

※プレスリリース内の画像は全てイメージです。実際と異なる場合がございます。

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課
MAIL: sanriopr@sanrio.co.jp