

サンリオがMoonbugと世界的キッズアニメ「CoComelon」の マスターライセンス契約に向けて合意 サンリオキャラクターズとのコラボレーションアニメも配信予定

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下サンリオ)は、世界最大級のキッズ・エンターテインメント・カンパニーとして動画コンテンツの制作・配信を行うMoonbug Entertainment Ltd.(本社：英国 ロンドン、社長：René Rechtman、以下Moonbug)と、グローバルに人気を誇りMoonbugの主要コンテンツの1つであるキッズアニメ「CoComelon(ココメロン)」に関して、日本国内を対象としたマスターライセンス契約の締結に向けて合意したと発表しました。

今後サンリオは「CoComelon」の国内マスターライセンスとして、商品・広告の展開や体験型イベントの実施など「CoComelon」のキャラクターを活用したさまざまな活動を推進していきます。

サンリオは、「One World, Connecting Smiles.(一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げていく。)」というビジョンのもと、サンリオならではの子どもを惹きつけるノウハウを活かして、子どもたちが「楽しく学ぶ」機会を提供することに注力しており、本件もその取り組みの一環です。



サンリオが「CoComelon」の新デザインを制作

サンリオは、「CoComelon」を日本国内に展開していくにあたり、新たなデザインを制作。CoComelonキャラクターの世界観や特徴はそのままに、サンリオのデザインの強みのひとつである「かわいらしさ」を表現し、新たな魅力を引き出しました。



サンリオキャラクターズと「CoComelon」キャラクターによるコラボレーションアニメ を配信

2026年初頭から、サンリオによる新デザインのCoComelonキャラクターとサンリオキャラクターズが登場する動画をYouTubeやその他サービスにて配信予定です。このコラボレーションアニメは、Moonbugのアニメ制作ノウハウを活かした「CoComelon」定番の童謡シリーズを用いており、子どもたちが楽しみながら学びを得られる内容です。



「東京おもちゃショー2025」にて、商品サンプルやコラボレーションアニメの一部を公開！

2025年8月28日(木)から東京ビッグサイトで開催される「東京おもちゃショー2025」にて、サンリオがプロデュースしたデザインの初お披露目をいたします。今後、株式会社バンダイより新デザインの関連商品が発売される予定であり、会場内バンダイブースにて、当該商品の紹介展示のほか、コラボレーションアニメの一部公開、ノベルティの配布などを行う予定です。

■ 東京おもちゃショー2025 開催概要

<日時>

商談見本市(ビジネスデー)：2025年8月28日(木)10:00～17:30、8月29日(金)9:30～17:00

一般公開(パブリックデー)：2025年8月30日(土)9:00～17:00、8月31日(日)9:00～16:00

<会場>

東京ビッグサイト 東京都江東区有明3-11-1

展示会の詳細や入場チケットの購入方法については、「東京おもちゃショー2025」の公式ホームページをご確認ください。

▷ 「東京おもちゃショー2025」公式ホームページ：<https://www.tokyotoyshow.com/event/8682>

※本内容は、発表時点の情報に基づいております。今後、予告なく変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※ノベルティは予定数に達し次第配布終了となります。

「CoComelon」とは

「CoComelon」は、音楽の力で子どもたちに楽しく学びを提供する、世界的なキッズチャンネルです。2005年にアメリカ 南カリフォルニアで誕生し、主に童謡を使ったアニメーション動画を通して、言葉や数、社会性などの生活スキルを学べる機会を提供してきました。YouTubeをはじめとする90以上のグローバル配信プラットフォームでグローバルに展開されており、親子で楽しみながら学べる点が評価を受け、メインチャンネル「Cocomelon - Nursery Rhymes」の累計視聴回数は2,000億回、チャンネル登録者数は1.94億人にのびます。

▷ YouTubeチャンネル「Cocomelon - Nursery Rhymes」：<https://youtube.com/@cocomelon>

Moonbugとは

Moonbugは、世界中の子どもたちに笑い、学び、成長を促す、受賞歴のあるグローバル・エンターテインメント企業で、CoComelonやBlippiなど、世界最大級のキッズ・エンターテインメント・ブランドを展開している。同社は、すべての子どもたちがエンターテインメント性に富んだ豊かなコンテンツにアクセスできるべきだと考え、Netflix、Disney+、BBC iPlayer、YouTube Kidsをはじめとする世界150以上のビデオプラットフォームで番組を配信。未就学児向けの音楽やオーディオ体験の世界的リーダーでもあり、全世界で100以上のオーディオプラットフォームで視聴可能である。Moonbugのブランドは映像の枠を超え、音楽配信、商品展開、ライブイベントへと広がっています。

なお、MoonbugはCandle Mediaの一員であり、最先端かつ高品質で、カテゴリーを定義するブランドやフランチャイズを提供する、クリエイターフレンドリーな独立系企業。コンテンツ、コミュニティ、コマースの交差点で活動するエリート人材を結集することで、主要なエンターテインメント・ビジネスを、現在、そしてその先の市場において、加速度的かつ持続可能な成長へと導く手助けをしている。Candle は、エンターテインメントのトップエグゼクティブである Kevin Mayer と Tom Staggs が共同会長兼共同 CEO を務め、Blackstone の主要プライベート・エクイティ・ビジネスが運用するファンドからの投資資金を元に運営されている。

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。
©'25 SANRIO 著作 (株) サンリオ ©Moonbug

本件に関するお問い合わせ先
株式会社サンリオ 経営戦略本部 コーポレートブランディング部 広報課
TEL:03-3779-8110
URL:<https://www.sanrio.co.jp/>
〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1