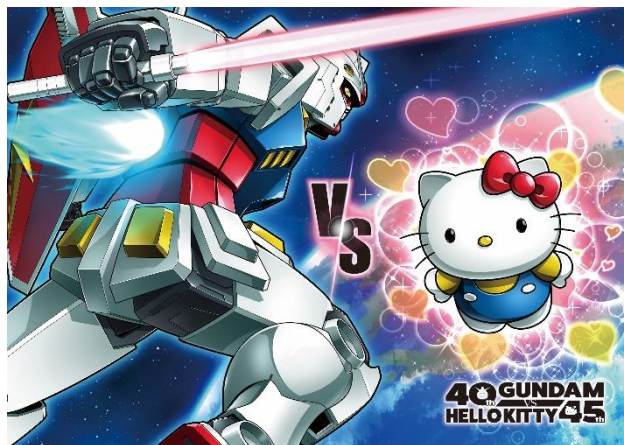


<報道関係各位>

史上初 国民的2大キャラクターのコラボレーション
「ガンダムvsハローキティ」 夢の競演！
ファンの応援で結末が変わる！
4月2日から丸亀製麺で第1ステージがスタート

株式会社創通(本社：東京都港区 代表取締役社長：難波秀行)のキャラクターの1つ「ガンダム」と、株式会社サンリオ(本社：東京都品川区 代表取締役社長 辻 信太郎)のキャラクター「ハローキティ」は、2019年4月より、史上初めてとなる「対決プロジェクト」を、様々な店頭・流通の場を巻き込んで展開していくことを発表いたします。



©創通・サンライズ ©'76, '19 SANRIO 著作(株)サンリオ

「機動戦士ガンダム」が40周年、「ハローキティ」が45周年であるアニバーサリーイヤーに、日頃各キャラクターを応援して下さるファンの方が、LINEで参加できるプロジェクトを開始します。「ガンダム・キティLINE公式アカウント」を友だち登録後、ガンダム派かキティ派を選び、各ステージに参加することで、選んだキャラクターを応援することができます。LINEの中でポイントを貯めることで、年間ランキングの上位者から豪華プレゼントを手に入れることもできます。また、各ステージ毎にも賞品が当たるキャンペーンを実施予定です。

■「ガンダムvsハローキティ」プロジェクト概要

★実施期間
2019年4月～

★参加方法

1. 「ガンダム・キティLINE公式アカウント」と友だちになり応援キャラクターを選択
2. キャンペーン対象店舗へのご来店や、対象商品のご購入で、プロジェクトポイントを貯めて各キャラクターを応援
3. 応援ポイントの年間ランキングの上位者には、豪華なプレゼントを贈呈

公式サイト：<https://www.gundamvskitty.com>

Twitter：[ガンダムvsハローキティプロジェクト @gundamvskitty](https://twitter.com/gundamvskitty)

LINE：<https://line.me/R/ti/p/%40569zxmqq>

■第1ステージ 丸亀製麺

全国の丸亀製麺へ来店、うどんの購入で、ガンダム・ハローキティそれぞれを応援することができます。うどんの購入でもらえるうどん札は限定デザインになり、全部で90種類（ガンダム・ハローキティ各45種）のラインナップ。また、他では手に入らない豪華な賞品が当たる、購入キャンペーンも実施致します。

期間：2019年4月2日(火)～2019年5月19日(日)

場所：全国の丸亀製麺

ポイント：ご来店 1ポイント（ご来店時店内ポスターのQRコードを読み込みます）

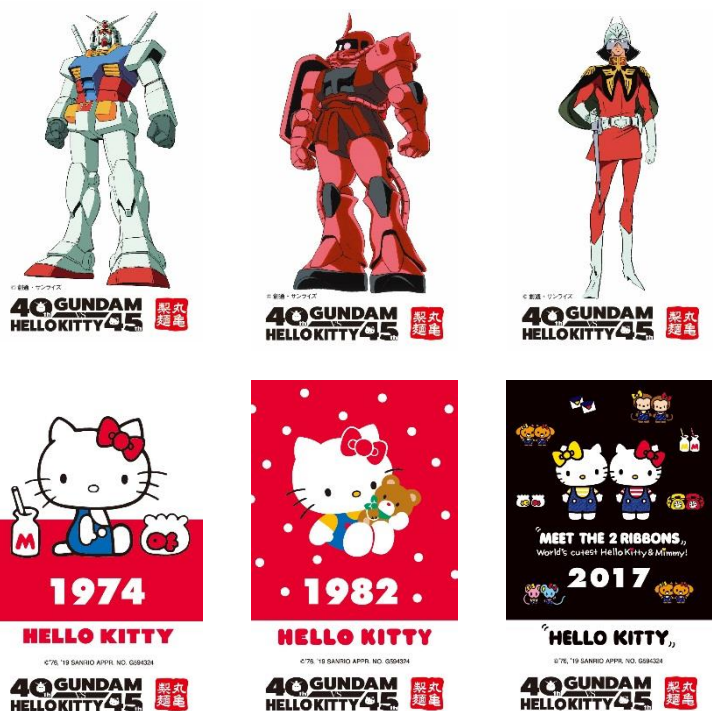
賞品：うどん1杯を含む700円以上のレシート2枚で応募が可能。

オリジナルうどん食卓セット、オリジナルT-シャツを抽選で計600名様に贈呈。

[キービジュアル]



[うどん札]



[賞品・ガンダム コース]



[賞品・ハローキティ コース]



