

※2023年10月25日(水)0:00AM 情報解禁※

PRESS RELEASE
＜報道関係各位＞

Sanrio

2023年10月25日
株式会社サンリオ

サンリオキャラクター大賞3位、人気急上昇中の「クロミ」お誕生日記念！

#破れハートの「If We Ever Broke Up」がTikTokで143億回再生の大ヒット、メイ・スティーブンス書き下ろし

クロミ×メイ・スティーブンスが異例のコラボ！ 2人で歌う新曲「Cheeky But Charming feat. KUROMI」 10/25リリース

二人が世界中を旅するポップな楽曲MVを公開、パワーパフボーイズ振付「#クロミダンス」にも注目

楽曲MV : <https://youtu.be/zGUyTcDDBy8>

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区 代表取締役社長：辻 朋邦、以下サンリオ) は、サンリオの人気キャラクター「クロミ」の誕生日を記念して、2023年9月～11月にかけてクロミに関する企画が盛り沢山の「#世界クロミ化WEEK2023」を実施中です。その企画のひとつとして、イギリス出身のシンガー・ソングライター、メイ・スティーブンスとクロミがコラボレーションし、新曲「Cheeky But Charming feat. KUROMI」を10月25日(水)にリリースいたします。サンリオ好きでもあるメイ・スティーブンスがクロミのために書き下ろした楽曲で、クロミの公式YouTubeチャンネルで楽曲MVも公開します。また、本楽曲の振り付け「#クロミダンス」をダンスボーイズグループ「パワーパフボーイズ」が担当。「Cheeky But Charming feat. KUROMI」を聴いて、見て、踊って、SNSに投稿して、クロミを感じる「#世界クロミ化WEEK2023」特別企画をぜひお楽しみください。



クロミのためにメイ・スティーブンスが書き下ろした新曲「Cheeky But Charming feat. KUROMI」

本日より、AmazonやApple Music, Spotifyをはじめとした音楽配信サービスにて、クロミとメイ・スティーブンスの初コラボレーション楽曲「Cheeky But Charming feat. KUROMI」の配信を開始いたします。デビュー曲「If We Ever Broke Up」がTikTokをきっかけにバイラルヒットし、日本でも「#破れハート」ダンスが話題となったメイ・スティーブンスはサンリオ好きとしても知られており、「#世界クロミ化計画」のコンセプトへ共感いただいたことから、今回のコラボレーションが実現しました。新曲には、クロミが「#世界クロミ化計画」を通して発信し続けている「なりたい自分になっちゃおうよ」というメッセージが盛り込まれており、踊り出したいくなるようなサウンドに仕上がっています。



■ 楽曲リリースにあたり、メイ・スティーブンスさんよりコメント

サンリオと一緒に仕事をすることが出来て、本当に光栄に思っています！子供の頃からハローキティとその仲間たちが大好きでした。サンリオのキャラクターたちは、どんな夢も叶えることが出来ると、私をいつも励まし夢を与えてくれる存在でした。…そしてなんと、そんな大好きなサンリオと、しかもシンガーとして一緒に仕事をすることができる、そんな途方もない夢がこの1年の間に一気に叶うなんて、本当に嬉しく思っています。なんとと言っても、物心ついた頃からサンリオとお仕事することをずっと待ち望んでいたのですから！「Cheeky But Charming feat. KUROMI」という今回の楽曲を制作することは、私にとって、そしてプロデューサーのRoo Walkerにとっても、とても楽しく、幸せな時間でした。私とRooと、そしてサンリオが作り上げた今回の楽曲を気に入っていただけのことを、心から願っています。そして…#KUROMIFYTHEWORLDの言葉の通り、世界をクロミ一色に！

Love
Mae x

■ 楽曲リリースにあたり、クロミからコメント

みんなはアタイとメイの超クールな曲絶対聴いてくれるよな？メイと一緒に、なりたい自分を探す旅で世界中を飛び回ったからMVを楽しんでくれよな！世界クロミ化計画、これからもどんどん進行していくよ！アタイが一番！クロミがナンバーワン！

■ 楽曲詳細

アーティスト名 : MaeStephens
タイトル : 「Cheeky But Charming feat. KUROMI」
配信URL : https://umi.lnk.to/MS_CBCK

【メイ・スティーブンス プロフィール】

現在20歳シンガー・ソングライター。イングランドのノーサンプトンシャーにあるケタリング出身。昨年自身のTikTokに投稿した楽曲「If We Ever Broke Up」がバイラルし、2023年2月10日にメジャー・デビュー曲として同楽曲をリリース。“超強気”な歌詞と中毒性の高いサウンドが世界大ヒットを記録。世界総ストリーミング再生数は6億回を突破。TikTokでの世界総再生回数は143億回を記録している。

