

ラックス スーパーリッチシャイン×ハローキティ コラボ商品が6月21日（月）数量限定発売！

キュンです♡ポーズのハローキティとディアダニエルの待ち受け画像が当たる
#びえんな梅雨はピンクのラックス Twitter キャンペーンも実施



© 2021 SANRIO CO.,LTD. 著作：(株)サンリオ

ユニリーバ・ジャパン・カスタマー・マーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：サンジェイ・サチュデヴァ）と株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻 朋邦、以下サンリオ）は、トータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」と「ハローキティ」とのコラボレーション第2弾商品「ラックス スーパーリッチシャイン ハローキティ ポンプペア」を2021年6月21日（月）より数量限定で発売します。

ハローキティとスーパーリッチシャインのコラボレーションは2020年6月からスタートし、今回で2回目となります。

今回は、バスタイムを楽しんでいるハローキティを新たに描きおこしました。商品は泡をイメージしたデザインのシャンプーとキュートなりボンがデザインされたコンディショナーのセットです。全3商品（ポンプペア、シャンプーつめかえ用、コンディショナーつめかえ用）を発売します。“身長はりんど5個分。体重はりんど3個分”というハローキティのプロフィールにちなみ、シャンプー、コンディショナーともにリンゴの香り（香料配合）です。随所にハローキティらしさを散りばめた、可愛さあふれる商品に仕上げました。

また、本商品は「ラックス スーパーリッチシャイン」シリーズに配合されているプレミアムゴールドヒアルロン酸オイル^{*1}（保湿成分）に加え、加水分解コラーゲン（保湿成分）を配合しました。まとまり保湿でツヤめく輝き髪へ導きます。

さらに、コラボレーションを記念して7月7日（水）から、Twitterで指定ハッシュタグをつけて投稿いただくと、抽選で77名様に待ち受け画像をプレゼントする「#びえんな梅雨はピンクのラックスキャンペーン」^{*2}を実施します。ハローキティとLUXのコラボレーションでは初めてハローキティのボーイフレンド、「ディアダニエル」が登場。ハローキティとディアダニエルが仲良く並ぶ「キュンです♡待ち受け画像」をプレゼントします。また、LUX公式Twitterでは、ディアダニエルとの七夕デートにむけて、ヘアケアを頑張るハローキティを描いたスペシャルコンテンツを配信します。

また、ラックスのノンシリコンシリーズであるルミニークは、今年3月に限定商品として「ボムボムプリン」、「マイメロディ」、「シナモロール」とコラボレーションした商品を発売しました。こちらも大好評につき2021年6月21日（月）より再販いたします。

*1：ホホバ種子油、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、加水分解ヒアルロン酸 *2：当社製品の購入を条件とするものではありません。

<消費者からのお問い合わせ先>

ユニリーバ お客様相談室 フリーダイヤル ヘアケア：0120-500-513
受付時間：9:00-17:00（土・日・祝日を除く） ホームページ：<http://www.lux.co.jp>

<キャラクターに関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 社長室広報課 TEL 03-3779-8110

◆新製品概要

- 【商品名】： ラックス スーパーリッチシャイン ハローキティ ポンプペア
【分類】： シャンプー／コンディショナー
【内容量】： シャンプー・コンディショナー・ポンプペア：430g+430g
【香り】： リングの香り（香料配合）
【処方】： プレミアムゴールドヒアルロン酸オイル^{*1}（保湿成分）と加水分解コラーゲン（保湿成分）を配合した処方。まとも保湿でツヤめく輝き髪へ。
【パッケージデザイン】： ハローキティの描き下ろしデザイン
【販売価格】： オープン価格



ポンプペア



つめかえ用

◆ハッシュタグキャンペーン概要^{*3}

キャンペーン期間中に、「#ぴえんな梅雨はピンクのラックス」をつけて Twitter に投稿いただくと、抽選で 77 名様に「キュンです♡待ち受け画像」をプレゼントする「#ぴえんな梅雨はピンクのラックスキャンペーン」^{*2}を実施します。待ち受け画像では「ハローキティ」に加えて、ボーイフレンドの「ディアダニエル」が登場し、二人とも指でハートを作る「キュンです♡」ポーズをしています。

