

UMILE (ユーマイル) プログラム×ハローキティコラボ第1弾
**UMILE (ユーマイル) をためて、SDGsカラーの衣装を着た
ハローキティ限定デザインの「ダヴ 泡ハンドウォッシュ」を手に入れよう!**



© 2021 SANRIO CO.,LTD. 著作:(株)サンリオ

ユニリーバ・ジャパン(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:サンジェイ・サチュデヴァ)と株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻 朋邦)は、2021年6月1日(火)から、プラスチックがごみにならない循環型社会を目指す「UMILE(ユーマイル)プログラム」とハローキティのコラボレーションキャンペーンを実施します。

キャンペーン第1弾では、2021年6月1日(火)～8月31日(火)の期間中、ユニリーバのつめかえ製品を「買ってためる」、空き容器を「リサイクルしてためる」の2つの方法でUMILEをためて応募してくださった方の中から抽選で1,000名様に「ダヴ 泡ハンドウォッシュ」限定デザインボトルをプレゼントします。また、抽選で100名様にオリジナルシールでお好みのデザインにカスタマイズできる「紙製マスクケース」をプレゼントします。ともにSDGsの17ゴールを表すカラーの衣装を着たハローキティがデザインされています。なお、ためたUMILEは、当キャンペーンへのご応募の他、LINEポイント(1UMILE=20LINEポイント)に交換したり、子どもたちのために活動している団体に寄付することもできます(1UMILE=20円の寄付)。

このコラボレーションは、「サステナビリティを暮らしの“あたりまえ”に」というパーパスの下、世界各地でSDGsに取り組んできたユニリーバの日本法人であるユニリーバ・ジャパンが、SDGsを国内外で応援するハローキティの活動に共感し、実現したものです。日本の消費者の皆さまに親しまれているユニリーバのブランドとハローキティのコラボレーションを通して、より環境に優しい習慣を広め、プラスチックがごみならず、資源として再利用される循環型社会への早期転換を目指してまいります。

《UMILE×ハローキティコラボキャンペーン 第1弾 概要》

- 実施時間 2021年6月1日(火)～2021年8月31日(火)
※ご応募は2021年9月15日(水)まで受付
- キャンペーンサイト <https://www2.unilever.co.jp/umile/ecocp.html>
- 参加方法 ユニリーバ公式LINEアカウントとお友達登録後、ユニリーバのつめかえ製品を「買ってためる」、空き容器を「リサイクルしてためる」のいずれかの方法でUMILEをため、2 UMILE 1口でウェブからご応募ください。
- 当選者数 1000名様・・・ダヴ泡ハンドウォッシュハローキティ限定デザインボトル(非売品)
100名様・・・紙製マスクケース(非売品)

《ダヴ 泡ハンドウォッシュ 製品概要》

菌まで落として*1、手肌を洗うたびにうるおうスキンケアができるハンドウォッシュ。

- 製品名 ダヴ 泡ハンドウォッシュ ディープモイスチャー
- 内容量 240ml

*1 洗い流して、皮膚を清浄にすること



ダヴ 泡ハンドウォッシュ
ハローキティ限定デザインボトル

一般のお客さまのお問い合わせ先

ユニリーバお客様相談室 フリーダイヤル 0120 500 513 (受付時間 9～17時・土日祝除く)

報道関係の皆さまのお問い合わせ先

キャラクターについて:株式会社サンリオ 社長室広報課 TEL 03 3779 8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp

【ご参考資料】

■ ユニリーバについて

ユニリーバは、「サステナビリティを暮らしの“あたりまえ”に」というパーパス(目的)の下、SDGsに草案策定の段階から関わり、世界190か国で展開するビジネスやブランドを通して、SDGsの17の目標すべてに直接的・間接的に貢献してきました。ユニリーバ・ジャパンでも、国内全事業所での100%再生可能エネルギーへの切り替え*2(2015年11月)、再生プラスチックを最大95%使用したパッケージの導入(2019年下期から順次)、「ダヴ」による自己肯定感を高めるための活動(2004年～)など、環境負荷を減らしながら、誰もがより自分らしく生きられるような社会に向けての取り組みを進めています。

*2 日本国内の全事業所および主力協力工場で使用エネルギー約940万kWh分を、グリーン電力証書・グリーン熱証書を利用して100%自然エネルギーに切り替え。

■ UMILE(ユーマイル)プログラムについて

UMILEプログラムは、毎日の暮らしの中で、お得に、楽しく「プラスチックは資源」が“あたりまえ”になる未来に向けたアクションをとれるプログラムです。このプログラムでは、ボトル製品に比べてプラスチックの使用量が約70~90%減らせるユニリーバのつめかえ製品を「買ってためる」、ご家庭で使用後に洗浄・乾燥した空容器をパートナー店舗の回収ボックスに入れて「リサイクルしてためる」の2つの方法で、「UMILE(ユーマイル)」というポイントをためられます。ためたUMILEは、LINEポイント(1UMILE=20LINEポイント)に交換したり、子どもたちのために活動している団体に寄付できます(1UMILE=20円の寄付)。



Step1 ユニリーバキャンペーンサイトにアクセスして、ユニリーバ公式LINEアカウントをお友達登録!



