

巨大3Dクロミが10月4日(金)から期間限定で新宿に出現
「#世界クロミ化計画」特別号外の配布も！

「#世界クロミ化WEEK2024」3年目の実施が決定！

クロミが自己肯定感を“アゲアゲ”にしてくれる!? スマホゲームや新商品まで登場！

詳細URL：<https://sanrio.site/Q00zw>

「#世界クロミ化WEEK2024」プロモーションビデオ前編：<https://sanrio.site/xslr4>

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区 代表取締役社長：辻 朋邦、以下サンリオ)は、サンリオの人気キャラクター「クロミ」が10月31日に誕生日を迎えることを記念して、「#世界クロミ化WEEK2024」(10月4日(金)～10月26日(土))を実施します。これまで「#世界クロミ化計画」を通じて、「なりたい自分になっちゃおうよ！」というメッセージを発信し続けてきたクロミ。自己肯定感を上げることが難しく、「#世界クロミ化計画」の計画倒れも危ぶまれる昨今ですが、「みんながもっと自分自身を好きになれる世界にしたい」というクロミの熱い思いから、3年目の「#世界クロミ化WEEK2024」の実施が決定しました。

10月4日(金)より、JR新宿駅東口の大型街頭ビジョン「クロス新宿ビジョン」でクロミ初の3D動画を放映するほか、10月5日(土)には新宿周辺で「#世界クロミ化計画」特別号外を配布します。また、スマートフォン上で無料で遊べる「#世界クロミ化計画」にちなんだゲーム2タイトルを順次公開し、ゲームに登場するピクセルアート風のイラストを使用したグッズを一部サンリオショップとキデイランドで発売いたします。他にも、東京・新宿と大阪・天王寺のサンリオショップの一部コーナーが期間限定で“クロミ化”し、「#世界クロミ化WEEK2024」特別装飾になったり、10月9日(水)からは全国の回転すし「スシロー」とのコラボ「#スシロークロミ化計画」がスタート。クロミが「#世界クロミ化計画」を続行しようと奮闘する「#世界クロミ化WEEK2024」をぜひお楽しみください。



「#世界クロミ化WEEK2024」キービジュアル



ゲームイメージ

巨大3Dクロミが、期間限定で新宿の街頭ビジョンに出現！号外の配布も

10月4日(金)より期間限定で、JR新宿駅東口の大型街頭ビジョン「クロス新宿ビジョン」に巨大3Dクロミの動画を放映します。クロミが通行人の皆様「アンタたち〜！」と呼びかけ、ウインクや怒った顔など様々な表情を見せます。また、本動画にも登場する、「#世界クロミ化計画」特別号外を、10月5日(土)に数量限定で新宿周辺にて配布いたします。

放映場所：クロス新宿ビジョン

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿3-23-18

放映期間：2024年10月4日(金)～10月17日(木)

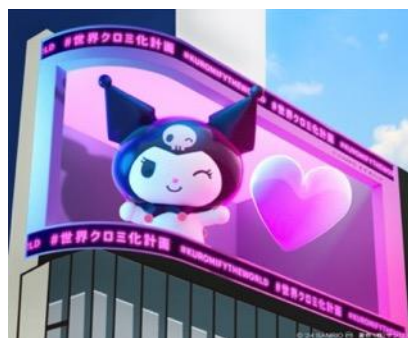
放映時間：7:00～25:00

※1時間に8回放映 ※24時以降は無音

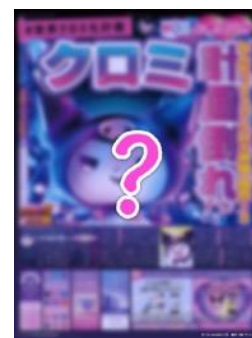
号外配布期間：2024年10月5日(土)11:00～

※なくなり次第終了

号外配布場所：紀伊國屋書店 新宿本店 1F正面口



放映イメージ



号外イメージ

クロミが自己肯定感を“アゲアゲ”にしてくれる!? 無料で遊べるスマホゲーム2タイトルが登場

10月4日(金)より、スマートフォン上で無料で遊べる「#世界クロミ化計画」にちなんだゲームを公開いたします。今回公開したのは、自己肯定感が“サゲサゲ”になってしまった人たちに、クロミのカチューシャをスワイプして届ける「自己肯定感アゲアゲゲーム」です。10月11日(金)からは、クロミが「自分に自信が持てない」と落ち込む人たちの背中を物理的に押しまくるゲーム「アンタの背中全力で押してやるよ! byクロミ」も公開いたします。



「自己肯定感アゲアゲゲーム」

ゲームURL : <https://kuromi.sanrio.co.jp/game/ageage>



「アンタの背中全力で押してやるよ! byクロミ」

10月11日(金)公開予定

ゲームのピクセルアート風デザインのアイテムが発売決定!

