

2016年1月18日

京セラ株式会社

株式会社サンリオ

報道関係各位

京セラのキッチングッズにサンリオキャラクターを初採用 ハローキティのまな板とセラミックピーラーが登場

京セラ株式会社（社長：山口 悟郎）は、2016年1月20日（水）より、セラミックキッチングッズの新たなラインアップとして、株式会社サンリオ（社長：辻 信太郎）の人気キャラクター「ハローキティ」を初めて採用した新製品「ハローキティまな板」と「ハローキティセラミックピーラー」を全国の百貨店・専門店・量販店のキッチン用品売場などにて順次販売を開始いたします。



ハローキティまな板
上(白)、右上(ピンク)右下(水色)



ハローキティセラミックピーラー
上から(白)(ピンク)(水色)

(c)1976, 2016 SANRIO CO.,LTD

●製品概要

	ハローキティまな板	ハローキティセラミックピーラー
発売日	2016年1月20日（水）	
販売ルート	全国の百貨店・専門店・量販店のキッチン用品売場など	
希望小売価格	1,500円（税別）	1,000円（税別）
品名	PCC-KT15-WH・PK・BU	CP-KT10-WH・PK・BU
色	白・ピンク・水色	白・ピンク・水色
寸法 / 重量	約 353×299×2mm / 約 148g	約 145×81×18mm / 約 29g

●商品開発の背景

このたびの新製品は、これまでも好評いただいております「薄くて軽く、切った食材をそのままお鍋に移せる」という特長のまな板と、「切れ味が長持ちし、金気がつかず、サビない」という特長のセラミックピーラーの使いやすさをそのままに、親しみやすい「ハローキティ」のデザインを採用しました。「ハローキティ」は、お子様だけではなく大人にも人気があり、さらには海外にもファンが多いため、京セラのキッチングッズを使用したことのないお客様や、昨今急増している訪日観光客の方々にも手に取っていただけたと考えております。

京セラは今後も、より多くの方々にセラミックキッチン用品の特長をご理解いただき、暮らしの中で役立つキッチン用品を提案してまいります。

●商品の特長

ハローキティまな板

- 1.耐熱温度 100℃のため、洗浄後に熱湯消毒することができ、清潔に使うことができます。
- 2.薄くて軽く、曲げられるため切った食材をまな板上に載せたまま、手早く簡単にお鍋やフライパンに移すことができます。
- 3.食材を切る際にすべりにくいよう表面にダイヤカットエンボス加工をしています。

ハローキティセラミックピーラー

- 1.刃部にセラミックスを使用しているため、サビず、シャープな切れ味が長持ちします。
- 2.金気（金属イオン）を出さないため、食材に嫌な金属臭が付きません。
- 3.水洗いが手軽にでき、除菌漂白も可能なため清潔に使用できます。
- 4.持ち手をフラットな形状にし、握りやすいデザインとなっています。



ハローキティまな板



ハローキティセラミックピーラー

●お客様からのお問い合わせ先

京セラ株式会社 お客様相談室

TEL 0120-984-009（月曜日～金曜日 9:00～17:00・無料）

本リリースに関する報道関係者様からの問い合わせ

【商品について】京セラ株式会社 広報室
本社 TEL 075-604-3514（直） / 東京 TEL 03-6364-5503（直）

【ハローキティについて】

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp