

ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

**サンリオが傑作人気コミック「鋼の錬金術師」のキャラクターを
デザイン・プロデュース、ライセンス商品化決定**

サンリオデザインによる主人公
エドワード・エルリックのキュート
ラインデザイン

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻信太郎、以下サンリオ）は、漫画家・荒川弘の傑作人気コミック「鋼の錬金術師」のキャラクターをデザイン・プロデュースし、ライセンス商品展開することを決定いたしましたのでお知らせいたします。「ハガレン」という略称でも親しまれている「鋼の錬金術師」は2001年にスクウェア・エニックス社の月刊「少年ガンガン」で連載がスタートし、壮大なスケール・世界観と想像を超えるストーリーで男女を問わず多くの読者を魅了。その後TV・劇場アニメ化され、2017年9月には大規模原画展、12月には実写映画が劇場公開予定となっている等、コミックの連載が終了した現在でも大人気の伝説的作品です。

サンリオでは、このコミックの登場人物たちを新たなテイストでキャラクターデザイン化。2017年秋よりライセンス各社から、雑貨、アパレル、文具等の商品が発売される予定です。デザインは今回発表したキュートラインの他おしゃれラインも制作する予定です。

また、本プロジェクトのTwitterを本日7月19日より開設。デザイン、商品、イベント情報等随時公開してまいります。

■公式 Twitter

アカウント名：鋼の錬金術師×サンリオ【公式】@hagaren_sanrio

アイコン：

**「鋼の錬金術師」ストーリー**

亡き母親を想うがゆえ、人体錬成の禁忌を犯し、全てを失ったエドワード・エルリック、アルフォンス・エルリックの兄弟が、その代償として失ったものを取り戻すため、「賢者の石」を探す旅を続けていく物語。

＜本件に関する報道関係問合せ先＞

株式会社サンリオ 広報・IR室広報課 TEL (03) 3779-8110