©1976, 2009 SANRIO CO., LTD.

ニュースリリース
報道関係各位

2017 年 6 月 12 日

株式会社サンリオ
株式会社サンリオエンターテイメント

美少女戦士セーラームーン 25 周年を記念した夢のコラボ 初の商品！

「セーラームーン×マイメロディ」コラボ商品シリーズ 8/3（木）発売決定

サンリオピューロランドで 7/29（土）にファンミーティングを開催＆商品先行販売も！
～ セーラー5 戦士とマイメロディが登場 ～

©武内直子・PNP・講談社・東映アニメーション
©1976, 2017 SANRIO CO.,LTD.

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻　信太郎、以下サンリオ）は、「マイメロディ」と「美少女戦士セーラームーン（以下セーラームーン）」初のコラボ商品シリーズを 2017 年 8 月 3 日（木）に発売いたします。　※コラボが決定したことについては、2017 年 2 月にサンリオ新商品展示会とセーラームーン 25 周年プロジェクト公式サイトで既に発表済みです。

セーラームーン 25 周年をお祝いする本コラボ企画初の商品シリーズです。セーラースーツを着たマイメロディがセーラームーンと並んだ“ゆめかわいい”（ゆめみたいにかわいい）デザインをメインに、セーラームーンのパートナーの黒ネコ ルナも登場します。商品は、ぬいぐるみ、バッグ、タオル、文具など、大人の女性が日常生活で使いやすいものをラインアップ。全 22 アイテムを発売いたします。
セーラームーンが大好き！マイメロディが大好き！ゆめかわファッション大好き!!そんな女子に向けたコレクションです。

また、サンリオのグループ会社である株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、社長：辻　信太郎）が運営するテーマパーク「サンリオピューロランド」では、7 月 29 日（土）にミュージカル「美少女戦士セーラームーン」のセーラー5 戦士とマイメロディが登場するファンミーティングを開催します。当日はコラボグッズの先行販売を行います。コラボグッズは、ファンミーティングに参加されない方でも、当日サンリオピューロランドにご入場された方は購入可能です。

<商品概要>

1. 商品名：「セーラームーン×マイメロディ」コラボ商品シリーズ
2. 発売日：2017 年 8 月 3 日（木）　※但し、7 月 29 日（土）、サンリオピューロランドで先行販売
3. 販売ルート：◇サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー、チェーンストアのサンリオコーナーの一部店舗。サンリオピューロランド。ハーモニーランド。
   ※但し、取扱い店舗はまだ確定しておりません。確定情報は 7 月下旬に弊社 HP に掲載します。

◇サンリオオンラインショップ
本店 https://shop.sanrio.co.jp/
楽天市場店　https://www.rakuten.co.jp/sanrio/
Yahoo!ショッピング店　https://shopping.geocities.jp/sanrio/

4. 著作・発売元：株式会社サンリオ
5. 商品ラインアップ：全 22 アイテム　　※価格は税込みです。

☆インテリア雑貨
・ぬいぐるみ 2 種…ルナ　2,700 円、マイメロディ　3,024 円
・マスコットホルダー2 種…ルナ　1,728 円、マイメロディ　1,944 円
・クッション　3,024 円　　・ミラー　1,080 円
・プチタオル　648 円　　・ハンドタオル　756 円
・フェイスタオル　1,080 円　　・ティーテーブル　3,780 円

☆バッグ・バッグ小物
・ポーチ　1,944 円　　・パスケース　1,620 円
・バッグ　2,700 円　　・キーホルダー　1,296 円
☆ランチ
・ランチバッグ　2,160 円　　・ランチボックス　1,620 円
・箸＆スプーン　1,296 円
☆ステーショナリー
・ペンポーチ　1,944 円　　・メモ　432 円
・ミニノート　432 円　　・A4 クリアファイルセット　432 円
・フレークシール　432 円

6. 一般からのお問合せ先：㈱サンリオお客様センター　TEL03-3779-8148（土日祝日を除く平日 10 時～17 時）

<サンリオピューロランドで開催するイベント概要>

1. イベントタイトル：美少女戦士セーラームーン×マイメロディ コラボ記念ファンミーティング in サンリオピューロランド
2. 開催日時：2017 年 7 月 29 日（土）1 回目　16:00～、2 回目　18:30～
3. イベント概要：今年 25 周年を迎えた美少女戦士セーラームーンとマイメロディの夢のコラボレーションを記念して、サンリオピューロランドでミュージカル「美少女戦士セーラームーン」のファンミーティングを開催します。当日はコラボグッズの最速先行発売もあります！コラボグッズは、ファンミーティングに参加されない方でも、当日サンリオピューロランドにご入場された方は購入可能です。
4. 出演：セーラー5 戦士、マイメロディ
5. イベント参加方法：イベント参加チケット（大小共通 税込み 6,000 円）が必要です。
イベント参加チケットには、サンリオピューロランドパスポートチケットが含まれています。

【チケット販売について】
☆「美少女戦士セーラームーン」ＦＣ会員先行販売：2017 年 6 月 17 日（土）10：00～
→申込はこちら（セーラームーンファンクラブサイト）https://prettyguardians.com/
☆一般販売：2017 年 7 月 2 日（日）10：00～
→ http://eplus.jp/sailormoon-puro/

6.その他：「美少女戦士セーラームーン×マイメロディ コラボ記念ファンミーティング in サンリオピューロランド」に関しては、こちらをご覧ください。
https://www.puroland.jp/liveshow/sailormoon_spl/

◇「美少女戦士セーラームーン」とは

月刊誌『なかよし』（講談社刊）にて、1992年から連載を開始した、武内直子原作の少女漫画。原作単行本は17ヵ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40ヶ国以上の国で展開し、国内外で社会現象を起こしました。
2012年より20周年プロジェクトが始動。原作完全版、新作アニメ、ミュージカル、商品化、ファンクラブ発足、「美少女戦士セーラームーン展」など大人の女性ファンを中心に再び盛り上がりを見せています。2017年からは新たに25周年プロジェクトが始動。書籍、映像、ミュージカル、コラボレーション企画など様々な企画が予定されています。
美少女戦士セーラームーン25周年プロジェクト公式サイト　http://sailormoon-official.com/

◇マイメロディとは

1975年にサンリオがデザイン開発し、同年商品販売を開始した頭巾がトレードマークのキャラクター。最初の商品シリーズが童話の「赤ずきん」をテーマとしてものだったため、頭巾を被ったデザインとなり、「Little Red Riding Hood」（赤ずきん）という名称だったが、1976年マイメロディという名称となった。2005年から4年間放送されたテレビアニメ「お願いマイメロディ」シリーズは、従来のキャラクター設定に捉われないオリジナルなストーリーが人気となり、子どもから大人まで新しいファン層を獲得した。2015年に誕生40周年を迎えた3世代に愛されるキャラクター。
サンリオ公式サイト マイメロディページ　https://www.sanrio.co.jp/character/mymelody/

〈本件に関する報道関係問合せ先〉
株式会社サンリオ　広報・ＩＲ室広報課 TEL (03)3779-8110

株式会社サンリオエンターテイメント
サンリオピューロランド営業部 マーケティング課 広報マーケティングG　TEL (042)372-6505