

ハローキティ 45 周年記念シリーズ

あの頃の人気デザインが大集結！

メモリアルドール全 10 種など、2019 年 7 月 18 日（木）発売開始

～7月20日（土）より、全国サンリオショップにて「夏のガラポン」実施決定～

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ）は「ハローキティ」の誕生 45 周年を記念して、あの頃夢中だった「私のハローキティ」と出会う、をコンセプトとした「ハローキティ 45 周年シリーズ」を全国のサンリオショップ、百貨店のサンリオコーナーおよび、サンリオオンラインショップにて、2019 年 7 月 18 日（木）より発売いたします。また、2019 年 7 月 20 日（土）より、全国のサンリオショップの店頭にて、ミニイベントを実施いたします。



©1976, 2019 SANRIO CO.,LTD 著作株式会社サンリオ

今年で誕生 45 周年を迎えた「ハローキティ」は、今年 6 月に発表した『2019 年サンリオキャラクター大賞』で、“令和初のカワイイ”1 位に輝き、益々活動の勢いをつけています。今年はハローキティ 45 周年のアニバーサリーを祝うために、「ハローキティ」に触れて育った人たちが、「懐かしい！」や「新しい！」を楽しんでいただけるよう、各年代のデザインをたっぷり使った商品開発に注力しています。

今年 4 月に発売した「ハローキティ 45 周年記念シリーズ」第一弾は、特にそれぞれの年代での代表的なデザインを使ったポーチシリーズが好評でした。今回はサンリオショップで展開する商品シリーズ第二弾として、1970 年代から 2000 年代までの各年代を代表する「ハローキティ」デザインを「メモリアルドール」、「缶入りキャンディ」、「えらんでブック型メモ」の 3 シリーズで展開いたします。「メモリアルドール」は 10 種類展開、ボックス入りで発売いたします。「缶入りキャンディ」は 20 柄、「えらんでブック型メモ」は 15 種類のデザインメモからお気に入りのデザインを 3 つ選んでケースに入れる商品です。

また、この夏全国のサンリオショップでは、「ハローキティ」の 45 周年アニバーサリーを記念したお買い上げキャンペーンや店頭イベントを開催いたします。

サンリオ公式サイト URL : <https://www.sanrio.co.jp/goodsinfo/kt-45th-201907/>

<商品概要>

1. 商品名：「ハローキティ 45周年記念シリーズ」
2. 発売日：2019年7月18日（木）
3. 販売ルート：◇サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー他（※一部取扱いの無い店舗もございます。）
◇サンリオオンラインショップ（缶入りキャンディ、えらんでブック形メモのお取り扱いはございません。）
本店 <https://shop.sanrio.co.jp/>
楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/sanrio/>
Yahoo!ショッピング店 <https://shopping.geocities.jp/sanrio/>
4. 一般からの問い合わせ先：(株)サンリオお客様センター TEL03-3779-8148（土日祝日を除く平日 10時～17時）
5. 商品ラインアップ：価格はすべて税込です。

「ハローキティ 45周年メモリアルドール」（全10種）各3,456円



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(70S)

1970年代後半に登場した立ちポーズ姿がモチーフ。



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(カントリー)

1980年代のデザイン「カントリーシリーズ」のエプロン姿をイメージ。



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(モノトーン)

1980年代の「モノトーンシリーズ」のデザインをイメージ。



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(ベビーキティ)

1990年代の「ベビーキティシリーズ」のデザインをイメージ。



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(パール)

1990年代の「パールシリーズ」のデザインをイメージ。



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(ピンクキルト)

1990年代のハローキティ人気を牽引した大ヒット商品「ピンクキルトシリーズ」をイメージ。



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(ハチ)

1990年代にファンのリクエストから生まれたハチ姿に変身したデザインをイメージ。



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(フェアリー)

2000年ミレニアムを記念して生まれた「フェアリーシリーズ」。虹の妖精デザインをイメージ。



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(サーフ)

2000年代に小麦色に日焼けしたハローキティのデザインが登場。当時トレンドだったサーフスタイルをイメージ。



ハローキティ 45th
メモリアルドール
(ストロベリーベア)

2000年代に「いちご新聞」の付録のデザインとして初登場し、のちに商品化されたデザインをイメージ。

「ハローキティ 45 周年 缶入りキャンディ」 (全 20 柄)



1970年代から2000年代までの、代表的なデザインを使用した、缶入りキャンディが登場します。

「懐かしい！」や「新鮮！」と思えるお気に入りのデザインを探せる商品です。りんご味のキャンディ 5 個入り。

ハローキティ 缶入りキャンディ 各 486 円

※サンリオオンラインショップでのお取り扱いはありません。
ご了承ください。

「ハローキティ 45 周年 えらんでブック形メモ」 (ケース : 2 種 メモ : 15 種)



それぞれの年代の代表的なデザインを使った 15 種類のミニメモを 3 つと、金箔風プリントでハローキティが表現された 2 種類のケースから 1 つを選んで、自分のお気に入りデザインを集めたメモセットが作れる商品です。

ハローキティ えらんでブック形メモ 各 648 円

※サンリオオンラインショップでのお取り扱いはありません。
ご了承ください。



＜サンリオショップでは、ハローキティ 45 周年をお祝い＞

この夏全国のサンリオショップでは、「ハローキティ」の 45 周年アニバーサリーを記念したお買い上げキャンペーン・店頭イベントを開催いたします。

サンリオオンラインショップおよび一部店舗ではお取り扱いがございません。また数に限りがございます。ご了承ください。

【お買い上げキャンペーン実施】

7 月 15 日 (月・祝) より、毎月 15 日にサンリオショップで 1,620 円 (税込) 以上お買い物をすると、「ハローキティ」45 周年を記念したマンスリーノベルティをプレゼント！ (バーゲン品、当りくじ除く)

第一弾はアクリルキーホルダー。1 回のお会計につき、おひとつ、5 種類のデザインの中からランダムで配付いたします。

マンスリーノベルティは、7 月 15 日 (月・祝) からスタートし、10 月までの毎月 15 日と、「ハローキティ」のバースデー当日である 11 月 1 日に実施いたします。

※数に限りがございます。ご了承ください。

※アクリルキーホルダーの絵柄は選ばせません。ご了承ください。

※お取り扱いのない店舗もございます。ご了承ください。



【店頭イベント ハローキティ バースデーチャレンジ開催】

全国のサンリオショップ、百貨店のサンリオコーナー店頭にて、7月20日（土）より、ガラポンイベント「ハローキティ45TH バースデーチャレンジ」を実施いたします。

1回の参加費は800円（税込）、出た玉の色でもらえる景品がかわります。景品には、「ハローキティ」の45周年を、サンリオのさまざまなキャラクターたちでお祝いしている、今年ならではのデザインを使用しています。



超BIGクッション（2本）

サイズ：60 cm×60 cm



超BIGタオルケット（2本）

サイズ：150 cm×200 cmの超大型

ケーキ形プチタオル（全8キャラクター 各12本）

サイズ：35 cm×35 cm



ハローキティ&ミミィ



ハローキティ&マイメロディ



ハローキティ&シナモロール



ハローキティ&ポムポムプリン



ハローキティ&リトルツインスターズ



ハローキティ&ポチャッコ



ハローキティ&タキシードサム



ハローキティ&けろけろけろっぴ

<本件に関する問い合わせ>

株式会社サンリオ マーケティング本部 TEL：03-3779-8051

広報・IR室広報課 TEL：03-3779-8110

URL：<http://www.sanrio.co.jp> 〒141-8603 東京都品川区大崎 1-11-1