

2021年1月7日

好評につき第2弾！トミカとサンリオキャラクターズによる夢のコラボレーション

「ドリームトミカ サンリオキャラクターズコレクション2」

1月16日（土）発売

ファンのリクエストで初コラボ！「バッドばつ丸」「あひるのペックル」が仲間入り

株式会社タカラトミー
株式会社サンリオ

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」の新製品として、株式会社サンリオ（代表取締役社長：辻朋邦／所在地：東京都品川区）の人気6キャラクターとコラボレーションした「ドリームトミカ サンリオキャラクターズコレクション2」（希望小売価格：770円／税込 ※じ形式のため種類は選べません）を、2021年1月16日（土）から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、インターネットショップ、トミカ専門店「トミカショップ」、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomy mall.jp）、一部のサンリオショップ、サンリオオンラインショップ（shop.sanrio.co.jp）等にて発売いたします。



「トミカ」と「サンリオキャラクターズ」とのコラボレーションは、2020年に発売した「ドリームトミカ サンリオキャラクターズコレクション」以来2度目のコラボレーションです。50周年を迎えた「トミカ」と、1970年代から2010年代までの幅広い年代に誕生した「サンリオキャラクターズ」のコラボレーションは多くのお客さまから反響をいただき、この度第2弾の発売が決定しました。

今回発売する「ドリームトミカ サンリオキャラクターズコレクション2」では、お客様からのリクエストの声が多かった「バッドばつ丸」と「あひるのペックル」を「トミカ」で初めて商品化いたします。また、「2020年サンリオキャラクター大賞」トップ3の「シナモロール」「ポムポムプリン」「ポチャッコ」に加え、不動の人気の「ハローキティ」といった、6キャラクターをラインナップしています。

本商品には、キャラクターをモチーフにしたオリジナルデザインの「トミカ」のうち、いずれか1種が封入されています。それぞれフロントに顔を大きくデザインし、キャラクターをイメージしたカラーリングやロゴをプリントするなど、車両全体でキャラクターごとの個性を表現しました。

■商品概要

商品名：「ドリームトミカ サンリオキャラクターズコレクション 2」

希望小売価格：770円（税込）

発売日：2021年1月16日（土）

対象年齢：3歳以上

商品内容：トミカ本体×1

商品仕様：全6種

「ハローキティ」「シナモロール」「ポチャッコ」「ポムポムプリン」「バッドばつ丸」「あひるのペックル」

※ブラインドパッケージのため、キャラクターは選べません

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、インターネットショップ、トミカ専門店「トミカショップ」、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)、一部のサンリオショップ、サンリオオンラインショップ (shop.sanrio.co.jp)

著作権表記：© '76, '89, '90, '93, '96, '01, '21 SANRIO CO., LTD.

© TOMY

商品サイト：www.takaratomy.co.jp/products/tomica/new/2101.htm



※サンリオオンラインショップでは、全6種類が揃うコンプリートセットを4,200円（税抜き）で販売いたします。

サンリオショップ取り扱い店舗一覧（1月15日（金）公開予定）

www.sanrio.co.jp/news/mx-dreamtomica-20210115

ハローキティ



シナモロール



ポチャッコ



ポムポムプリン



バッドばつ丸



あひるのペックル



■「ドリームトミカ」シリーズについて

「トミカが夢のコラボレーション！」をコンセプトに幅広いターゲット層に人気のあるコンテンツを取り入れたシリーズです。様々なコンテンツとコラボレーションすることで、年齢・性別問わず多くの方々に興味をもってもらうと、「バリエーションの拡充」と「ターゲットの拡大」を目的に企画し、2012年から展開を開始しました。2017年には乗り物と専用フィギュアがセットになり、フィギュアを乗り物に乗せることができる「ドリームトミカ ライドオン」シリーズも展開中です。

■「トミカ」について

1970年、日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売された「トミカ」は、2020年に発売50周年を迎えました。外国製のミニカーが全盛だった当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと誕生、今では親子3世代にわたって愛されています。現在までに累計1,050種以上の車種が発売され、累計販売台数は6億7,000万台を超えます（2020年1月時点）。



近年では定番商品に加え、人気キャラクターやコンテンツとコラボレーションした「ドリームトミカ」シリーズや、ハイディテールコレクションモデル「トミカプレミアム」シリーズなどラインナップを拡大しています。また、2016年から大人向けブランド「tomica」のライセンス展開を本格始動し、年齢・性別に関わらず幅広い方に興味を持っていただけるブランドを目指し、アパレルや、文房具、日用品などにもライセンスを展開しています。

トミカ50周年特設サイト：www.takaratomy.co.jp/products/tomica/sp/50th

■キャラクターについて

- ハローキティ** : 身長はりんご5個分。体重はりんご3個分。明るくて、優しい女の子。好きな食べ物は、ママが作ったアップルパイ。双子の妹、ミミとは大の仲良し。
- シナモロール** : 遠いお空の雲の上で生まれた、白いこいぬの男の子。シッポがまるでシナモンロールのようにくるくる巻いているので、「シナモン」という名前をつけてもらう。特技は、大きな耳をパタパタさせて、空を飛ぶこと。
- ポチャッコ** : 好奇心旺盛で、おつよこちよいで、ちょっぴりおせっかい。より道お散歩が大好きなイヌの男の子。好きなお花は、れんげ草。友達もいっっぱい。
- ポムポムプリン** : こげ茶色のベレー帽がトレードマークの、ゴールデンレトリバーの男の子。のんびり屋で、好きな言葉は「おでかけ」、嫌いな言葉は「おるすばん」。
- パッドばつ丸** : いたずら好きで、あまのじゃくなペンギンの男の子。好きな食べ物は、銀座の高級お寿司とポリポリラーメン。将来の夢は、社長になること。ひねくれ者に見えるけど本当はイヤツ？
- あひるのベックル** : おひとよしで、ココロの優しい男の子。泳ぎが苦手で、お魚のピッチが泳ぎの先生。歌とダンスが大好きで、ピッチが手拍子をするとうつい踊ってしまう。ただ今、タップダンスのレッスン中！

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280

株式会社サンリオ 広報課 TEL：03-3779-8110

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）