

TOKYOOTONAKITTY(トキョーオトナキティ) 大人の女性に向けた新プロジェクトを W TOKYO と共同で展開開始。

～キャラクターカルチャーと日本のガールズカルチャーを牽引する 2 社の本格協業～

東京ガールズコレクションを企画/制作する株式会社 W TOKYO (本社: 東京都渋谷区、代表取締役: 村上範義、以下 W TOKYO) と株式会社サンリオ (本社: 東京都品川区、代表取締役社長: 辻 信太郎、以下サンリオ) は、サンリオがライセンス展開をすすめる「ハローキティ」の大人向け新プロジェクト、「TOKYOOTONAKITTY」(トキョーオトナキティ) に関して、今後共同で事業展開をします。

「TOKYOOTONAKITTY」(トキョーオトナキティ) は子供だけではなく、大人の女性にも“ハローキティ”を長く愛してもらえるようにと立ち上げられたプロジェクトで、大人の女性のライフスタイルに合わせたデザインが特徴になっており、“ハローキティ”自身がプロデューサーとなって展開していくブランドとなります。

■TOKYOOTONAKITTY のブランドコンセプト

今までのような“ハローキティ”をキャラクターとして捉えるのではなく、“ハローキティ”がプロデューサーとして「TOKYOOTONAKITTY」というブランドを展開します。世の中のトレンドを掴み、情報を発信していくファッションistaのような存在として、新たなトレンドをこのブランドから生み出していきます。

これまでに第 1 弾・第 2 弾として、人気イラストレーター“Shogo Sekine”さんとコラボした商品展開を行っています。第 3 弾以降に関しては、ブランドを多角的に拡大すべく、これまで同様にイラストレーターやクリエイターといった方々はもちろんのこと、様々な企業様やブランド様とのコラボも展開していく予定です。



【TOKYOOTONAKITTY ブランドロゴ】



【第 1 弾 Shogo Sekine さんデザイン】



【第 2 弾 Shogo Sekine さんデザイン】

■東京ガールズコレクションをフックとした地方・海外への積極的な展開

W TOKYO は、史上最大級のファッションフェスタ・東京ガールズコレクションを中心に、10 年間にわたリトレンドを生み出し続けてきたプロデュース力を生かして、その開催場所を地方・海外へと拡大しています。

今後、各都市へと展開を進めていく東京ガールズコレクションの開催を利用したプロモーションを進めていくことで、「TOKYOOTONAKITTY」という新たなブランドの認知度向上と、おしゃれに敏感な大人の女性に向けたアプローチを場所を問わず実現していきます。

■インフルエンサーの発掘・育成を行ってきたノウハウを生かしたターゲットへのアプローチ

“ハローキティ”が実在するブランドプロデューサー・ファッションistaとして情報を発信する、「TOKYOOTONAKITTY」の Instagram アカウントを新たに開設します。話題のスポットに足を運んでいる様子や、著名人との交流が垣間見える投稿をすることで、ブランドの魅力も合わせて伝えていきます。

こうした Instagram での発信効果をより最大化させるために、W TOKYO が手掛けている「influence TOKYO」(インフルエンストーキョー)を活用し、東京ガールズコレクションにおける信用と実績に基づく幅広いキャスティング力と強固なメディアリレーションを生かすことで、東京ガールズコレクションと連動した PR はもちろん、SNS を活用したマーケティングもあわせて効果を最大化していきます。

■初お披露目は「第24回東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMME」に決定！

最初の活動は、3/25(土)国立代々木競技場第一体育館にて開催される「第24回東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMMER」となり、会場のブースでは第1弾・第2弾の商品展示と、限定写真が撮影できるフォトブースを設置しています。撮影してSNSに投稿してくれた方にはその場で限定フレームつきの撮影写真とオリジナルステッカーのプレゼントもあり、プロデューサーとして“ハローキティ”がお出迎えます。

©1976, 2017 SANRIO CO. LTD. APPROVAL NO.S 575959

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

Influence TOKYO とは・・・

東京ガールズコレクションの誕生から10年を経て最先端のトレンドを発信し続けてきた過程で培ったノウハウを生かして提供するインフルエンサーマーケティング事業。単発での企画はもちろん、地域に根付いたインフルエンサーの活用や、SNS先進国であるアジア地区において影響直の強いインフルエンサーを起用したプロモーション、更にTGCを基軸とした包括的なプロモーションまで様々なトレンドの生み出し方をトータルでプランニングし、幅広いニーズを実現できるサービスとなっている。

<本件に関する報道関係問合せ先>

- 広報担当 東京ガールズコレクション PR 事務局（株式会社 イニシャル内） Tel: 03-5572-6316
- 東京ガールズコレクション実行委員会（株式会社 W TOKYO 内） Tel: 03-6419-7183
- 株式会社サンリオ広報・IR室広報課 Tel: 03-3779-8110