

サンリオ、全米女子プロゴルフ協会（LPGA）との グローバルパートナーシップを締結

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下、サンリオ)と全米女子プロゴルフ協会(以下LPGA)は、複数年にわたるパートナーシップを締結したことを発表いたしました。サンリオは、新たにLPGAのグローバルパートナーに加わり、「One World, Connecting Smiles.(一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げていく。)」というビジョンのもと、人々を繋げ、世界中の次世代ゴルファーを支援するべく、さまざまな価値体験を提供していきます。



Official Partner of the LPGA

©2025 SANRIO CO., LTD. 著作 株式会社サンリオ

本パートナーシップは、世界中で長く愛されているサンリオのキャラクターとその価値をゴルフというスポーツと結びつけ、喜びや笑顔で世界の人々を結びつけることを目指しています。ゴルフコミュニティを活性化させるための働きかけから 実際のLPGA ツアーに至るまで、体験型のイベントや若い世代向けの支援、デジタルを活用した様々なストーリー発信など、ファンや観客向けの取り組みを実施します。

サンリオはこれまでも、世界での活躍を夢見る若手女子ゴルファーに成長の機会を提供するべく、株式会社マイナビ、株式会社ALBA 共催の「マイナビ ネクストヒロインゴルフツアー」に特別協賛し、「サンリオスマイルゴルフトーナメント」を開催するなど、日本の女子ゴルフをサポートしています。今回の新たなLPGA とのパートナーシップにより、サンリオは次世代の女性アスリートを支援する取り組みをグローバルに展開していきます。

「サンリオは、人々を結びつけ、かけがえのない時間を生み出す“笑顔”の力を信じ、世界中の人々を笑顔にする事業を展開しています。LPGA とのパートナーシップにより、サンリオらしい楽しさや喜びをゴルフに関わる人々と共有すると同時に、次世代のグローバルな女性アスリートがその夢を追い求めることを応援していきます。」と、サンリオの経営戦略本部を統括する専務取締役の中塚巨は述べました。

また、LPGA のチーフセールス&パートナーシップオフィサーであるジョディ・ブラザーズは、「サンリオとそのキャラクターを LPGA ファミリーに迎えることができ大変うれしく思います。多くの LPGA ファンはすでに普段の生活のなかでサンリオのキャラクターと触れ合っており、私たちの素晴らしいアスリートをサポートするべく、サンリオと LPGA という 2 つのグローバルブランドを結びつけることは非常に理にかなっていると思います。ハローキティをはじめとするサンリオのキャラクターと共に、今後 LPGA ツアーをどのように盛り上げられるか、とても楽しみです」と述べています。

今後いくつかのトーナメントで行われる具体的な活動には、以下が含まれます。

- **ユースゴルフクリニック:** LPGA トーナメントで開催されるこれらのイベントでは、若い世代の参加者に実践的なゴルフ指導を提供し、スポーツを通じて自信、つながり、楽しみを育みます。サンリオは、次世代のアスリートが大きな夢を持ち、楽しくプレーできるようサポートし、ポジティブなインパクトを与えることを目指します。
- **エキスポスペース:** サンリオは、LPGA トーナメントにインタラクティブなフォトブース、キャラクターとの交流会などを実施できるブースを設置予定で、参加者に特別で思い出に残る体験を提供します。

■LPGA について

全米女子プロゴルフ協会（LPGA：レディス・プロフェッショナル・ゴルフ・アソシエーション）は、世界を代表する女子プロゴルフ組織です。1950 年に 13 人の先駆的な女性創設者によって設立され、現在では約 40 か国のメンバーが所属しており、世界で最も長い歴史を持つ女子プロスポーツ団体となっています。

LPGA ツアー、エブソンツアー、LPGA プロフェッショナルズ、そしてレディス・ヨーロッパ・ツアーとの合併事業を通じて、LPGA は女性ゴルファーに最高峰の舞台で夢を追いかける機会を提供しています。

また、プロツアーや指導者資格プログラムに加えて、LPGA は財団活動も展開しており、ジュニアゴルフプログラムを通じて若い女性ゴルファーへの支援を行っています。さらに、LPGA アマチュアズの部門では、世界中の会員に対してプレーや学びの機会を提供しています。

LPGA は、その独自のプラットフォームを活用し、ゴルフコースの内外で、女性たちのインスピレーション・変革・機会創出を実現することを目指しています。

LPGA の最新情報は公式サイト（www.LPGA.com）や、Apple および Google Play のモバイルアプリでご覧いただけます。また、[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#) でも情報を発信中です。

■LPGA ツアーについて

LPGA ツアーは、世界トップクラスの女子プロゴルファーが競い合う、世界最高峰の競技ツアーです。年間を通じて、12 か国で 32 を超える大会を開催し、200 人以上の選手が参加。賞金総額は 1 億 2,900 万ドルを超え、220 以上の国と地域でテレビ放送されています。

米国では、Golf Channel が公式放送パートナーとして LPGA ツアーを放映しています。

※画像素材をご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

© 2025 SANRIO CO., LTD. 著作 株式会社サンリオ

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社サンリオ コーポレートブランディング部広報課 MAIL：sanriopr@sanrio.co.jp