

ももいろクローバーZ 百田夏菜子さんが来場！

「マイメロな生き方を知り、自分と向き合うきっかけになった」新年のウィッシュリストも発表

## 1/15(木)から開催「好きにすなおに生きてみる展 WITH MY MELODY」 プレス発表会

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦)は、2026年1月15日(木)より、表参道ヒルズ 本館 吹抜け大階段で開催する「好きにすなおに生きてみる展 WITH MY MELODY」のスタートに先駆け、報道関係者の皆様に向けたプレス発表会を開催しました。本イベントは、昨年50周年の節目を迎えた「マイメロディ」を新しく捉え直し、その“生き方”に光を当てた体験型展示です。

発表会には、ゲストとしてももいろクローバーZ 百田夏菜子さんが登壇。マイメロディの生き方(「マイメロな生き方」)や“好きにすなおに生きる”ことについて自身の経験を交えながら語ったほか、2026年のオリジナル「ウィッシュリスト」作りを体験しました。



© 2026 SANRIO CO.,LTD. 著作 株式会社サンリオ

### 「マイメロな生き方」のひとつ、「自分をほめる」を実践 百田さん「自分をねぎらってあげることが大切！」

百田さんは、シルバーを基調としながら、アクセントとしてピンクを取り入れた華やかなコーディネートで登場。「マイメロディのかわいさと大人っぽい素敵な魅力を意識してみました！」と笑顔で語り、会場から注目を集めました。

その後、マイメロディにまつわるエピソードとして、「昨年配信されたマイメロディとクロミの映像作品にハマりました。かわいらしい映像と深く考えさせられるストーリーが魅力的で、見始めたら止まらなくなりつい一気見してしまいました。」と、コメント。マイメロディの印象について聞かれると、「“かわいい”という印象が強かったのですが、大人になってからマイメロディの考え方や言葉に触れると、内面的な魅力にも気がきました。」と明かしました。自分の「生き方」について考えたり悩むことが多い百田さんと同世代の20代～30代女性に向けて、好きにすなおに生きる「マイメロな生き方」を提案する本イベント。百田さんは、「昔は日々を全力で駆け抜けていたので、悩みに向き合う時間がなかったですが、今は一度立ち止まってみる大切さやそれを受け入れる余裕もできたのかなと思います。」とほほ笑みました。

「好きにすなおに生きてみる」ことについて百田さん自身は「実は、自分の“好き”の気持ちを表現することがあまり得意ではないのですが、すなおに向き合い、自分の言葉でうまく伝えられるようになりたいです。」と告白。

また、「マイメロな生き方」のひとつ、「自分をほめる」については、以前よりも自分をほめてあげられるようになったと心境の変化を明かしました。「以前は、1日が終わると『もっとこうすれば良かった』と悩むことが多かったですが、まずは頑張った自分自身に『お疲れさま』とねぎらいの言葉をかけてあげられるようになりました。」と話し、「マイメロな生き方」を自分なりに実践しているエピソードを紹介しました。



※マイメロディのぬいぐるみは、販売品ではございません。

## 百田さんの「今年やってみたいこと」を発表 新年のマイウィッシュリスト

イベント会場には、長さ約30m×幅約2mのアイコンックな「巨大ウィッシュリスト」の懸垂幕や、フォトスポット、ウィッシュリストボックスなど、様々な展示があります。百田さんは「この空間は、ただ“かわいい”だけでなく、自分の生き方や大切にしたいことを見つめ直すきっかけをくれる場所」とコメント。さらに、「マイメロディは誰もが知る存在だからこそ、改めて深く知るの意外と難しいのかも。だからこそ今回のイベントは、良いきっかけになると感じました。」と笑顔で語りました。

本イベントでは、会場に設置された48種類のウィッシュカードから「今年やってみたいこと」を選んでカードホルダーに差し込み、オリジナル「ウィッシュリスト」を作ることができます。百田さんは、「休みをたのしむ」「積んでる本に手を出す」「いつもと違うおめかしをする」の3つをピックアップ。「休みをたのしむ」については、「予定を立てて休みを充実させたいです。お友だちと朝活をしたいです。」と語り、「積んでる本に手を出す」に関しては、「張り切って購入した本が5～6冊あるので、休憩や移動時間を活用して読みたいです。」と明かしました。さらに、『好きにすなおに生きてみる。マイメロな生き方』の本も読みたいとコメントしました。また、「いつもと違うおめかしをする」については、「休みの日にドレスアップをして、お友だちとコース料理を食べに行きたいです。」「まだ着ていないお気に入りの洋服があるので、今年はおめかししてお出かけしたいです。」とコメント。