Step2

購入した対象製品とレシートを一緒に撮影!



<対象製品>
ユニリーバのつめかえ製品
※対象外: リプトン、サシェ(1回使い切りタイプ)

または

回収ボックスの指定の位置に空容器を乗せてスマホで撮影!

<対象製品>
ユニリーバのボトル・つめかえ製品

※対象外: ヴァセリン、リプトン、ジフ、ドメスト、レセナ、サシェ(1回使い切りタイプ)、チューブ製品、オイル製品、スプレー缶

※空容器のボトルは、ポンプを取り、空容器のつめかえ製品は注ぎ口からハサミなどで切って開き、中身をキレイに水洗いし、乾燥させた上で回収ボックスに投函してください。

※回収ボックスにてUMILE(ユーマイル)がたまるのは1日1回、月に4回までとなります。複数回撮影された場合は別の日に投稿してください。

Step3

どちらもLINEのトーク画面に写真を送ると“UMILE(ユーマイル)”がたまる!

たまったUMILEは 3コースの中から選んで交換!

エコグッズコース

抽選で当たる!
2UMILEで応募

SDGsハローキティコラボグッズ

- ・ダヴ 泡ハンドウォッシュ 1,000名様
- ・デコレーションシール付き オリジナルマスクケース 2色 各100名様



もれなく
UMILEで交換
エコグッズ



寄付コース

一〇1UMILE=20円換算にて
各団体に寄付いたします。



World Food Programme



Save the Children

公益財団法人 日本ユニセフ協会

※詳しくはWEBをご確認ください。

LINEポイントコース

もれなく
一〇1UMILEで
LINEポイント
20ポイントと交換!



LINEポイント

【ご参考資料】

■ 回収パートナー店舗 (2021年6月1日現在、五十音順)

現在下記の店舗にて回収しており、小売業の皆さま、再生業者の皆さまをはじめ、その他関係者の皆さまのご支援をいただきながら回収拠点を広げております。回収パートナー店舗についての最新の状況は、UMILEウェブサイトにてご確認ください：
<https://www2.unilever.co.jp/umile/ecocp.html>



●東京都	
名称	住所
イオン葛西店	東京都江戸川区西葛西 3-9-19
イオン東雲店	東京都江東区東雲1-9-10
イオンモール日の出	東京都西多摩郡日の出町大字平井字三吉野桜木237-3
イオンむさし村山店	東京都武蔵村山市榎1-1-3
イオンスタイル板橋	東京都板橋区徳丸2-6-1
イオンスタイル多摩平の森	東京都日野市多摩平2-4-1
イオンスタイル碑文谷	東京都目黒区碑文谷4-1-1
イオンスタイル南砂	東京都江東区南砂6-7-15
オリンピックおりーぶ志村坂下店	東京都板橋区東坂下2丁目12-8
島忠 ホームズ葛西店	東京都江戸川区東葛西9-3-6
島忠 ホームズ仙川店	東京都調布市若葉町2-1-7
島忠 府中店	東京都府中市日綱町1-26
ツルハドラッグ亀有店	東京都葛飾区亀有4-2-3
MEGAドン・キホーテ環七梅島店	東京都足立区中央本町5-5-14
ローソン	
ゲートシティ大崎アトリウム店	東京都品川区大崎1-11-1
ローソン TOC大崎店	東京都品川区大崎1-6-1
National Azabu Supermarket	東京都港区南麻布4丁目5-2
●埼玉県	
名称	住所
島忠 ホームズさいたま中央店	埼玉県さいたま市中央区上落合 8-3-32
島忠 ホームズ与野店	埼玉県さいたま市中央区新中里3-20-30
MEGAドン・キホーテ春日部店	埼玉県春日部市南中曽根895-1
MEGAドン・キホーテ草加店	埼玉県草加市栄町2-8-33
メガセンタートライアル上里店	埼玉県児玉郡上里町七本木
●福岡県	
名称	住所
ドン・キホーテ小倉店	福岡県北九州市小倉北区中津口2-2-16



