

マリークアントとクロミのコラボアイテムを身につけてなりたい自分になっちゃおう

マリークアント×クロミ コラボアイテム 3月3日(金)より順次発売決定

全国のマリークアント店舗とサンリオの一部店舗で数量限定にて販売

バッグやポーチ、アパレルなど全 23 アイテムをラインナップ

株式会社 マリークアント コスメチックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：陶 正治）が展開するファッション・コスメブランド「マリークアント」と、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下サンリオ）の人気急上昇中キャラクター「クロミ」との初のコラボが実現しました。「自由に 自分らしく」をブランドコンセプトとするマリークアントと、「#世界クロミ化計画」を立ち上げクロミ自身が発信する「ほら、あんたもなりたい自分になっちゃおうよ」というメッセージに共感する人たち（KUROMIES（クロミーズ））で世界をいっぱいにしたいクロミによるコラボです。身につけると自分らしさの表現につながる全 23 アイテムをラインナップ。全国のマリークアント店舗とオンラインショップのほか、一部サンリオショップ店舗、サンリオオンラインショップにて数量限定で発売いたします。



© 2023 SANRIO CO.,LTD. 著作（株）サンリオ

◆今回のコラボレーションの背景

今回は、「自由に 自分らしく」をブランドコンセプトとするマリークアントと、「#世界クロミ化計画」を立ち上げ、自身の発信するメッセージに共感する人たちで世界をいっぱいにしたいと考えるクロミとのコラボが実現。自分自身がなりたい姿になっていくことを応援するコラボアイテムを身につけることで、そうした人たちを後押ししていきたいという願いが込められています。

◆商品概要

クロミのチャームポイントである黒いずきんのピンクのどくろが、マリークアントのモチーフであるデージーになったフェイス形ポーチは今回のコラボならではのアイテムです。そのほか、バッグやポーチなどには今回のコラボのために描き下ろしたオリジナルデザインをプリントした生地を裏地に使用。オフィスや学校など、さまざまなシーンで使いやすいデザインと形状にて展開いたします。さらに、背面に刺繍を施したスカジャンや春のお洒落にぴったりなTシャツ、袖の形状が異なるプルオーバーもラインナップしています。



◆商品の特徴 ※記載価格は全て税込みです。



ダイカットポーチ (1種)

5,500円

サイズ：幅 13 cm×高さ 11 cm×
奥行 4 cm



がまぐち 2WAY トート (1種)

14,300円

カラー：チャコールグレー
サイズ：幅 23 cm×高さ 19.5 cm×
奥行 10.5 cm



トートバッグ (全2種)

各 6,600円

カラー：チャコールグレー、パープル
サイズ：幅 39 cm×高さ 45 cm×
奥行 1.5 cm程度



ハネクチポーチ (全2種)

各 3,080円

カラー：ブラック、パープル
サイズ：幅 11.5 cm×高さ 11.5 cm×
奥行 4 cm程度



スクエアペンケース (全2種)

各 3,850円

カラー：ブラック、パープル
サイズ：幅 18.5 cm×高さ 5.5 cm×
奥行 6.5 cm程度



ラウンドポーチ (全2種)

各 4,180円

カラー：ブラック、パープル
サイズ：幅 15.5 cm×高さ 10.5 cm×
奥行 5 cm程度



ガマロポーチ (全2種)

各 5,280円

カラー：ブラック、パープル
サイズ：幅 17 cm×高さ 11 cm×
奥行 9 cm程度



ハンキーズ (全2種)

各 2,420円

カラー：グレー、ピンク
サイズ：53 cm×53 cm程度



スカジャン (全2種) 19,800円

カラー：ブラック、パープル
サイズ：フリーサイズ (着丈 61 cm)



ノーマルTシャツ (全2種) 各 7,700円

カラー：ブラック、ホワイト
サイズ：婦人用フリーサイズ (着丈 55 cm)



パプルオーバー (全3種) 各 8,800円

カラー：ブラック、パープル、ホワイト
サイズ：フリーサイズ (着丈 51 cm)



フリルプルオーバー (全2種) 各 8,250円

カラー：ブラック、ホワイト
サイズ：フリーサイズ (着丈 58 cm)

◆販売概要

・マリークワントでの取り扱い

発売日：2023年3月3日(金)

販路：全国のマリークワント店舗、オンラインショップ (<https://www.mq-onlineshop.com/>)

・サンリオでの取り扱い

販路：一部サンリオショップ、サンリオオンラインショップ

サンリオでの発売日、取り扱いの詳細は、2月下旬にサンリオ公式サイト (<https://www.sanrio.co.jp/>) をご覧ください。

◆マリークワントについて

「自由に 自分らしく」— 1950年代にミニスカートを発表し、「スウィングロンドン」というカルチャームーブメントを創り出したファッションクリエイター、マリー・クワント。MARY QUANTのアイテムには、ありのままの自分を表現し、輝いてほしいという想いが込められています。

カラフルなコスメ、素肌を美しく整えるスキンケア、そして刺激的なファッションアイテムで「ルック」を作り上げる楽しみを感じていただくことが、MARY QUANTの願いです。

◆クロミ プロフィール

自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても女のこらしい！？かっこいい男のことが大好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。趣味は、日記をつけること。最近は恋愛小説にはまっている。好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。

誕生日：10月31日



◆「#世界クロミ化計画」について

「#世界クロミ化計画」とは、世界をクロミとKUROMIESでいっぱいにする計画です。クロミのメッセージを伝えていくことで、クロミに共感しクロミと共に自分史上最高の自分を目指す仲間「KUROMIES」を増やしていきます。

「#世界クロミ化計画」の進捗や、クロミの日常は各SNSにて発信しています。

・Twitter：http://www.twitter.com/kuromi_project

・Instagram：http://www.instagram.com/kuromi_project/

・TikTok：http://www.tiktok.com/@kuromi_project



#世界クロミ化計画

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

© 2023 SANRIO CO.,LTD. 著作(株)サンリオ

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 マリークワント コスメチックス PR担当
TEL：03-3499-6612 FAX：03-3499-6617

株式会社サンリオ 社長室 広報課
TEL：03-3779-8110 E-Mail：sanriopr@sanrio.co.jp