最後に百田さんは、「マイメロディから、改めて自分の生き方や、どんな自分をもっと好きになりたいのか考えるきっかけをもらいました。目標を立てるのが苦手な私が新年に3つの目標を立てることができたので、達成できたら褒めてあげたいです。」と新しい一年への意気込みを語り、「マイメロディの魅力が伝わって、自分と向き合うきっかけになるイベントになっているので、たくさんの方に足を運んでいただければと思います！」とメッセージを送りました。



## 「好きにすなおに生きてみる展 WITH MY MELODY」のポイント

マイメロな生き方から、“好き”を見つめ直し、“わたしらしさ”に出会う

マイメロな生き方を「知る」



イントロダクション



ウィッシュリストボックス



マイメロディのお友だちが語る「マイメロな生き方」

マイメロな生き方を「体験する」



自分だけのオリジナル「ウィッシュリスト」作り  
※数に限りがございます



フォトスポット

## 既出参考情報：「好きにすなおに生きてみる展 WITH MY MELODY」イベント概要

会場の表参道ヒルズの吹抜け空間には、長さ約30m×幅約2mのアイコンックな「巨大ウィッシュリスト」の懸垂幕を設置。さらに、本イベント限定の特別なコンテンツとして、48種類のウィッシュカードの中から「今年やってみたいこと」を4つ選んでカードホルダーに差し込むことで、自分だけのオリジナル「ウィッシュリスト」を作ることができます。その他、マイメロディのお友だちであるピアノちゃんやフラットくんたちが語る「マイメロな生き方」の展示や、思わず写真を撮りたくなるフォトスポットなど、さまざまなコンテンツが並びます。「マイメロな生き方」を見て・触れて・感じることで、マイメロディとともに新しい一年を“わたしらしく”始めるヒントをお届けします。

イベント名 : 「好きにすなおに生きてみる展 WITH MY MELODY」  
期間 : 2026年1月15日(木)～1月21日(水)  
営業時間 : 11:00-20:00 ※1月15日(木)のみ12:00-20:00  
会場 : 表参道ヒルズ 本館 吹抜け大階段  
(東京都渋谷区神宮前4丁目12番10号)  
入場料 : 無料  
詳細 : <https://mymelody.sanrio.co.jp/>



※本イベントは予告なく、中止、内容変更となる場合がございます。  
※当日は会場スタッフの案内に従ってご参加ください。

## 「マイメロな生き方」とは

「マイメロな生き方」(MY MELODY MINDSET)とは、自分の気持ちにすなおでありながら、まわりの気持ちも大切にできるマイメロディのような生き方のことです。自分の“好き”にすなおである「すなおさ」、まわりに流されずに大切なことは守る「しなやかさ」、自分の気持ちも相手の気持ちもそのまま受け止める「やわらかさ」など、「マイメロな生き方」には、いまを生きる大人たちにそっと寄り添い背中を押してくれるようなヒントが散りばめられています。



マイメロな生き方  
MY MELODY MINDSET

マイメロディの言葉には、行動には、  
いまを生きる大人への学びが、実はたくさんある。

みんなとながよくありたい...  
だけど、ほんとは、じぶんにすなおでいたい。  
いろいろな顔を持って生きなければならない世の中で、  
嘘もいっぱいつかないといけない日々の暮らしの中で、  
誰もがじぶんの生き方を探している。

そんな時代だからこそ――  
好きだと感じたら、すなおに伝えてみよう。  
ごめんねより、ありがとうって言ってみよう。  
好きなことをしているすなおなわたしが、  
一番かわいいって信じてみよう。

そう、まるで、マイメロディのように。

好きにすなおに生きてみる。

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課  
MAIL : [sanriopr@sanrio.co.jp](mailto:sanriopr@sanrio.co.jp)  
URL : <https://www.sanrio.co.jp/>  
〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1