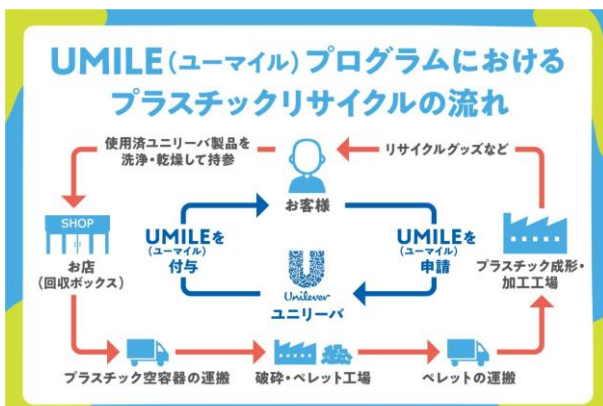
ナショナル麻布での展開例
 近隣にお住まいの外国人の方向けに、回収ボックスの表示やリーフレット、紹介動画を英語でも提供しています。

等

■ ユニリーバのプラスチック容器リサイクルのしくみ

「UMILE(ユーマイル)プログラム」を通じて自主回収した空容器は、再生工場に運搬して処理・加工し、エコグッズ等にリサイクルする予定です。同時に、シャンプーのボトルを再びシャンプーのボトルに戻す「ボトル to ボトル」(水平リサイクル)に向けた検討も進めてまいります。また、自主回収した空容器にて、容器包装リサイクル法*3の再商品化委託義務量の削減を行い、その差分を「UMILEプログラム」の原資の一部とし、この施策に共感・ご参加いただける消費者の皆さまに還元していくことで、プラスチックの資源循環を推進してまいります。

*3 参考:公益財団法人日本容器包装リサイクル協会「容リ法ってなんだろう再商品化の義務」<https://www.jcpra.or.jp/container/tabid/945/index.php#Tab945>



【ご参考資料】

■ ハローキティについて

1974年にデザイン制作、翌1975年に最初の商品を発売したサンリオのキャラクターです。2018年8月よりYouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL」をスタートし、チャンネル登録者数は約27万人です。(2021年5月現在)

配信中の動画では、SDGs応援動画の他に、「ハローキティ」の大好きなアップルパイについて熱く語ったり、視聴者の方から頂いたコメントにお返事していく“コメ返”、新しいチャレンジなど意外な一面を見せています。

公式サイト: <https://www.sanrio.co.jp/character/hellokitty/>

YouTubeチャンネル: https://www.youtube.com/channel/UCyof-1Ko_jy2sOtiyTpc4Q

■ プロフィール

身長はりんご5個分。体重はりんご3個分。明るくて、優しい女のコ。クッキーを作ったり、ピアノをひくのが大好きで、夢はピアニストか、詩人になること。音楽と英語が得意。好きな食べ物は、ママが作ったアップルパイ。双子の妹、ミミィとは大の仲良し。誕生日:11月1日

■ ハローキティのSDGs応援活動について

2018年9月より、公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)」にて「SDGs」を応援する動画を月に1本配信し、現在24本の動画を公開しています。SDGsのゴールを事例やインタビューを交えながらわかりやすく紹介していき、SDGsの活動やそれぞれのゴールを身近に感じてもらえるよう配信しています。

2019年からは国連(国際連合)と協働で、「SDGs」の取り組みを紹介する動画シリーズ「#HelloGlobalGoals」をスタートさせ、国際機関のエキスパートに話を聞いたり、海外の難民キャンプなどを訪ねて現地からレポートしています。



スペシャルサイト: <https://www.hellosdgs.com/>

<ハローキティチャンネルSDGs応援動画 一例>

ゴール14「海の豊かさを守ろう」をキティと学ぼう！ In タオ島

【ハローキティ 世界のSDGs応援Goal 14】

2020年6月8日の『世界海の日』に、目標の一つであるGOAL14『海の豊かさを守ろう』をテーマに、タイのタオ島でのサンゴを守る取り組みに密着。サンゴを守る活動をしている方と一緒に海に潜り、海中の様子やサンゴの再生活動をレポートしたり、保護活動をしている方に話を聞いてサンゴを守る方法についてレポートしています。



SDGs応援動画シリーズ: <https://www.hellosdgs.com/movie/>

■ ハローキティのコスチュームについて

SDGsを応援するときに着用する特別コスチュームで、リボンとスカートはSDGsゴールのアイコンカラーになっている17色でデザインされています。

