ニュースリリース

2019 年 9 月 25 日

報道関係各位

株式会社サンリオ

ハローキティファンをはじめとする世界中のみなさまに向け国連との共同企画「#HelloGlobalGoals」スタート

国連と共にハローキティがグローバルに「SDGs」を推進

国連本部（米･NY）SDGs メディアゾーンにて、2019 年 9 月 24 日（NYT）にて発表

©1976, 2019 SANRIO CO., LTD.　　著作 ： ㈱サンリオ

国連と株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ)は、「持続可能な開発目標（SDGs エス・ディー・ジーズ)」(以下、「SDGs」)をハローキティファンをはじめとする世界中のみなさまに紹介する共同企画「#HelloGlobalGoals」をグローバルに向けて実施することを決定し、2019 年 9 月 24 日 13：50（米 ニューヨーク時間）に、国連本部（米 ニューヨーク）にて、発表いたしました。

「ハローキティ」は、世界中の人たちが平和で仲良くできることを願い、2018 年 9 月より自身の YouTube チャンネル「HELLO KITTY CHANNEL（ハローキティチャンネル)」を通じて、「SDGs」のゴールに向かって日本で活動している人たちを応援する活動をしてきました。今後は、国連との共同企画により活動の場を世界に広げ、様々な難しい課題に取り組んでいる方に会い、「SDGs」を達成するための取り組みについて勉強し、世界中のみなさまに紹介していきます。

今回のグローバルキャンペーンでは、SDGs の 17 個のゴールのうち 6 つのゴールに注目し、YouTube チャンネル「HELLO KITTY CHANNEL」に毎月アップされる動画にてご紹介いたします。本日、ニューヨークで行われる国連総会ハイレベルウィークにて同時開催される SDG サミットに合わせ、アミーナ・モハメッド国連副事務総長出演の動画を公開しました。動画は 11 月より月 1 回のペースで、1 つのゴールにつきエピソード 2 本を日本語と英語で公開予定です。

https://youtu.be/tDAbBJICwFM（日本語）　https://youtu.be/YsS8v207kTU（English）

＜今後の取り組み＞

SDGs の 17 個のゴールから、女性や女児に関するテーマを中心にした 6 つのゴールを取り上げ、YouTube チャンネル「HELLO KITTY CHANNEL」で、英語と日本語で紹介いたします。

① 2019 年 10 月　ハローキティがアミーナ・モハメッド国連副事務総長に会いにニューヨークの国連本部を訪問。

② 2019 年 11 月～　月 1 回ペースで、1 ゴールにつき 2 本のエピソードを公開
国連の様々な課題を担当するエキスパートへの取材や、各ゴールの達成に取り組む様々な国への視察訪問など
実際にキティが学びながらキティの目線でお伝えしていきます。

＜今回紹介する 6 つのゴール＞

「ハローキティ」がわかりやすく世界各国においての SDGs の活動を紹介します。

1. 「3. すべての人に健康と福祉を」
2. 「4. 質の高い教育をみんなに」
3. 「5. ジェンダー平等を実現しよう」
4. 「11. 住み続けられるまちづくりを」
5. 「13. 気候変動に具体的な対策を」
6. 「14. 海の豊かさを守ろう」

＜ハローキティについて＞

1974 年にサンリオがデザイン制作、翌 1975 年に最初の商品を発売。今年誕生 45 周年を迎えたキャラクター。商品は世界 130 の国と地域で年間約 5 万種類が発売されています。

プロフィール

11 月 1 日生まれ。家族はパパ、ママ、双子の妹のミミィ。
体重はリンゴ 3 個分、身長はリンゴ 5 個分。血液型はＡ型。
好きな食べ物はママの作ったアップルパイ。

公式サイト　www.sanrio.co.jp/character/hellokitty
公式 YouTube チャンネル　www.youtube.com/channel/UCyof-1Ko_jy2s0tivyTpc4Q

©1976, 2019 SANRIO CO., LTD.
著作 ： ㈱サンリオ

YouTube チャンネル

2018 年 8 月から公式 YouTube チャンネル「HELLO KITTY CHANNEL（ハローキティチャンネル）」をスタートし、チャンネル登録者は 21 万人を超えました。「世界中の人たちにも、自分らしく生きてほしい」という想いを届けたいと「ハローキティ」が自らの言葉でメッセージを発信しています。

視聴者のコメントにハローキティが答えるコメント返しや、自身の好きなものをアツく語る回のほか、社会課題や教育に目を向けた内容などにも取り組んでいます。

特に SDGs を応援するシリーズでは、SDGs をいろいろな角度からわかりやすく説明しています。「14 番 海の豊かさを守ろう」の「海の中もきれいにしたい！」編では、浜辺だけではなく、海のゴミを拾うイベントに参加。「2 番 飢餓をゼロに」の「食べ物のことについて考えてみた！」編では、フードバンクの活動を紹介するなど、これまで 12 回にわたり、日本国内での SDGs の活動を紹介しています。

＜持続可能な開発目標（SDGs）とは＞

持続可能な開発目標（SDGs）とは、地球を守り、繁栄を促進するために、貧しい国、豊かな国、中所得国を含めたすべての国による行動を求める呼びかけです。貧困をなくすためには、経済成長を築き、気候変動と環境保護に取り組みながら、教育、健康、社会的保護、雇用機会など様々な社会的なニーズに同時に対処する戦略が必要であるという認識のもとにつくられた目標です。日本としても SDGs に積極的に取り組んでいます。

＜本件に関する報道関係問合せ先＞
株式会社サンリオ　〒141-8603　東京都品川区大崎 1-11-1
広報・ＩＲ室 広報課　TEL（03）3779-8110
マーケティング本部　TEL（03）3779-8051