

今年50周年のマイメロディ、20周年のクロミがSHIBUYA109とコラボ！
平成ギャルになりきったメロクロと放課後気分を楽しめる、体験型ポップアップなどが登場
『SHIBUYA109 × MY MELODY ♡ KUROMI
Anniversary Campaign』を11月15日(土)より開催！

開催期間：2025年11月15日(土)～11月30日(日) ※一部内容を除く
詳細URL：<https://www.sanrio.co.jp/news/spots/mu-shibuya109-20251105/>

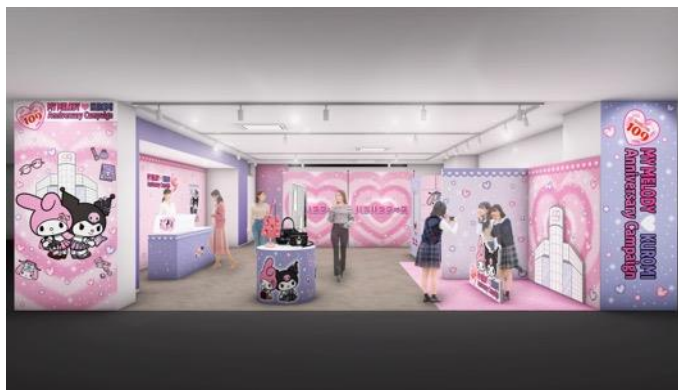
株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下サンリオ)と、株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ)は、2025年11月15日(土)から11月30日(日)の期間限定で『SHIBUYA109 × MY MELODY ♡ KUROMI Anniversary Campaign』を、SHIBUYA109渋谷店(東京都渋谷区)にて開催いたします。

マイメロディ50周年・クロミ20周年をお祝いする本キャンペーンでは、ふたりの“正反対だからこそ一緒にいると最強で最高”な「メロクロな関係」をテーマに、館内でさまざまな施策を展開します。8階「DISP!!!」では、期間限定で体験型ポップアップスペース『MY MELODY ♡ KUROMI 放課後アニバーサリーパーティ！』がオープン。平成ギャルになりきったメロクロと一緒に、放課後のようなひとときを楽しめるフォトスポットや、パラパラダンスを踊って撮影できるブースなどが登場します。来場者に先着でオリジナルショッパーをプレゼントするほか、本スペースで撮影した写真や動画にハッシュタグをつけて投稿いただいた方には、オリジナル学生証風カードをプレゼントします。

その他、人気24ブランドとのオリジナルコラボアイテムの先行販売やノベルティ配付、館内外のスペシャルデコレーションなどを実施し、アニバーサリーイヤーのフィナーレを盛り上げます。



キービジュアル



MY MELODY ♡ KUROMI 放課後アニバーサリーパーティ！
※画像はイメージです。

©2025 SANRIO CO., LTD. JAPAN 著作 (株) サンリオ

『SHIBUYA109 × MY MELODY ♡ KUROMI Anniversary Campaign』概要

名称：『SHIBUYA109 × MY MELODY ♡ KUROMI Anniversary Campaign』
開催期間：2025年11月15日(土)～11月30日(日)※一部内容を除く
場所：SHIBUYA109渋谷店 東京都渋谷区道玄坂2-29-1
詳細URL：<https://www.sanrio.co.jp/news/spots/mu-shibuya109-20251105/>
※すべての内容は予告なく変更となる場合があります。

内容：

- ①ポップアップスペース『MY MELODY ♡ KUROMI 放課後アニバーサリーパーティ！』がオープン
- ②館内の人気ブランドにてオリジナルコラボアイテムを販売、ノベルティの配付も！
- ③館内外がメロクロ一色に！スペシャルデコレーションを実施



メロクロと放課後気分を楽しめる！

『MY MELODY ♡ KUROMI 放課後アニバーサリーパーティ！』がオープン

8階「DISP!!!」にて、体験型ポップアップスペース『MY MELODY ♡ KUROMI 放課後アニバーサリーパーティ！』がオープンいたします。館内人気ブランドとのコラボパレルの展示のほか、平成ギャルになりきったメロクロのフォトブースや、パラパラを踊って撮影できるブースが登場し、メロクロと一緒に放課後のようなひとときを楽しむことができます。

名称 : 『MY MELODY ♡ KUROMI 放課後アニバーサリーパーティ！』

開催期間 : 2025年11月15日(土)～11月28日(金)

場所 : SHIBUYA109渋谷店 8階 DISP!!!

入場料 : 無料



MY MELODY ♡ KUROMI 放課後アニバーサリーパーティ！
※画像はイメージです。

ウチらの平成レトロフォトブース

マイメロディ、クロミと一緒にSHIBUYA109に遊びにきたような写真が撮れるフォトスポットのほか、カラオケルーム風のフォトスポット、平成のプリントシール機風のフォトスポットなど、“放課後、友達と渋谷で遊んで盛り上がる青春シーン”をイメージした3つのフォトスポットが登場します。



カラオケルーム風フォトスポット



平成のプリントシール機風フォトスポット

※画像はイメージです。

パラパラチャレンジブース

平成のダンスブームを象徴する“パラパラ”風にリミックスしたマイメロディ、クロミの楽曲に合わせ、2人1組で踊って撮影ができます。クロミ公式TikTokでは、パラパラダンスのレクチャー動画を公開中です。

