

歌手 Ado とコラボしたサンリオの新キャラクター
「アドローザトルマリィ」 Twitter 新章が本日始動
～Ado2nd ライブにて初のライブオフィシャルグッズ発売～



▲Twitter アイコン画像



▲Twitter ヘッダー画像

©2022 SANRIO CO., LTD. 著作：(株)サンリオ

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻朋邦）は歌手 Ado とのコラボにより誕生し、2022年3月8日にデビューしたサンリオの新キャラクター「Adorozatorumary（以下アドローザトルマリィ）」の公式 Twitter を8月1日（月）にリニューアルし、新たなストーリーを展開いたします。加えて、初のライブオフィシャルグッズとなるフード付きタオルを皮切りに、ライセンス約10社よりアパレルや雑貨など幅広いアイテムを順次発売してまいります。

「アドローザトルマリィ」は、期間限定 Twitter 「SANRIOLABO～サンリオ研究所～」にて Ado の協力のもと誕生しました。Ado からプレゼントされたお揃いのリボンをつけているのが特徴です。2022年春にポップアップカフェを開催、グッズ発売をした、サンリオの育成強化キャラクターです。

本日より Twitter 「SANRIOLABO～サンリオ研究所～」の新章「アドローザトルマリィ」がスタートします。「アドローザトルマリィ」がリアルタイムで過ごす様子を正体不明な登場人物“観測者C”がバーチャルな世界から発信してまいります。バーチャルとリアルが融合した世界観をお楽しみください。

さらにライブオフィシャルグッズは、8月11日（木・祝）にさいたまスーパーアリーナで開催する Ado の2nd ライブ「カムパネルラ」にて発売します。Ado 本人の希望をきっかけに、急遽商品化が決定しました。アパレルブランド「R4G」とのコラボレーションも決定しています。

●Twitter 「アドローザトルマリィ」

（概要）

1. URL: <https://twitter.com/sanriolabo>
2. アカウント名：アドローザトルマリィ
3. プロフィール

Adorozatorumary 誕生日：3月8日 出生地：SANRIOLABO

このアカウントは、アドローザの観測記録用となります。

アドローザの成長と一緒に見届けま SHOW.

サンリオのソーシャルメディアポリシー <https://sanrio.co.jp/social/policy/>

4. ストーリー

(8月1日のツイート文章)



ハロー、世界の皆サマ。

このアカウントは、アドローザの観測記録用となりまシタ。

生み出した者の責務として、対象を観測し、成長経過を見守る事は当然の義務なのデス。

ワタシはその為の目とナリ、耳とナル、観測者Cデス。

サァ、アドローザの成長を一緒に見届けま SHOW。 ——観測者C



(「SANRIOLABO～サンリオ研究所～」で展開したこれまでのストーリー)

サンリオラボでは今までにないキャラクタービジネスを創造するべく研究を行っていた。ある日、謎のタマゴに Ado の曲を聴かせると反応を示すことが判明。その後 Ado の子守唄や Ado の遺伝子サンプルとの接触をきっかけに孵化。

「Adorozatorumary(アドローザトルマリィ)」と命名される。

●初のライブオフィシャルグッズ！フード付きタオル

「アドローザトルマリィ」の耳としっぽが付いた、フード付きタオルです。

タオルの背面には「Ado × Adorozatorumary」のロゴをデザイン。

(概要)

1. 商品名：Ado × Adorozatorumary フード付きタオル
2. 価格(税込)：4,800円
3. スペック：
 - ・サイズ/タオル部分：W1000mm×H500mm(尻尾除く)、
 - ・フード部分：W420mm×H270mm
 - ・スナップボタンつき
 - ・素材：綿100%(パイピング ポリエステル100%)
4. 販売する公演名：Ado 2ndライブ「カムパネルラ」(会場販売のみ)
5. 日程：2022年8月11日(木・祝)
6. 会場：埼玉・さいたまスーパーアリーナ



※チケットをお持ちでないお客様でも当日グッズ購入を行うことができます。

グッズ発売の詳細はこちらをご覧ください。URL：<https://ado-dokidokihimitsukichi-daigakuimo.com>

●アパレルブランド「R4G」とのコラボレーションアイテム

8月8日(月)よりアパレルブランド「R4G」(アールフォージー)とのコラボレーションアイテム第1弾(4種)をR4G公式オンラインショップにて受注販売します。

(概要)

1. 商品名：Adorozatorumary × R4G
2. 発売元：R4G
3. 受注販売サイト：<https://www.ec-store.net/sws/r/rSR4G/>
4. 受注開始日：2022年8月8日(月)
5. お客様からの問い合わせ先：シェルターウェブストアカスタマーセンター(平日10:30~18:00)
問い合わせURL <https://www.ec-store.net/sws/contact/contact.aspx>
コールセンター 03-6730-9191
6. 商品ラインアップ一例 (※価格は全て税込です)



Adorozatorumary OS TEE
6,050円



Adorozatorumary O2LONG TEE
8,250円



Adorozatorumary 前髪クリップ
1,650円
(左右2個入りセット)



Adorozatorumary marché BAG
2,750円

●Adorozatorumary(アドローザトルマリィ)について

【プロフィール】

Ado(=協力者A)の協力のもと、サンリオが開発に成功したキャラクターである。
Adoからプレゼントされたお揃いのリボンを宝物にしている。

誕生日：2022年3月8日

出生地：SANRIOLABO



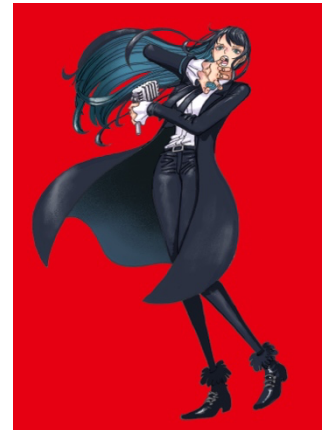
●Adoについて

【プロフィール】

2002年10月24日 東京生まれ、19歳女性の歌手。『オリコン年間ランキング2021』にて、アーティスト別セールス部門「新人ランキング」1位に輝き、いま最も注目を集める新世代のアーティスト。2020年10月にリリースしたメジャーデビュー曲「うっせえわ」は、ミュージックビデオ&ストリーミング累計再生回数が合わせて4億を突破し、社会現象となっている。2月にリリースした「ギラギラ」が1億回、そして4月に配信した「踊」がストリーミング総再生回数2億回を突破し、10代ソロシンガー初となるストリーミング累計「1億回」再生楽曲3曲を保持しているアーティストとなった。2022年1月26日に初のCDリリースとなるアルバム『狂言』を発売し、女性ソロ初のオリコン上半期デジタルアルバムランキング1位を獲得。8月11日にはさいたまスーパーアリーナで2ndライブ「カムパネルラ」の開催も決定しチケットは即完売。12月からは全国ツアー「蜃気楼」の開催も決定している。

【各SNS / HP】

- ・Twitter:<https://twitter.com/ado1024imokenp>
- ・YouTube:<https://www.youtube.com/c/Ado1024>
- ・TikTok:<https://vt.tiktok.com/ZSpNboQf/>
- ・LINE：<https://lin.ee/YOA1dMC>



- ・ユニバーサルミュージック公式ページ:<https://www.universal-music.co.jp/ado/>
- ・プロフィール：<https://cloud9pro.co.jp/artist/profile/ado/>

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp