

NPB エンタープライズ、ソニー、サンリオによる、世界初となる野球のオルタナティブ ブロードキャストの実証実験として「Let's Play Baseball ～サンリオキャラクターズと ふしぎな試合～」を配信開始

プロ野球のファン層拡大を目指し、日本野球機構(NPB)公式チャンネル、読売巨人軍公式チャンネル、サンリオキャラクターズチャンネル、GIANTS TVにて2026年3月31日まで配信予定

株式会社 NPB エンタープライズ
ソニー株式会社
株式会社サンリオ

株式会社 NPB エンタープライズ(以下、NPBE)、ソニー株式会社(以下、ソニー)、株式会社サンリオ(以下、サンリオ)は、野球の魅力や楽しさをより多くの方々に伝えるべく、世界初となる野球でのオルタナティブブロードキャストの実証実験として、「Let's Play Baseball ～サンリオキャラクターズとふしぎな試合～」を本日より配信開始します。オルタナティブブロードキャストとは、実際の試合の選手やボールの動きをトラッキングし、アニメ作品などの世界観の中で再現し放送する取り組みで、日本ではすべてのスポーツ競技において初めての試みとなります*1。本実証実験は、2025年9月19日に東京ドームで行われた読売ジャイアンツ対広島東洋カープ戦を、サンリオのコンテンツの世界観でプレーを再現する形で実施します。配信は、日本野球機構(NPB)公式チャンネル(YouTube)、読売巨人軍公式チャンネル(YouTube)、サンリオキャラクターズチャンネル(YouTube)、GIANTS TV(読売巨人軍の公式動画配信サービス)で、2026年3月31日までご覧いただけます。今回の取り組みでは、世界中で長く愛されているサンリオのキャラクターを、日本の国民的スポーツとして高い人気を誇るプロ野球と結びつけ、ソニーのテクノロジーを生かして、3社共同で野球の新たな観戦体験を提供します。

<動画はこちら>

[日本野球機構\(NPB\)公式チャンネル\(YouTube\) >](#)

[読売巨人軍公式チャンネル\(YouTube\) >](#)

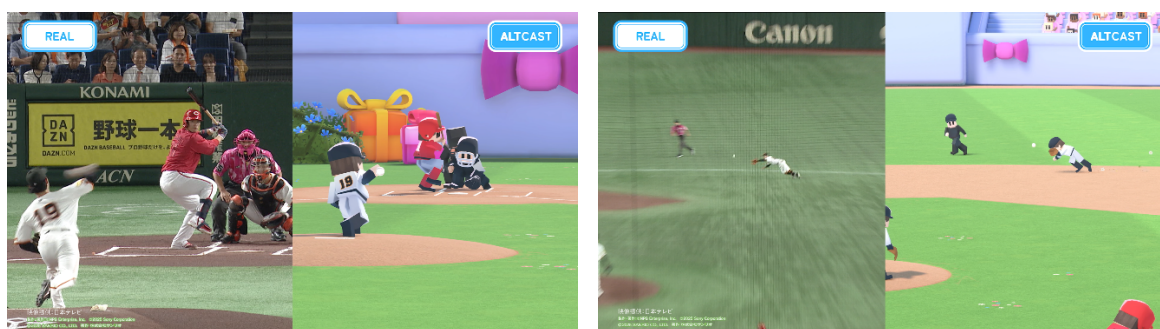
[サンリオキャラクターズ【公式】チャンネル\(YouTube\) >](#)



NPBE とソニーは、データを活用した新しいプロ野球の観戦体験の創出を目指して協業を進めています。本取り組みはその一環として、これまで野球にあまり馴染みのなかった視聴者を含むより多くの方々に、野球の

魅力を届けることを目的に実施します。本コンテンツでは、サンリオのハローキティやクロミ、バッドばつ丸が登場するかわいく親しみやすい世界観の中で、クイズや隠れている「ジャビットくん」探しを楽しみながら、野球のルールやプレーの面白さに自然に触れることができ、子どもから大人まで家族や友人みんなで共有できる新しい映像体験を実現します。