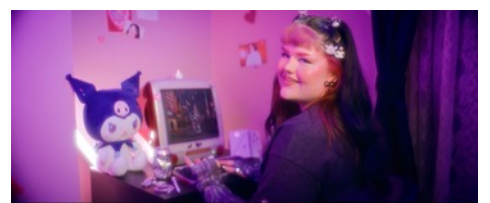
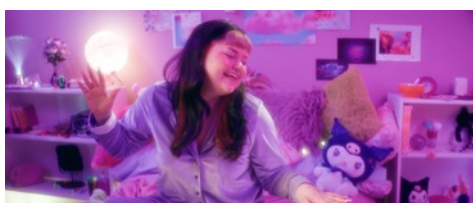
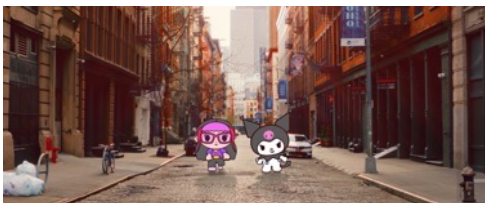
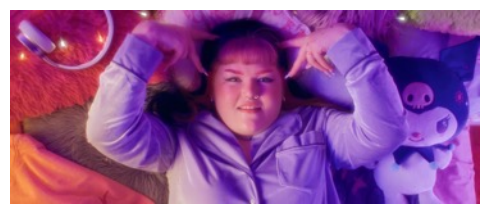
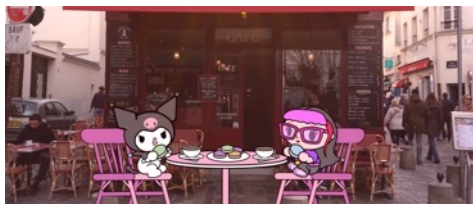
「If We Ever Broke Up」MV : <https://youtu.be/TbGT3d0pHqo?si=xHuP3CrThc1uNGiR>



楽曲MVも公開！クロミとメイ・スティーブンスの「なりたい自分」探しの旅を描く

本日、クロミ公式YouTubeチャンネルで「Cheeky But Charming feat. KUROMI」の楽曲MVを公開します。ピンク色に囲まれたベッドルームから始まるMVでは、クロミとメイ・スティーブンスの二人が「なりたい自分」を探しに世界中を旅する様子をポップに描いています。

「Cheeky But Charming feat. KUROMI」MV : <https://youtu.be/zGUyTcDDBy8>



振り付けはパワーパフボーイズが担当！「#クロミダンス」をつけて、SNSに投稿しよう

「Cheeky But Charming feat. KUROMI」の振り付けを、SEKAI NO OWARIの「Habit」の振り付けで知られるダンスボーイズグループ「パワーパフボーイズ」が担当しました。クロミの耳をイメージしたポーズが特徴的な「#クロミダンス」は、クロミの公式TikTokアカウントで振り付け動画を公開しています。ぜひ「Cheeky But Charming feat. KUROMI」を踊ってハッシュタグ「#クロミダンス」をつけて投稿してください。

クロミ公式TikTokアカウント : http://www.tiktok.com/@kuromi_project

【パワーパフボーイズ プロフィール】

2018年結成。AO(アオ)・KAN(カン)・naoto(ナオト)からなる3人組ボーイズグループ。それぞれがプロダンサーとして、数々のアーティストのバックダンサーや振付提供の経歴を持ち、その確かなダンススキルと、キャッチーな振付やパフォーマンス、映像作品づくりが人気を博す。

また、ハッピーな3人のキャラクターと感情豊かに様々な垣根を越えた自由かつ、オリジナリティあふれる表現で、ダンスの世界を超えて、独自のハッピーな世界観を作り続けている。

パワーパフボーイズ公式TikTokアカウント：<https://www.tiktok.com/@powerpuffboysofficial>



日本でも遊べる！サンリオ台湾公式Instagramで「#世界クロミ化WEEK2023」のエフェクトが登場！

サンリオ台湾公式Instagramで「#世界クロミ化WEEK2023」のキービジュアルを使用したオリジナルエフェクトを配信中です。ぜひ「#世界クロミ化WEEK2023」をつけて投稿してお楽しみください。



