



## サンリオが手掛けるCoComelon新作動画 『CoComelon Playdates with Sanrio Friends』1月24日より公開！ 日本版公式サイトも同時オープン！

新作動画URL：<https://www.youtube.com/channel/UCIT2Aa-6fWA3XXQ6G5xInKg>  
公式サイトURL：<https://fuwafuwacocomelon.com/>

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下サンリオ)は、世界中の子どもたちから支持を集めるキッズ向けアニメコンテンツ「CoComelon(ココメロン)」の国内マスターライセンスとして、新作動画『CoComelon Playdates with Sanrio Friends』第1話～第3話を、本日1月24日(土)22時よりYouTubeチャンネルにて公開いたします。

本映像では、サンリオが新たに制作したキャラクターデザインである「FuwaFuwa CoComelon」を採用し、「CoComelon」ならではの音楽を中心としたストーリーテリングに、サンリオの“かわいい”世界観を掛け合わせた、あたたかみのある映像作品です。なお、本映像シリーズは全26話構成で、第4話以降は翌週から毎週1話ずつ公開される予定です。

また、映像公開にあわせて、「CoComelon」の日本版公式ホームページを本日オープンしました。公式サイトでは、日本のファミリー層をはじめとした皆さまに向けて、「CoComelon」に関する最新情報や各種コンテンツなどの情報を発信してまいります。

サンリオは、「One World, Connecting Smiles.(一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げていく。)」というビジョンのもと、子どもたちが「楽しく学ぶ」体験を提供する取り組みを推進しています。今後も、サンリオならではのノウハウを生かし、さまざまなコンテンツを通じて子どもたちの成長を支えてまいります。



©'26 SANRIO 著作 (株) サンリオ ©Moonbug

### 歌と遊びが広がる『CoComelon Playdates with Sanrio Friends』

『CoComelon Playdates with Sanrio Friends』は、主人公のJJ(ジェイジェイ)とその仲間たちが、ハローキティやポムポムプリンをはじめとするサンリオの人気キャラクターたちとともに、歌や遊びを通じた心温まるストーリーを繰り広げます。物語は、JJの想像力あふれる世界にあるクラブハウスと、カラフルでにぎやかな空間を舞台に展開します。

各エピソードは約3分構成で、協力することの大切さや好奇心、遊びながら学ぶ楽しさをテーマとしています。英語の童謡や日本向けにアレンジした音楽を取り入れ、子どもたちが体を動かしながら、自然に言語や表現に親しめる内容となっています。

YouTubeチャンネル『CoComelon Playdates with Sanrio Friends』:

<https://www.youtube.com/channel/UCIT2Aa-6fWA3XXQ6G5xInKg>



## キャラクター紹介



**主人公・JJ(ジェイジェイ)**

勇気いっぱいの小さな冒険家。  
お友だちと一緒に探検するのが大好き。 まっすぐで、好奇心いっぱいのクマさん。



**BOBA BEAR(ボバ)**

JJの一番の仲良し。



**KIKI CAT(キキ)**

自信たっぷり、ちょっぴりおしゃまな頭  
脳派ねこさん。

## 参考既出情報：新キャラクターデザイン「FuwaFuwa CoComelon」シリーズの商品展開

新たなキャラクターデザイン「FuwaFuwa CoComelon」を採用した商品を、株式会社バンダイより販売予定です。商品デザインは「FuwaFuwa CoComelon」の世界観を中心に構成します。全国の玩具売場 やAmazon ECサイトなどで、2026年2月より順次発売予定です。

**<商品概要>** ※記載価格はすべて税込みです。



### **えいごでうたっておしゃべり♪ずっとだいすき BOBA BEAR 5,280円**

音に反応し、前後に動きながら、英語をおしゃべりします。“おしゃべりモード”では日常で使える英語のフレーズが楽しめ、“ABCレッスンモード”では、アルファベットを遊びながら学ぶことができます。さらに「CoComelon」で人気の楽曲も搭載しています。



JJ、KIKI CAT、HELLO KITTY、CINNAMOROLL

### **えいごでなかよし！おしゃべりマスコット♪(全4種) 各3,850円**

お腹を押すと英語でおしゃべりするマスコットです。楽しいおしゃべりを10種類搭載。

## 「CoComelon」とは

「CoComelon」は、音楽の力で子どもたちに楽しく学びを提供する、世界的なキッズチャンネルです。2005年にアメリカ 南カリフォルニアで誕生し、主に童謡を使ったアニメーション動画を通して、言葉や数、社会性などの生活スキルを学べる機会を提供してきました。YouTubeをはじめとする90以上のグローバル配信プラットフォームでグローバルに展開されており、親子で楽しみながら学べる点が評価を受け、メインチャンネル「Cocomelon - Nursery Rhymes」の累計視聴回数は2,000億回、チャンネル登録者数は1.94億人にのびます。

▷ YouTubeチャンネル「Cocomelon - Nursery Rhymes」:<https://youtube.com/@cocomelon>

## Moonbugとは

Moonbugは、世界中の子どもたちに笑い、学び、成長を促す、受賞歴のあるグローバル・エンターテインメント企業で、CoComelonやBlippiなど、世界最大級のキッズ・エンターテインメント・ブランドを展開している。同社は、すべての子どもたちがエンターテインメント性に富んだ豊かなコンテンツにアクセスできるべきだと考え、Netflix、Disney+、BBC iPlayer、YouTube Kidsをはじめとする世界150以上のビデオプラットフォームで番組を配信。未就学児向けの音楽やオーディオ体験の世界的リーダーでもあり、全世界で100以上のオーディオプラットフォームで視聴可能である。Moonbugのブランドは映像の枠を超え、音楽配信、商品展開、ライブイベントへと広がっています。

なお、MoonbugはCandle Mediaの一員であり、最先端かつ高品質で、カテゴリーを定義するブランドやフランチャイズを提供する、クリエイターフレンドリーな独立系企業。コンテンツ、コミュニティ、コマースの交差点で活動するエリート人材を結集することで、主要なエンターテインメント・ビジネスを、現在、そしてその先の市場において、加速度的かつ持続可能な成長へと導く手助けをしている。Candle は、エンターテインメントのトップエグゼクティブである Kevin Mayer と Tom Staggs が共同会長兼共同 CEO を務め、Blackstone の主要プライベート・エクイティ・ビジネスが運用するファンドからの投資資金を元に運営されている。

### **【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】**

株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課  
MAIL : [sanriopr@sanrio.co.jp](mailto:sanriopr@sanrio.co.jp)  
URL: <https://www.sanrio.co.jp/>  
〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1