

## サステナビリティ経営推進に向けた重要課題 「サンリオ・マテリアリティ」を特定

株式会社サンリオ（本社:東京都品川区、社長:辻 朋邦、以下サンリオ）は、「みんななかよく」という企業理念の下、2021年に新たに定義したビジョン「One World, Connecting Smiles. ～一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げていく～」達成のために、解決すべき10の社会課題「サンリオ・マテリアリティ」を以下の通り特定いたしました。

向こう十年を見据えた当社を取り巻く事業環境分析をおこない、政治・社会・経済、エンターテインメント市場のマクロトレンドなどの観点から幅広くテーマを抽出しました。当社の事業を通じて、「心を癒し人と環境に寄り添う」「生活に楽しみを増やす」「人と人をつなげる」「自己表現を後押しする」「エンターテインメントの力で社会課題を解決する（教育等）」等の社会的価値を創出し課題の解決に努めます。

### ◇ 10の社会課題（サンリオ・マテリアリティ）

「創出価値」により 解決される課題	①	Well-Beingの充足
	②	国境・世代を超えた社会のつながり強化
	③	クリエイティブの民主化
	④	子供の教育水準の向上
	⑤	社内外のヒトへの投資
	⑥	ダイバーシティの実現
「ESG」の観点で 解決すべき課題	⑦	地球環境への配慮
	⑧	人権の尊重
	⑨	顧客のプライバシー&データセキュリティ
	⑩	ガバナンスの透明性・可視化

長期にわたるサステナブルな企業価値の向上を目指し、代表取締役社長を委員長とする「サステナビリティ委員会」を今年2月に設立。グローバルに事業を展開する企業としてより一層事業を推進するため、企業としての社会的責任を定義し行動につなげてまいります。マテリアリティ達成に向けたアプローチと活動目標は、次期中期経営計画発表時に公表予定です。

#### <本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ コーポレートブランディング部 広報課  
TEL (03) 3779-8110 e-mail: [sanriopr@sanrio.co.jp](mailto:sanriopr@sanrio.co.jp)