※画像はイメージです。

■第2ステージ イトヨーカドー専門店街

ゴールデンウィーク期間、全国のイトヨーカドー専門店街へのご来店・お買い上げで、ガンダム・ハローキティそれぞれを応援することができます。応募の中から抽選で当たる第2ステージのオリジナル賞品には、純金プレートなどがラインナップ。

期 間：2019年5月1日(水)～2019年5月6日(月)

場 所：全国80か所のイトヨーカドー専門店街

ポイント：ご来店 1ポイント（ご来店時店内ポスターのQRコードを読み込みます）

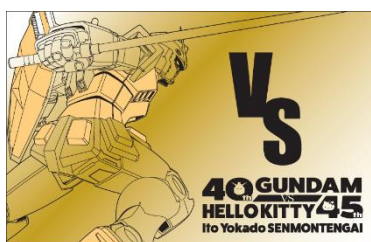
賞 品：1,000円（税込）以上お買い上げごとに、ガンダムコースかハローキティコースの応募券を配布。純金カード・QUOカード・マグカップが計1,724名様に、さらにWチャンスでクリアファイルが3,864名様に当たる。

[キービジュアル]



[賞品 一例・純金プレート]

ガンダム 表



ガンダム 裏



ハローキティ 表



ハローキティ 裏

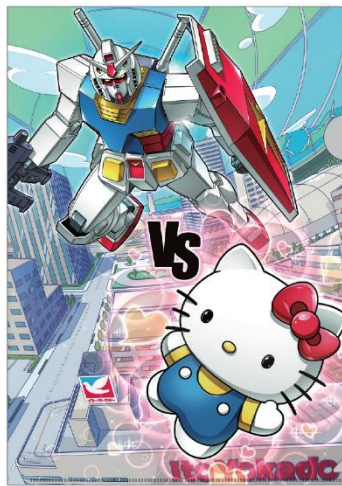


[賞品 Wチャンス・クリアファイル2枚組]

表1



表2



裏共通



※画像はイメージです。

■近日公開ステージ スクラップ

ガンダムvsハローキティプロジェクトオリジナルの謎解きを実施予定。

期 間：2019年夏頃を予定

第2ステージ以降の取り組みについては、公式サイト内で配信予定です。

■ 関連情報

★LINE株式会社

LINE株式会社は、コミュニケーションアプリ「LINE」を機軸として、コミュニケーション・コンテンツ・エンターテインメントなどモバイルに特化した各種サービスの開発・運営・広告事業に加え、Fintech事業、AI事業を展開しています。ミッションに「CLOSING THE DISTANCE」を掲げ、世界中の人と人、人と情報・サービスとの距離を縮めることを目指しています。

企業情報ウェブサイト：<https://linecorp.com/>

コミュニケーションアプリ「LINE」：<https://line.me/>

クラウドAIプラットフォーム「Clova」：<https://clova.ai/ja>

「LINE Biz LINE Biz-Solutions」：<https://www.linebiz.com/jp/>

★株式会社トリドールホールディングス

創業以来、弊社は、「できたて、本物のおいしさを、すべてのお客様へ」の思いを原点に、「ひとりでも多くのお客様にいつまでも愛され続ける地域一番店」を目指して、邁進してまいりました。お客様で、そうした弊社の方針や店舗戦略を多くの皆様からご支持いただき、業容を拡大することができました。弊社は、これからも国内基盤をさらに強固なものにし、主力の丸亀製麺業態を牽引役に、継続的な成長を実現するとともに、新業態の開発や海外展開を積極化するなど、果敢な挑戦を継続し、複数の成長軸をもつグローバル企業へと成長してまいりたいと考えております。

トリドールホールディングス：<http://www.toridoll.com/>

丸亀製麺：<https://www.marugame-seimen.com/>

本キャンペーン専用サイト：https://www.marugame-seimen.com/campaign/gundam_kitty2019

★イトーヨーカドー専門店街

全国のイトーヨーカドー内に出店している専門店で構成されています。

イトーヨーカドーと専門店街は、協力し合い、愛されるショッピングセンターとして地域に貢献できるように、様々な取り組みをしています。今回はその中で、80店舗のイトーヨーカドー専門店街で実施します。

URL：https://www.itoyokado.co.jp/spe/HS_NC/index.html

又は「イトーヨーカドー専門店街」イベントカレンダーでご確認ください。

イトーヨーカドー専門店街特別企画について

「ガンダムVSハローキティ～イトーヨーカドー専門店街対決～」事務局

TEL：04-2951-8012（2019年3月29日～2019年4月12日（土日は除く）9：00～17：00）

★株式会社SCRAP

2008年、株式会社SCRAP設立。遊園地やスタジアムを貸し切ってリアル脱出ゲームを作ったり、本やアプリ、TV番組にも謎をしかけ、企業の謎解きプロモーション企画をお手伝いしたりしているうちに、すっかり謎イベントの制作会社として世間に認知されてしまった京都出身のフリーペーパー制作会社（しかもフリーペーパーは絶賛休刊中）。勢いに乗ってファンクラブ「少年探偵SCRAP団」も結成。テレビ局・レコード会社などともコラボレーションを行い、常に新しいエンターテインメントを生み出し続けている。

※「リアル脱出ゲーム」は株式会社SCRAPの登録商標です。

URL：<http://www.scrapmagazine.com/>

写真素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

©創通・サンライズ ©'76, '19 SANRIO 著作 (株) サンリオ

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社サンリオ マーケティング本部 TEL：03-3779-8042

広報・IR室広報課 TEL：03-3779-8110

URL：<http://www.sanrio.co.jp> 〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1

株式会社 創通 TEL：03-6386-0311

URL：<http://www.sotsu-co.jp> 〒105-6126 東京都港区浜松町2-4-1