

洗練された女性に向けたライフスタイルブランドとサンリオ人気キャラクターがコラボ！

『Maison de FLEUR×Sanrio characters』

1月30日（木）より全国のサンリオショップにて限定発売

Maison de FLEUR 各店舗では色違いのマスコットチャームを販売

URL : <https://www.sanrio.co.jp/goodsinfo/mx-maison-de-fleur-202001/>

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ）の人気キャラクター「マイメロディ」「シナモロール」「クロミ」と、株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：石川康晴）が展開するフレンチテイストをベースとした上品なライフスタイル雑貨を提案するブランド「Maison de FLEUR（メゾン ド フルール）」とのコラボレーションシリーズ『Maison de FLEUR×Sanrio Characters』を2020年1月30日（木）より、全国のサンリオショップ、百貨店のサンリオコーナー、サンリオオンラインショップ他にて発売いたします。

また、全国の「Maison de FLEUR」26店舗と公式オンラインショップ「STRIPE CLUB」では、「Maison de FLEUR」限定カラーの「マイメロディ」「シナモロール」「クロミ」のマスコットチャームを2020年1月30日（木）より限定販売いたします。



©'76, '01, '05, '20 SANRIO 著作（株）サンリオ

■ 上品さと可愛らしさを兼ね備えたコラボが実現

上品なりボンやフリル使いで、大人の女性の毎日に心ときめく可愛らしさを提案するライフスタイル雑貨ブランド「Maison de FLEUR」と、幅広い女性ファンから支持を得ているサンリオの人気キャラクター「マイメロディ」「シナモロール」「クロミ」のコラボレーションが実現いたしました。サンリオショップ向けオリジナルグッズとして展開するコラボレーションは今回が初めてです。

今回の限定アイテムには、「Maison de FLEUR」の上品で洗練された世界に入り込んだサンリオキャラクターたちが、いつもとは違ったおめかしをして楽しんでいる様子が描かれています。「Maison de FLEUR」のアイコンであるリボンのついた「トートバッグ」や「ポーチ」「プチタオル」には、コラボレーションのロゴやキャラクターがゴールドで刺繍・プリントされており、フリルの持ち手がかわいい「手提げバッグ」には、可憐な花束が散りばめられています。

また、ロゴが刻印されたチャームやリボンを付けた「マスコットチャーム」は、サンリオで販売するほか、異なる色使いの「Maison de FLEUR」限定カラーを発売いたします。

日頃頑張る自分へのご褒美や、ホワイトデーのギフトとしても喜ばれること間違いなしの限定シリーズです。

■「Maison de FLEUR」26 店舗にて、色違いマスコットチャームの販売決定！

サンリオ販売分とはキャラクターの洋服の色が異なる、「マイメロディ」「シナモロール」「クロミ」の「Maison de FLEUR」限定カラーのマスコットチャームを全国の Maison de FLEUR 26 店舗と、公式オンラインショップ「STRIPE CLUB」にて販売いたします。取扱い店舗詳細は、Maison de FLEUR 公式インスタグラムにてご確認ください。



1. Maison de FLEUR 公式インスタグラム：@maisondefleur_press

2. 発売日：2020年1月30日（木）

3. 販売ルート：◇Maison de FLEUR 26 店舗

◇公式オンラインショップ「STRIPE CLUB」

URL：http://stripe-club.com/x/mdf_sanrio

お一人様、各アイテム 2 個までの販売とさせていただきます。ご了承ください。

またお取り置きならびにお取り寄せはご遠慮いただきますようお願いいたします。

4. 一般からの問い合わせ先：Maison de FLEUR ルミネ新宿 2 TEL03-5925-8492

東京都新宿区新宿3-38-2 ルミネ新宿2 2F

5. 商品ラインアップ：価格はすべて税込です。

・サンリオキャラクター 色違いマスコット（全3種） 各 2,750 円

■サンリオでの販売概要

1. 商品名：Maison de FLEUR×Sanrio characters

2. サンリオ公式サイト内グッズページ：<https://www.sanrio.co.jp/goodsinfo/mx-maison-de-fleur-202001/>

3. 発売日：2020年1月30日（木）

4. 販売ルート：◇サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー他（※一部取扱いの無い店舗もございます。）

2月5日（水）までは、お一人様、各アイテム 3 個までの販売とさせていただきます。ご了承ください。

またお取り置きならびに電話注文はご遠慮いただきますようお願いいたします。

◇サンリオオンラインショップ

本店 <https://shop.sanrio.co.jp/>

楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/sanrio/>

Yahoo!ショッピング店 <https://shopping.geocities.jp/sanrio/>

2月6日（木）AM10：00 までは、お一人様、各アイテム 3 個までの販売とさせていただきます。

ご了承ください。

5. 一般からの問い合わせ先：(株)サンリオお客様センター TEL03-3779-8148（土日祝日を除く平日 10 時～17 時）

6. 商品ラインアップ：価格はすべて税込です。

Maison de FLEUR トートバッグ 各 6,050 円

上品なサテン生地を使用した、大きなリボンのついたトートバッグ。

サイズ：縦約 44 cm×横約 42 cm



Maison de FLEUR 手提げバッグ 各 5,280 円

持ち手にたっぷりのフリルがついた手提げバッグ。内ポケット付き。

縦約 21 cm×横約 31 cm×マチ約 12 cm



Maison de FLEUR ポーチ 各 3,630 円

ファスナーの引手には「Maison de FLEUR」の刻印チャーム付き。

ポーチサイズ：縦約 14 cm×横約 19 cm×マチ約 6 cm



Maison de FLEUR マスコットチャーム 各 2,750 円

「Maison de FLEUR」の刻印チャームやリボンを付け、おめかしをしたマスコットチャーム。

サイズ：高さ約 12-16 cm×横約 14-19 cm



Maison de FLEUR プチタオル 各 1,430 円

サテンリボン付きのプチタオル。

サイズ：約 24 cm×24 cm



◆Maison de FLEUR について

大切な誰かの幸せに寄り添う女性のためのギフトショップをコンセプトに、フレンチテイストをベースとした上質なライフスタイル雑貨を提案するブランド。人生を彩る様々なシーンにフィットするラインナップを揃えます。全国に 26 店舗展開。

HP：<https://www.maisondefleur.jp/>



◆マイメロディ プロフィール

すなおで明るい、弟思いの女の子。宝物は、おばあちゃんが作ってくれた、かわいいずきん。2020 年にデビュー45 周年を迎えました。



◆シナモロール プロフィール

遠いお空の雲の上で生まれた、白いこいぬの男の子。シッポがまるでシナモンロールのようにくるくる巻いているので、「シナモン」という名前をつけてもらう。特技は、大きな耳をパタパタさせて、空を飛ぶこと。



◆クロミ プロフィール

自称マイメロディのライバル。乱暴ものに見えるけれど、実はとっても女の子らしい！？ かついい男のコがだ〜い好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。



※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

©'76, '01, '05, '20 SANRIO 著作 (株) サンリオ

<本件に関する報道関係問い合わせ先>

STRIPE INTERNATIONAL INC. Maison de FLEUR/SCENT OF Varo プレス・企画 TEL : 03-3524-2426

株式会社サンリオ マーケティング本部 TEL : 03-3779-8051