この取り組みで活用するプレーデータは、ソニーのグループ会社である Hawk-Eye Innovations (ホークアイ) の高精度なトラッキングシステムで取得し、一般社団法人日本野球機構 (NPB) とソニーで共同開発した「データ・マネジメント・プラットフォーム (DMP)」*2 で管理するデータです。また、ソニーのグループ会社である Beyond Sports (ビヨンドスポーツ) のデータ補正やビジュアライゼーション技術を用いてデータを 3D アニメーション化することで、野球特有の選手の動きやボールの軌跡の表現、通常の放送映像では実現が難しいカメラアングルなど、オルタナティブブロードキャストならではの映像表現で新しいファン層に野球の魅力を届けます。



実際の選手やボールの動きのプレーデータを用いて新しい映像体験を実現！

映像提供：日本テレビ



野球に関するクイズも楽しめます！



読売巨人軍の「ジャビットくん」も登場！？

【ハローキティからのコメント】



キティはクロミちゃんとばつ丸くんといっしょに、ふしぎな野球の試合をしたの！そのときのようすをみんなに見てもらえることになって、とってもワクワクしています♡この動画を見たみんなが、野球のこともっと好きになってもらえたらうれしいな♪

【各社からのコメント】

株式会社 NPB エンタープライズ 執行役員 デジタル事業部長 丹羽大介

ホークアイのシステムによって得られた実際のプロ野球の試合の選手パフォーマンスデータを、ビヨンドスポーツの最新技術により、キャラクターIPに被せることで、中継映像とは違った新しいアニメーションコンテンツとしてお届けします。子供たちにとって、最初にプロ野球に触れる環境を用意しその楽しさを伝えるため、サンリオ様の協力のもと子供たちにとって身近なキャラクターIPを活用し、CGならではのユニークな映像、人気キャラクターによるわかりやすい解説、クイズなどを通じて、野球に興味を持ってもらい、プロ野球を視聴する敷居を下げ、プロ野球の認知向上を目指し、未来のプロ野球ファン層の拡大につなげてまいります。

ソニー株式会社 執行役員 平位文淳

ソニーは「テクノロジーの力で未来のエンタテインメントをクリエイターと共創する」ことをミッションに掲げ、世界中の人に感動を提供し続けることをめざしています。日本で初めてとなる今回のオルタナティブブロードキャストを通して、国内でも新たなエンタテインメントをお届けできることを嬉しく思います。今後もNPB、NPBEと協業を一層強化し、ソニーのテクノロジーによってデータを活用した多様な野球の楽しみ方を提供することで、プロ野球の魅力さをさらに多くの人々に伝え、日本における野球の発展に貢献します。

[日本プロ野球×ソニー公式サイト](#)

株式会社サンリオ 常務取締役 齋藤陽史

サンリオは、「One World, Connecting Smiles.(一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げていく。)」というビジョンのもと、スポーツを含む幅広い分野との協業を進めています。本取り組みでは、サンリオならではの親しみやすい世界観が最新のテクノロジーと組み合わせられ、これまでにない全く新しい野球観戦の実現に貢献することができました。サンリオのキャラクターが登場する野球中継を通してエンターテインメントに新たな価値を付与し、次世代の楽しさや喜びをみんなで共創していくことを目指してまいります。

※1 海外では、米国のプロアメリカンフットボール、プロバスケットボール等の他競技で実績があります。

※2 NPBとソニーが共同開発し、2025シーズンから運用している全試合のプレーデータを一元管理するプラットフォーム。

※「ソニー」および「Sony」、並びにこのプレスリリース上で使用される商品名、サービス名およびロゴマークは、ソニーグループ株式会社またはその関連会社の登録商標または商標です。その他の商品名、サービス名、会社名またはロゴマークは、各社の商標、登録商標もしくは商号です。

※本リリース上の画像は、権利の都合上予告なく公開を取り下げる場合があります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課

MAIL: sanriopr@sanrio.co.jp

URL: <https://corporate.sanrio.co.jp>

〒141-8603 東京都品川区大崎 1-11-1