サンリオ台湾公式Instagram：https://www.instagram.com/sanrio_tw/

クロミ 既出参考情報

「KUROMI'S PRETTY JOURNEY」をモチーフにしたポップアップストアが渋谷に初登場！

YouTubeとTikTokでの総再生回数2000万回突破のクロミが主役のショートアニメ「KUROMI'S PRETTY JOURNEY」をモチーフにしたポップアップストアを、2023年10月27日(金)より渋谷にて実施いたします。本イベントだけのオリジナルグッズのほか、ショートアニメの世界観を落とし込んだ内装やフォトスポット、購入特典プレゼントなどをご用意しています。

■ポップアップストア概要

タイトル：KUROMI'S PRETTY JOURNEY POP-UP STORE

会期：2023年10月27日(金)～11月26日(日)

会場：「0% SHIBUYA」(東京都渋谷区神南1-12-14 星ビル1F)

営業時間：11:00～20:00(10月31日(火)のみ17:00閉場)

店舗公式X(旧Twitter)：https://twitter.com/0_percent_store

※スケジュールおよび内容は都合により変更する場合がございます。

※混雑状況により整理券を配布する場合がございます。

※購入特典プレゼントはなくなり次第終了となります。

※渋谷以降、全国巡業予定



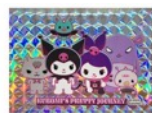
■グッズ情報(一部) ※価格は全て税込みです。



アクリルクリップ 715円



ランダムブロックキーホルダー 660円



ホログラムステッカー 440円



A4クリアファイル 440円

マクドナルドのハッピーセット®にクロミとマイメロディが登場！

全国のマクドナルド(一部店舗除く)にて、10月20日(金)から期間限定でハッピーセット「マイメロディ&クロミ」を販売いたします。クロミとマイメロディをモチーフにした全6種類のおもちゃが登場します。第1弾は、お絵かきやお手紙遊びを楽しめる「マイメロディ&クロミのレターセット」などが、第2弾は「クロミのシールディスク」などのシールを使ったデコレーションが楽しめるグッズがラインナップしています。

詳細URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/family/happyset/>

※おもちゃはなくなり次第終了です。

<第1弾 10月20日(金)~10月26日(木)>



マイメロディの
ステンシルセット



マイメロディ&クロミの
レターセット



マイメロディ&クロミの
マルチケース

<第2弾 10月27日(金)~11月2日(木)>



マイメロディ&クロミの
ハート型のアクセサリケース



クロミの
シールディスパンサー



マイメロディ&クロミの
フォトスタンド

【第3弾 11月3日(金・祝)~】第1弾・第2弾で登場した全6種のおもちゃの中からいずれか1つ

台湾でクロミのシークレットパーティーを開催!

「#世界クロミ化計画」が台湾にも進出。豪華なプレゼントがもらえるクロミのシークレットパーティーをクロミのお誕生日前に実施します。台湾のマイメロディ&クロミのLINE公式アカウントで抽選にて限定15名様をご招待いたします。

開催日：2023年10月28日(土)

開催場所：台湾台北市大安區敦化南路二段95號

詳細URL：<https://lin.ee/uOooofK>



クロミ プロフィール情報

【クロミ プロフィール】



自称マイメロディのライバル。
黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。
趣味は、日記をつけること。
最近は恋愛小説にはまっている。
好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。
誕生日：10月31日

【#世界クロミ化計画 とは】

「#世界クロミ化計画」とは、世界をクロミとKUROMIESでいっぱいにする計画です。クロミのメッセージを伝えていくことで、クロミに共感しクロミと共になりたい自分になっちゃう仲間「KUROMIES」を増やしていきます。今後のクロミの活動にご期待ください。

「#世界クロミ化計画」の進捗や、クロミの日常は各SNSにて発信しています。

- ・X(旧Twitter)：http://www.twitter.com/kuromi_project
- ・Instagram：http://www.instagram.com/kuromi_project/
- ・TikTok：http://www.tiktok.com/@kuromi_project



#世界クロミ化計画

わたしは、わたしを超えられる。
これまでの自分に後悔なんてない。
でも満足してるわけでもない。

いまが最高だし、明日はもっとイケてる！
そう思ったら、
毎日がもっと楽しくなると思うんだ。

誰だって、いくつになっても、
他人の目を気にせず
自分を信じる道を通っていい。
みんながもっと自分を好きになれる
世界に変えるんだ。

ほら、
あんたもなりたいたい自分になっちゃおうよ！

#世界クロミ化計画 進行中！

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。
©'23 SANRIO 著作(株)サンリオ

本件に関するお問い合わせ先
株式会社サンリオ グローバル・デジタル・マーケティング本部
TEL:03-3779-8051
URL:<https://www.sanrio.co.jp/>
〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1