

動画再生回数合計約 840 万回！

JICA が推進する「アッチー・アーダットキャンペーン」の手洗い啓発イベントに ハローキティが初訪印し、子ども達をはじめたくさんの“笑顔”を創出

ハローキティの YouTube チャンネルにて、イベントレポートを本日公開

URL : https://youtu.be/f_5WVY6BE1Q



©2023 SANRIO CO., LTD. 著作：(株)サンリオ

独立行政法人 国際協力機構（本部：東京都千代田区、理事長：田中 明彦、以下 JICA）と株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下サンリオ）は、JICA が 2021 年より開始したインドで様々な衛生習慣を広めるための「アッチー・アーダットキャンペーン」（「アッチー・アーダット」はヒンディー語で良い習慣という意味）の啓発活動に「ハローキティ」が協力し、一部活動を共同で実施しています。

これまで「ハローキティ」はキャンペーンの活動にオンラインのみで参加してきましたが、今回 2022 年 11 月にハローキティ初のインド訪問が実現し、小学校などで開催された手洗いセッションに直接参加したほか、JICA が支援をしているデリーメトロ（地下鉄）に手洗い啓発ポスターを進呈するなど現地のみならずと交流しながら、石鹸を使った正しい手洗いの大切さを伝える活動を行いました。

イベントの様子は、インド国内で衛生環境を広める「ナショナル・クリーンリネス・デー（衛生の日）」（National Cleanliness Day）である本日、ハローキティの公式 YouTube チャンネル「HELLO KITTY CHANNEL（ハローキティチャンネル）」にて公開いたします。

JICA は、日本の政府開発援助（ODA）を一元的に行う実施機関として、開発途上国への国際協力を行っています。「信頼で世界をつなぐ」というビジョンの下、人間の安全保障と質の高い成長の実現を目的とした多様な事業を展開しており、インドでは過去 60 年にわたり、運輸や電力などのインフラ整備と共に、保健、教育など人づくりへの支援を実施してきました。ハローキティが乗車したデリーメトロも、20 年前の開業当初から JICA が支援を行っております。

2020年に新型コロナウイルスが世界的に感染拡大し、当時インドでは1日あたり4千人超の死者数が記録されるなど深刻な状況に陥りました。このような状況を受け、JICAインド事務所では2021年の「衛生の日」に、新型コロナウイルスへの効果的な対策として正しい手洗いや爪切りの方法を啓発する「アッチー・アーダットキャンペーン」を開始しました。

また、サンリオは、「One World, Connecting Smiles.」（一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げていく）をビジョンに掲げ、グローバルエンターテインメント企業として、皆様の様々な時間に寄り添い、笑顔溢れる時間になるように目指しています。そして「ハローキティ」は、2019年より国連機関と協力しSDGsをグローバルに推進する活動を行っており、自身の公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL」では、国連との協働プロジェクト「#HelloGlobalGoals」でSDGsの取り組みを世界中へ発信しています。

2021年にJICAとサンリオが共同制作したハローキティの手洗い動画（Let's wash our hands with HELLO KITTY）は、合計約840万回再生されています。今後はインドに加えて、JICAが支援する開発途上国において、SDGs達成への貢献に向け、衛生習慣の啓発活動の場を広げて活動してまいります。

◆インド訪問 活動内容

デリーで開催した、様々な衛生習慣を広めるための「アッチー・アーダットキャンペーン」のイベントにハローキティが参加しました。2022年11月9日（水）と10日（木）の2日間にわたりキャンペーン活動が行われました。

○小学生向けのイベントでの手洗いセッション

①デリーにある「The Mother's International School」を訪問

約900人の小学生の前にハローキティが特別ゲストとして登場しました。生徒たちは、ハローキティのサプライズ登場に驚き歓迎してくれました。ハローキティは、「Let's Wash Our Hands with HELLO KITTY!」の音楽に合わせて踊りながら、手洗いの8つのステップを実演しました。



②コンノートプレイスのセントラルパークで開催されたイベントを訪問

NGO Asha Deep Foundationが運営する「St. James Convent School」の生徒が参加したイベントにサプライズ訪問し、30人の生徒たちと一緒に「Let's Wash Our Hands with HELLO KITTY!」の音楽に合わせて踊りながら、手洗いの8つのステップを実演しました。



③デリーメトロ体験乗車および手洗い啓発ポスターを進呈

ハローキティがデリーメトロのラジブ・チャウク駅からパテル・チャウク駅まで乗車し、女性専用車両に乗る体験をしました。パテル・チャウク駅では、スクール「Sarthak Prayas」の生徒15名が迎え、ハローキティとともに手洗いの8ステップを学びました。



④その他

インドの象徴であるインド門を訪れ、1000台のオートリキシャのうち2台のボンネットに Achhi Aadat Campaign のメッセージがラッピングされているのを確認しました。



◆YouTube チャンネル名 : HELLO KITTY CHANNEL (ハローキティチャンネル) 動画内容

ハローキティは自身のYouTubeチャンネル「ハローキティチャンネル」を中心にSDGsをグローバルに推進するための国連との協働プロジェクト「#HelloGlobalGoals」をはじめとするSDGs応援活動に力を入れています。このプロジェクトではSDGsの17の目標から6つを取り上げ、世界各国におけるSDGs活動を紹介し、みんながなかよく笑顔で暮らせる世界がずっと続くことを願いSDGsへの取り組みを応援しています。

○ハローキティ初のインド訪問

タイトル：手洗いの大切さを伝える インド編

(Kitty made a surprise appearance at a handwashing event in India!)

URL (日本語) : https://youtu.be/f_5WVY6BE1Q

URL (英語) : <https://youtu.be/3711SMThC9w>

公開日時：2023年1月30日(月)15時～

説明文：JICA(独立行政法人国際協力機構)がインドで実施している正しい手洗いを広める活動「アッチー・アードットキャンペーン」にハローキティが参加し、インドの子供たちに楽しいダンスを交えながら正しい手洗い方法の啓発を実施しました。



○ハローキティの手洗い動画

タイトル：【SDGs ゴール3】 ハローキティの手洗いの歌
(Let's wash our hands with HELLO KITTY)

URL : <https://youtu.be/VBrdLrFHddo>
(日本語、HELLO KITTY CHANNEL)

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=E6mrZHiwWUg>

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=IEpQf1eoyiY>
(英語・ヒンディー語、JICAChannel02)

公開日：2021年10月15日(木)

SDGs ゴール3：「すべての人に健康と福祉を」

説明文：10月15日は世界手洗いの日に合わせて世界各国で、正しい手洗いを広める活動が行われています。JICA（独立行政法人国際協力機構）とハローキティで正しい手洗い方法がおぼえられる手洗いの歌を作りました。正しい手洗い方法の啓発にぜひご利用ください。



<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 社長室 広報課

TEL (03) 3779-8110 E-Mail sanriopr@sanrio.co.jp