「自己肯定感アゲアゲゲーム」のピクセルアート風のデザインを使用した新商品の発売が決定しました。10月5日(土)より、サンリオの直営店舗2店舗(Sanrio 新宿店、Sanrio 天王寺MIO店)や、キデイランド原宿店、キデイランド大阪梅田店などで順次取り扱いを開始いたします。

■ 発売予定商品(一部)



アクリルスタンド
1,100円



レイヤーアクリルキーホルダー
858円



ハート型コンパクトミラー
1,650円



巾着
1,540円



リチウムイオンポリマー充電器
4,708円

※価格は全て税込みです。

※店舗によっては取り扱いのない商品や、品切れになる場合がございます。

■ キデイランド発売情報詳細

詳細URL : <https://www.sanrio.co.jp/news/goods/ku-kiddyland-pixel-20240927/>

キデイランド原宿店、キデイランド大阪梅田店でも、10月5日(土)より「#世界クロミ化計画」特別号外を配布いたします。

※なくなり次第終了となります。

サンリオショップの一部コーナーも“クロミ化”!

期間限定でSanrio 新宿店、Sanrio 天王寺MIO店の2店舗の一部コーナーが「#世界クロミ化WEEK2024」の特別装飾になり、“クロミ化”します。また、この2店舗でも「#世界クロミ化計画」特別号外を配布いたします。※なくなり次第終了となります。

期間 : 2024年10月5日(土)~10月31日(木)

店舗情報 :

Sanrio 新宿店(<https://stores.sanrio.co.jp/8764100>)、Sanrio 天王寺MIO店(<https://stores.sanrio.co.jp/1129100>)

回転すし「スシロー」も“クロミ化”!?「スシロークロミ化計画」が10月9日(水)よりスタート!

10月9日(水)～11月10日(日)の期間、全国の回転すし「スシロー」にて、クロミとのコラボレーションを実施いたします。「#スシロークロミ化計画」をテーマに、コラボ限定ピックやシール付きのおすし・スイーツが登場するほか、コラボ限定マスコット付きのドリンクも登場。また、多摩センター店(東京都)、生田川インター店(兵庫県)の2店舗が「クロミ」の世界観を体験できるスペシャルコラボ店舗となります。10月23日(水)からは、コラボ限定ファスナーポーチ付きの「ぶちローセット」も販売予定です。さらに、今回のコラボを記念してスシローオリジナルデザインのクロミが登場。「シロミ」を食べて白ずきんをかぶってしまったクロミ、「アカミ」を食べて赤ずきんをかぶってしまったクロミが出現します。店内では、ここでしか見られない「#世界クロミ化WEEK2024」と連動したオリジナル動画も放映予定です。※すべての商品は、手配総数が無くなり次第終了となります。

詳細URL：<https://www.akindo-sushiro.co.jp/kuromi/>



キービジュアル



「#世界クロミ化WEEK2024」連動オリジナル動画



クロミ 既出参考情報

【クロミ プロフィール】



自称マイメロディのライバル。
黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。
趣味は、日記をつけること。
最近は恋愛小説にはまっている。
好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。
誕生日：10月31日

【#世界クロミ化計画 とは】

「#世界クロミ化計画」とは、世界をクロミとKUROMIESでいっぱいにする計画です。クロミのメッセージを伝えていくことで、クロミに共感しクロミと共になりたい自分になっちゃう仲間「KUROMIES」を増やしていきます。今後のクロミの活動にご期待ください。



#世界クロミ化計画

わたしは、わたしを超えられる。
これまでの自分に後悔なんてない。
でも満足してるわけでもない。

いまが最高だし、明日はもっとイケてる！
そう思えたら、
毎日がもっと楽しくなると思うんだ。

誰だって、いくつになっても、
他人の目を気にせず
自分を信じる道を突っ走っていい。
みんながもっと自分を好きになれる
世界に変えるんだ。

ほら、
あんたもなりたい自分になっちゃおうよ！

#世界クロミ化計画 進行中！

©'24 SANRIO 著作 (株) サンリオ

「#世界クロミ化計画」の進捗や、クロミの日常は各サイト・SNSにて発信しています。

・「#世界クロミ化計画」公式サイト(10月4日(金)よりリニューアル) : <https://kuromi.sanrio.co.jp>

・X(旧Twitter) : http://www.twitter.com/kuromi_project

・Instagram : http://www.instagram.com/kuromi_project/

・TikTok : http://www.tiktok.com/@kuromi_project

本件に関するお問い合わせ先
株式会社サンリオ 事業戦略本部 コーポレートブランディング部 広報課
TEL:03-3779-8110
URL:<https://www.sanrio.co.jp/>
〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1