

【解禁日時：2020年7月21日（火）AM9時（日本時間）一斉解禁】
※本ニュースリリースは米国でも同時配信しております。

株式会社サンリオ
株式会社ファンワークス
Netflix 株式会社

NETFLIX

海外でも話題！日本のOL生活のストレスをコメディタッチに描くサンリオキャラクター

Netflix オリジナルアニメシリーズ

「アグレッシブ烈子」シーズン3

8月27日(木)配信決定！

敵味方入り乱れたカオス過ぎるキービジュアル本日解禁

烈子、新たな戦場へ…！新キャラも続々参戦！



©2015, 2020 SANRIO サンリオ/TBS・ファンワークス

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻朋邦、以下サンリオ）、株式会社ファンワークス（本社：東京都渋谷区、社長：高山晃、以下ファンワークス）、Netflix 株式会社（本社：東京都港区、以下Netflix）の3社は、Netflix オリジナルアニメシリーズ「アグレッシブ烈子」シーズン3（英語名：Aggretsuko）の配信開始日を、2020年8月27日（木）に決定いたしました。

全世界同時配信に先駆けて、キービジュアルと、新キャラクターとして、3人組の地下アイドルグループ「OTMGirls」（オーティーエムガールズ）のマナカ、ミギー、ヒダリン、そして、彼女たちの敏腕プロデューサー 豹堂のビジュアルを本日解禁いたします。

シーズン2で夢中になった只野との”ヒミツの恋”に終止符を打ち、再び“平凡なOL”に戻った烈子ですが、この度解禁されたシーズン3のキービジュアルでは、エレキギターを手に持ち、新たな挑戦へ挑んでいく姿が

描かれています。また、過去シーズンからお馴染みの鷲美やゴリ部長、フェネコといった人気キャラクターが勢ぞろい！その他シーズン3では個性豊かな新キャラクターも続々参戦します。チェックのリボンが可愛い彼女たちは、「OTMGirls」ことマナカ、ミギー、ヒダリンによる3人組の駆け出しの地下アイドルグループ。その後ろに立つのは、いかにも業界人という見た目の「OTMGirls」の敏腕プロデューサー豹堂。交わることのないはずの彼らもまた烈子の生活にストレスの火種をまく存在となってしまうのか…！？そして、後方で鋭い表情をみせるハイ田も気になる所。これまで烈子に想いを寄せながらも良き同僚止まりだったハイ田は、三度目の正直でついに烈子のハートを射止めることができるのか…！？



・新キャラクターの紹介



ヒダリン



マナカ



ミギー



豹堂

OTMGirls (オーティーエムガールズ)

謎の敏腕プロデューサー豹堂による、女性地下アイドルグループ。センターのマナカ、癒し系のミギーとヒダリンが地上をめざすために日々悪戦苦闘。

豹堂

女性地下アイドルグループ「OTMGirls」を手がける謎の敏腕プロデューサー

■「アグレッシブ烈子」シーズン3 配信概要

- ・タイトル：Netflix オリジナルアニメシリーズ『アグレッシブ烈子』シーズン3
- ・配信：2020年8月27日(木)より、Netflixにて全世界独占配信
- ・Netflix 作品ページ：www.netflix.com/aggretsuko
- ・話数：10話（各話約15分）

■Netflix オリジナルアニメシリーズ「アグレッシブ烈子」について

レッサーパンダをモチーフにした、可愛い見た目にも関わらず、上司や同僚への不満をカラオケでデスメタルを歌うことで鬱憤を晴らすOL 烈子の日常を描いた「アグレッシブ烈子」シリーズ。2018年4月にシーズン1が配信されるやいなや、その“あるある”が日本だけでなく海外でも共感を呼び、世界各国の各種メディアに取り上げられたほか、SNSを中心に話題となり、瞬く間に人気コンテンツの仲間入りをしました。2019年6月からシーズン2も配信され、大人気シリーズとなっています。



■「アグレッシブ烈子」とは？

一流商社でOLとして働く主人公でレッサーパンダの烈子は、毎日ムカつく上司からの仕事や同僚の愚行に不満がたまりつつも、言い返せず我慢する日々を送っている…。そんな烈子の趣味は、仕事帰りに一人でカラオケに行き、デスボイスでメタルを歌ってストレス発散すること！同じ会社で働くバリバリのキャリアウーマン・ゴリ部長や、敏腕美人秘書



の鷲美など個性的なキャラクターと、会社というサファリパークで日々奮闘する姿を描く、ハイテンションギャグアニメです。2015年にサンリオが開催した、サラリーマンをテーマとした新キャラクターの一般人気投票企画「サンリオキャラリーマン総選挙」から誕生しました。

サンリオ公式キャラクター紹介URL: <https://www.sanrio.co.jp/character/aggressiveretsuko/>

■ 監督、アニメーション制作

脚本、監督のラレコは2005年、インターネットで発表され社会現象となった「やわらか戦車」を皮切りに、ヒット作品を続々と生み出してきました。アニメーション制作のファンワークスは、「英国一家、日本を食べる」(NHK)、兄に付ける薬はない!-快把我哥带走-」(テンセント)などのラレコ作品の他、「がんばれ!ルルロロ」(NHK)、『ざんねんないきもの事典』(NHK)など、個性的でキャッチーな短編アニメーション制作に定評があります。

■ 配信: Netflix (ネットフリックス) について

Netflixは、190カ国以上で1億9300万人を超える有料メンバーが利用するエンターテインメントに特化した世界最大級のオンラインストリーミングサービスです。各種受賞作を含む幅広いジャンルのシリーズやドキュメンタリー、長編映画などを多くの言語で配信しています。あらゆるインターネット接続デバイスで、好きな時に、好きな場所から、好きなだけ映画やシリーズを楽しんでいただけます。また、一人ひとりの好みに合わせた作品をおすすめする独自の機能により、観たい作品が簡単に見つかります。広告や契約期間の拘束は一切ありません。

Netflix Japan 公式アカウント

公式サイト <https://www.netflix.com> Twitter (@NetflixJP) <https://twitter.com/NetflixJP>

Twitter (@NetflixJP_Anime) https://twitter.com/NetflixJP_Anime

Facebook <https://www.facebook.com/netflixjp>

Instagram <https://www.instagram.com/netflixjp/> YouTube <https://www.youtube.com/c/NetflixJP>

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 社長室広報課 TEL (03)3779-8110