実施期間： 2021 年 7 月 7 日（水）～2021 年 7 月 18 日（日）23:59

応募方法： ①期間中に該当の公式 Twitter の投稿をリツイート。

②ご自身の Twitter アカウントからハッシュタグ「#ぴえんな梅雨はピンクのラックス」をつけて投稿し、応募完了。

③抽選で 77 名様に、「キュンです♡待ち受け画像」をプレゼント。

当選された方へは Twitter ダイレクトメッセージにてご連絡いたします

LUX 公式 Twitter： <https://twitter.com/LuxOfficial>



◆ピンクのラックスについて

- 【商品名】： ラックス スーパーリッチシャイン ストレートビューティー
【分類・内容量】： シャンプー・コンディショナー（400g）
うねりケアトリートメント（180g/300g）
うねりケアオイル（85 ml）
【価格】： オープン価格



*1：ホホバ種子油、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、加水分解ヒアルロン酸

*2：当社製品の購入を条件とするものではありません。

*3：注意事項「引用リツイート」や「コメントを付けてリツイート」はご応募の対象になりませんのでご注意ください。また、公開ツイートのみ対象となります。

◆LUX 公式 Twitter にてスペシャルストーリーを配信

ハローキティが、ディアダニエルとの七夕デートにむけて、ヘアケアを頑張る日常を描いたスペシャルコンテンツを公開します。



◆ハローキティのプロフィール

身長はりんご 5 個分。体重はりんご 3 個分。明るくて、優しい女のコ。クッキーを作ったり、ピアノをひくのが大好きで、夢はピアニストか、詩人になること。音楽と英語が得意。好きな食べ物は、ママが作ったアップルパイ。双子の妹、ミミとは大の仲良し。

◆関連製品概要

【商品名】：ラックス ルミニーク ダメージリペア ポンプペア お試し容量
 【分類】：シャンプー／トリートメント
 【内容量】：ポンプペア お試し容量*4(370g+370g)
 【パッケージデザイン】：ポムポムプリン コラボデザイン



ポンプペア

【商品名】：ラックス ルミニーク ダメージリペア シャンプー・トリートメント つめかえ用
 【分類】：シャンプー／トリートメント
 【内容量】：つめかえ用 各 350g
 【パッケージデザイン】：ポムポムプリン コラボデザイン



つめかえ用

【商品名】：ラックス ルミニーク ハピネスブルーム ポンプペア お試し容量
【分類】：シャンプー／トリートメント
【内容量】：ポンプペア お試し容量*4 (370g+370g)
【パッケージデザイン】：マイメロディ コラボデザイン



ポンプペア

【商品名】：ラックス ルミニーク ハピネスブルーム シャンプー・トリートメント つめかえ用
【分類】：シャンプー／トリートメント
【内容量】：つめかえ用 各 350g
【パッケージデザイン】：マイメロディ コラボデザイン



つめかえ用

【商品名】：ラックス ルミニーク ボタニカルピュア ポンプペア お試し容量
【分類】：シャンプー／トリートメント
【内容量】：ポンプペア お試し容量*4 (370g+370g)
【パッケージデザイン】：シナモロール コラボデザイン



ポンプペア

【商品名】：ラックス ルミニーク ボタニカルピュア シャンプー・トリートメント つめかえ用
【分類】：シャンプー／トリートメント
【内容量】：つめかえ用 各 350g
【パッケージデザイン】：シナモロール コラボデザイン



つめかえ用

◆ラックスについて

ラックス・ヘアは 1989 年の「ラックス スーパーリッチ」の発売から今年で 32 周年を迎えます。それ以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 6 年連続、売上 No. 1 *5 を達成しています。ラックスは、現代社会を生きる女性が、より生きやすく、より自分らしく輝ける未来を目指すブランドの決意をこめて、“SHINE WITH NO LIMITS-女性の輝きに、限界なんてない-”というブランドメッセージを掲げ、女性を輝かせる商品の開発や女性を応援するイベントを実施しています。

LUX

*4: 通常品 450g

*5: INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2015 年 1 月～2021 年 5 月金額