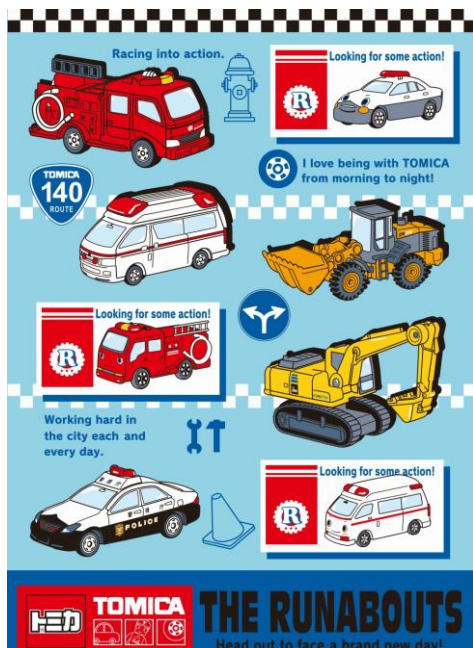


ニュースリリース

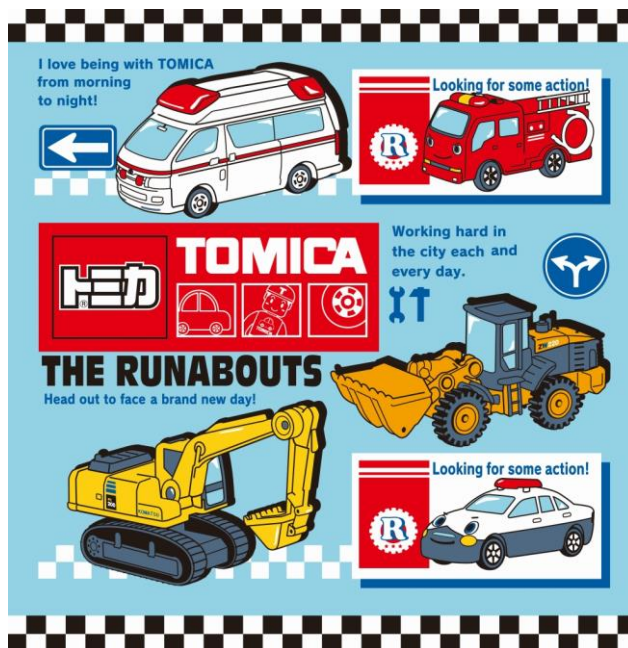
報道関係各位

株式会社サンリオ
株式会社タカラトミー

タカラトミー「トミカ」×サンリオ「ザ ラナバウツ」 コラボレーションが決定



商品デザインイメージ



© TOMY

© 2007, 2017 SANRIO CO.,LTD.

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻信太郎、以下サンリオ）は株式会社タカラトミー（本社：東京都葛飾区、社長：H. G. メイ、以下タカラトミー）とのライセンス契約により、同社のロングセラーミニカーブランド「トミカ」とサンリオの男児向けの乗り物のキャラクター「ザ ラナバウツ」がコラボレーションした「トミカ×ザ ラナバウツ」シリーズの商品化を決定いたしました。2017年4月より第1弾としてランチ用品、行楽用品、バッグ、タオル等をサンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー等で発売し、年間約100種類を順次発売する予定です。

「ザ ラナバウツ」はサンリオが1984年から商品化している、車、船、ヘリコプター等「乗り物」のキャラクターで、「トミカ」は1970年の発売以来880種類以上の車種が商品化され3世代に渡り愛されている人気ブランドです。今回のコラボレーションでは「トミカ」の中でも「働く車」の人気車種のリアルなイラストと、車に顔を描いた「ザ ラナバウツ」のキャラクターを「トミカ」のパッケージ風にしたもの、そして「トミカ」のロゴを一つの商品と一緒にデザインいたしました。従来「ザ ラナバウツ」は乗り物をデフォルメしたデザインが中心でしたが、より実車に近いデザインとしているのが今回のコラボレーションシリーズの特徴です。

「トミカ」の実車に忠実な造形デザインと「ザ ラナバウツ」のポップで楽しい世界観の融合という、今までにないコンセプトの2～6歳の男児向け商品をご提案してまいります。

■トミカとは：公式サイト <http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/>

「トミカ」（発売元：タカラトミー）は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い思いのもと、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。現在までに累計880種類以上の車種が発売され、累計販売台数は6億台を超え、3世代にわた

り愛されています。国内外のコンテンツとコラボレーションする「ドリームトミカ」シリーズでは「ハローキティ」をはじめサンリオキャラクターのトミカを商品化しております。

■ザ ラナバウツ (THE RUNABOUTS) とは :

キャラクター紹介サイト <http://www.sanrio.co.jp/character/runabouts/>

1984 年に男児の好きな乗り物をテーマにデザイン開発、商品化を開始したキャラクター。自動車、ヘリコプター、船等様々な乗り物をカラフルな色使いでポップに描いたデザインからスタート。その後乗り物に顔を描いたものなどデザインバリエーションを追加しています。

＜本件に関する報道関係問合せ先＞

株式会社サンリオ 広報・IR室 広報課 TEL 03-3779-8110

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280