

マイメロディが初コラボ！ シュタイフ社製 ドイツの職人が手作業で作りに上げる伝統の逸品

「シュタイフ×マイメロディ」オリジナルぬいぐるみ

11月3日(祝)より予約販売スタートのお知らせ

12月2日(土) 日本国内限定発売



©1976, 2017 SANRIO CO., LTD. © Margarete Steiff GmbH 2017

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ）は、人気キャラクター「マイメロディ」と、テディベアのトップブランド、シュタイフ社（ドイツ）とのコラボレーションによる「シュタイフ×マイメロディ」オリジナルぬいぐるみの予約受付を2017年11月3日（祝）より、サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナーと、サンリオオンラインショップで開始いたします。商品は、初回生産数600体の日本限定で、2017年12月2日（土）に発売いたします。

シュタイフ社は1880年にドイツで誕生し世界で初めてテディベアを作った、テディベアを語る上で欠かすことの出来ない歴史的なトップブランドです。サンリオキャラクターとシュタイフとのコラボレーション作品は、これまで「ハローキティ」と「シナモロール」があり、「マイメロディ」は今回が初となります。クリスマスのスペシャルギフトとして最適な逸品です。

※10月18日（水）発売予定のシュタイフ社のテディベアのスケッチイラストとハローキティのコラボレーションデザイン画をあしらったバッグなどの商品18アイテム発売に関するニュースリリースを本日別途、同時発信いたします。

<商品の特長>

- シュタイフ社が製作。ドイツの職人の手作業で一体ごと丁寧に製作
- シリアルナンバーが刻まれた証明書とシュタイフ社製ギフトボックス付き
- 左耳にシュタイフ社製の証明である「ボタン・イン・イヤー」と「シュタイフタグ」付き

※シュタイフタグは生産数や地域などに制限のある限定品に付けられる「白タグ＋赤文字」。タグには品番の他、生産年度、製造番号(シリアルナンバー)を表示します

- 足裏に「my melody」のロゴ（刺繍）入り
- 首・腕・足は動かせます
- 素材は触り心地抜群の天然繊維・アンゴラモヘア生地



<商品概要> <https://www.sanrio.co.jp/news/mm-steiff-doll-20171010/>

1. 商品名：「シュタイフ×マイメロディ」オリジナルぬいぐるみ
2. 価格：43,200円（税込）
3. 数量：初回生産数 600体
4. サイズ：座った時/約 高さ 30cm×幅 19cm×奥行き 14cm
5. 販売ルート：◇サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー他

（※一部取扱いの無い店舗もございます。）

◇サンリオオンラインショップ 本店 <https://shop.sanrio.co.jp/>

楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/sanrio/>

Yahoo!ショッピング店 <https://shopping.geocities.jp/sanrio/>

6. 発売予定日：2017年12月2日（土）（※但し、予約期間中に予約完売となる場合がございます。）
7. 予約受付：2017年11月3日（祝）～ ※11月19日（日）まで。無くなり次第予約受付を終了します。
 - ◇サンリオショップ店頭での商品お渡しは、12月2日（土）よりを予定。
 - サンリオオンラインショップは、12月2日（土）から順次お届け予定となります。
 - ◇お一人様1個限りのご予約とさせていただきます。
 - ◇サンリオショップ店頭ご予約の際に商品代金をお支払いいただきます。
 - ◇お電話でのご予約はできません。
 - ◇シリアルナンバーはお選びいただけません。
8. 発売元：株式会社サンリオ 製造：シュタイフ社（ドイツ）
9. 一般からのお問合せ先：（株）サンリオお客様センター TEL03-3779-8148（土日祝日を除く平日10時～17時）
10. サンリオショップ限定予約特典：

新しく出るサンリオフレンドシップクラブの景品、マイメロディのオリジナルティーポット&カップセットを200ポイント（通常250ポイント）で交換できます。

◇商品お引換えの際に販売員にお申し出ください。その場で交換いたします。

◇お一人様1個限りです。

※サンリオフレンドシップクラブとは、お買い物の際にお付けする「ポイント」をためて、オリジナルの景品や特典と交換できるサンリオショップだけのポイントカードサービスです。お買い物200円（税抜き）で1ポイント（端数切捨て）

※サンリオオンラインショップでの予約には特典は付きません。



<マイメロディとは>

1975年にサンリオがデザイン開発し、同年商品販売を開始した頭巾がトレードマークのキャラクター。最初の商品シリーズが童話の「赤ずきん」をテーマとしたものだったため、頭巾を被ったデザインとなり、「Little Red Riding Hood」（赤ずきん）という名称だったが、1976年マイメロディという名称となった。2005年から4年間放送されたテレビアニメ「お願いマイメロディ」シリーズは、従来のキャラクター設定に捉われないオリジナルなストーリーが人気となり、子どもから大人まで新しいファン層を獲得した。2015年に誕生40周年を迎えた3世代に愛されるキャラクター。

マイメロディ

メロディは、すなおで明るい、弟思いの女の子。宝物は、おばあちゃんが作ってくれた、かわいいずきん。お母さんといっしょにクッキーを焼くのが好きで、好きな食べ物は、アーモンドパウンドケーキ。誕生日：1月18日



©1976, 2017 SANRIO CO., LTD.

◇Twitter マイメロディ【公式】 (@Melody_Mariland)

◇サンリオ公式サイト マイメロディページ <https://www.sanrio.co.jp/character/mymelody/>

<本件に関する報道関係問合せ先>
株式会社サンリオ 広報・IR室広報課 TEL (03) 3779-8110