クロミ公式TikTok : https://www.tiktok.com/@kuromi_project



レクチャー動画

ノベルティプレゼント

『MY MELODY ♡ KUROMI 放課後アニバーサリーパーティ！』にご来場いただいたお客様にはノベルティとして、巾着タイプのオリジナルショッパーを先着でプレゼントいたします。また、本ポップアップスペースで撮影した写真や動画に「#メロクロな関係」または「#放課後アニバーサリーパーティ」のタグをつけてSNSに投稿した画面をスタッフに見せると、オリジナル学生証風カード(全2種・ランダム)がもらえるキャンペーンも実施いたします。

※ノベルティはなくなり次第終了です。※ノベルティはお1人様につき1点までです。※状況に応じて、入場規制・整理券配付を設ける場合がございます。



オリジナルショッパー



オリジナル学生証風カード



館内の人気ブランドにてオリジナルコラボアイテムを販売、ノベルティの配付も！

館内の人気24ブランドにて制作したオリジナルコラボアイテムを先行販売いたします。また、『SHIBUYA109 × MY MELODY ♡ KUROMI Anniversary Campaign』開催を記念したSHIBUYA109渋谷店限定豪華ノベルティ(非売品)を、先着でプレゼントいたします。

オリジナルコラボアイテム販売店舗

販売期間：11月15日(土)～11月30日(日)

参加店舗：ANAP(地下1階)／csT&P(地下1階)／EMODA(2階)／FREE'S MART(2階)／ROYAL PARTY(2階)／archives(3階)／evelyn(3階)／GALET'S(3階)／MAJESTIC LEGON(3階)／PEACH JOHN(3階)／pium(3階)／Secret Honey(3階)／Án MILLE(4階)／F i.n.t(4階)／Kastane(4階)／OLIVE des OLIVE(4階)／one after another NICE CLAUP(4階)／MURUA(5階)／rienda(5階)／SPIRALGIRL(5階)／BUBBLES(6階)／MA * RS(6階)／merry jenny(6階)／ROJITA(6階)

オリジナルカラビナプレゼント

24ブランドによるオリジナルコラボアイテムを販売する店舗にて、対象商品をご購入いただいた方に『マイメロディ & クロミ オリジナルカラビナ』(全2種・ランダム)を、アイテム1点ご購入毎に1つプレゼントいたします。

配付期間：11月15日(土)～

配付店舗：オリジナルコラボアイテム販売店(24店舗)

※各店舗無くなり次第終了です。

※ランダムのため、キャラクターを選ぶことはできません。



マイメロディ & クロミ オリジナルカラビナ
※画像はイメージです。

オリジナルステッカープレゼント

館内にて1会計1,000円(税込)以上お買い物をしていただいた方を対象に、オリジナルステッカー(全3種・ランダム)を先着でプレゼントいたします。

配付期間：11月15日(土)～

対象施設：SHIBUYA109渋谷店

※ノベルティはなくなり次第終了です。

※1会計につき1枚までのお渡しです。※レシート合算不可。

※一部店舗でのお買い物は対象外です。

※ランダムのため、キャラクターを選ぶことはできません。



オリジナルステッカー
※画像はイメージです。

館内外がメロクロー色に！スペシャルデコレーションを実施！

期間中、SHIBUYA109渋谷店の外壁懸垂幕をはじめ館内外にキャンペーンビジュアルが登場。階段とエレベーターホールもデコレーションされ、マイメロディとクロミが館内外を彩ります。



スペシャルデコレーション ※画像はイメージです。

マイメロディ、クロミ プロフィール



マイメロディ

お誕生日：1月18日
すなおで明るい、弟思いの女のこ。
宝物は、おばあちゃんが作ってくれた、かわいいずきん。お母さんといっしょにクッキーを焼くのが好き。好きな食べ物は、アーモンドパウンドケーキ。

X : https://x.com/Melody_Mariland



クロミ

お誕生日：10月31日
自称マイメロディのライバル。
黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。
趣味は、日記をつけること。
最近恋愛小説にはまっている。
好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。

X : http://x.com/kuromi_project

TikTok : http://www.tiktok.com/@kuromi_project

<マイメロディ、クロミ “おそろい”アニバーサリーヤー コンセプト>



「一緒なら、もっとずっとかわいい」

多様な「かわいい」を体現するマイメロディとクロミ。
お互いの違いを補完し合う“メロクロ”な関係。

あどけない表情と優しい心で、いつでもほらかなマイメロディ。
自分の心に正直で、前に進む強さを教えてくれるクロミ。
それぞれの「かわいい」でみんなを笑顔にしました。

見た目も考え方も性格も、正反対。だからこそ支え合って、助け合える。
ふたり一緒なら、もっとずっとかわいい
2025年は、そんなふたりのアニバーサリーヤーです。
「かわいい」おそろいパースデー、みんなと一緒に祝いませんか？

©25 SANRIO 著作権(株)サンリオ

公式サイト : <https://www.sanrio.co.jp/specialsite/mymelody50kuromi20/>

本件に関するお問い合わせ先
株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課
MAIL : sanriopr@sanrio.co.jp
URL : <https://www.sanrio.co.jp/>
〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1