

2050年、海にいる魚よりもプラスチックが多くなる！？ 私たちにできることは？

6月8日「世界海洋デー」に

ハローキティが「JAMSTEC」を直撃オンライン取材

2021年6月8日(火)10時00分

公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL」にて配信

URL : <https://sanrio.site/FrwIP>

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻 朋邦)のハローキティは、「世界海洋デー」の6月8日(火)、SDGsゴール14「海の豊かさを守ろう」の理解を広めるため、海洋科学技術の研究機関「JAMSTEC」をオンライン取材した様子を、公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)」内で公開致します。



キティと一緒に水深6000メートル付近の深海の様子を見ながら、自分にできることを考えよう

2018年よりSDGs応援活動を続けているハローキティが、今回の動画で注目したのは、海底のプラスチックゴミ。深海に広がるプラスチックゴミについて研究している「JAMSTEC(国立研究開発法人海洋研究開発機構)」の中嶋亮太さんをオンラインで取材しました。水深6000メートル付近を撮影した映像で、レジ袋や食品のパッケージなど様々なプラスチックゴミを目の当たりに。「2050年、海にいる魚よりもプラスチックの重量が多くなるかもしれない」、さらに「深海がプラスチックごみの最終的な溜まり場になっていることが研究でわかっている」ことにキティは衝撃を受け、「私たちがやるべきこと」が何かを、中嶋さんに教えてもらいました。最後はみんなで、きれいな海の実現を願い、ゴール14の「海の豊かさを守ろう」をテーマにしたSDGsの歌をダンスを交えて歌いました。

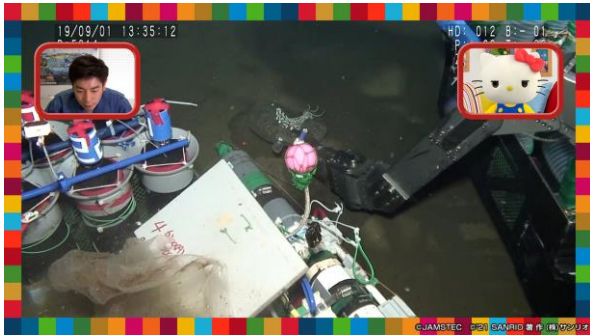


JAMSTECの中嶋さんにオンライン取材



深海に沈んでいるレジ袋を見て、驚くハローキティ

画像素材ダウンロード ▶ <http://prt.red/0/kittykankyo>



有人潜水調査船「しんかい6500」でプラスチックゴミを調査する様子



「海の豊かさを守ろう」をテーマに一緒に歌って踊るハローキティとJAMSTECの研究チームのみなさん

キティのこれまでのSDGs応援活動

- 2018年9月 国内でのSDGs応援活動をスタート
 - 2019年3月 河野太郎外務大臣(当時)にSDGsについてインタビュー
 - 2019年6月 世界海洋デーに兵庫県神戸市舞子浜で海底クリーンアップイベントを開催
 - 2019年7月 ニューヨークの国連本部で行われたHLPF(※)にて登壇し日本のSDGs応援活動をアピール
 - 2019年9月 アミーナ・モハメッド国連副事務総長に会いにニューヨークの国連本部を訪問
国連との協働「#HelloGlobalGoals」を発表
 - 2019年10月 国連との協働「#HelloGlobalGoals」をスタート
 - 2020年1月 #HelloSDGsスペシャルサイトOPEN
- ※HLPF…持続可能な開発に関するハイレベル政治フォーラム

<ハローキティチャンネルSDGs応援動画 一例>



海の中もきれいにしたい！【ハローキティSDGs応援 Goal 14】
2019年6月8日（土）の「世界海洋デー」にはSDGsのゴール14「海の豊かさを守ろう」のテーマのもと、浜辺だけではなく、ボランティアのみなさんと海の中に潜って海底のゴミ拾いのイベントも実施しその様子をレポートしました。
<https://www.youtube.com/watch?v=CmvdqjM5tCE>



ゴール14「海の豊かさを守ろう」をキティと学ぼう！ In タオ島
【ハローキティ 世界のSDGs応援Goal 14】 前編・後編
2020年6月8日の『世界海洋デー』には、タイのタオ島でのサンゴを守る取り組みに密着。サンゴを守る活動をしている方と一緒に海に潜り、海中の様子やサンゴの再生活動をレポートしたり、保護活動をしている方に話を聞いてサンゴを守る方法についてレポートしました。



前編
<https://www.youtube.com/watch?v=tDXfSOF0B8k>
後編
<https://www.youtube.com/watch?v=2dL5RDGA2Pc>

SDGs応援動画シリーズ：<https://www.hellosdgs.com/movie/>

【YouTube『HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)』とは？】



2018年8月から、公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)」をスタートし、チャンネル登録者は27.7万人を超えました(2021年6月1日現在)。『世界中の人たちにも、自分らしく生きてほしい』という想いを届けたいとハローキティが自らの言葉でメッセージを発信しています。視聴者のコメントにハローキティが答えるコメント返しや、自身の好きなものをアツク語る回のほか、社会課題や教育に目を向けた内容などにも取り組んでいます。特にSDGsを応援するシリーズでは、SDGsをいろいろな角度からわかりやすく説明しています。

#HelloSDGsスペシャルサイト：<https://www.hellosdgs.com/>
公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)」：
https://youtube.com/channel/UCyof-1Ko_jy2sOtiVtPc4Q

【SDGs(持続可能な開発目標)とは？】



持続可能な開発目標(SDGs)とは、地球を守り、繁栄を促進するために、貧しい国、豊かな国、中所得国を含めたすべての国による行動を求める呼びかけです。貧困をなくすためには、経済成長を築き、気候変動と環境保護に取り組みながら、教育、健康、社会的保護、雇用機会など様々な社会的なニーズに同時に対処する戦略が必要であるという認識のもとにつくられた目標です。日本としてもSDGsに積極的に取り組んでいます。

写真・画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

©'21 SANRIO 著作(株)サンリオ

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先
「サンリオ」PR事務局(プラチナム内)：嶺岸・藤本・室田・下平
MAIL : sanrio@vectorinc.co.jp TEL : 03-5572-7351 FAX : 03-5572-6075

「ハローキティ」に関するお問い合わせ先
株式会社サンリオ マーケティング本部 山本
MAIL : a-yamamoto@sanrio.co.jp