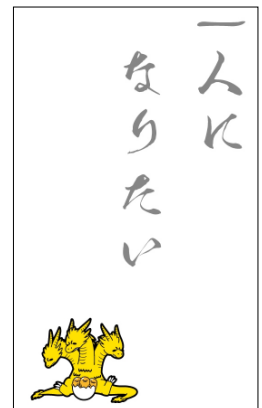


“ぐでぐで”キャラクターが“最強怪獣”を“ぐでる”異色なコラボ
「ゴジラ」×「ぐでたま」
ゴジラをはじめとする東宝怪獣キャラクターとのコラボ商品
6月発売決定



© 2013, 2016 SANRIO CO., LTD. S/D・G TM& © TOHO

東宝株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：島谷能成、以下東宝）と株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻信太郎、以下サンリオ）は映画「シン・ゴジラ」（2016年7月29日（金）公開）を記念し、ゴジラをはじめとする東宝の人気怪獣たちと、目下人気上昇中の、ぐでぐでとやる気のないサンリオのたまごのキャラクター「ぐでたま」のコラボ商品化を決定、2016年6月より各ライセンス企業より商品発売されます。



- ゴジラ、キングギドラ、モスラ、ラドンなど東宝の誇る最強を競う人気怪獣たちが、「ぐでたま」のせいで「ぐでっ」となったデザイン。
- 「暴れるの だるい…」 「7月からほんきだす…」（ゴジラ）、一人になりたい（キングギドラ）、など「ぐでたま」の影響を受けた迷セリフ満載。

1. コラボシリーズ名：「ゴジラ×ぐでたま」
2. 発売時期：2016年6月よりライセンス7社から順次
3. 商品：Tシャツ、キーホルダー、缶バッジ、iPhone6用ケース、パスケース、手帳ケース、ゲーム機用景品など計65アイテムを予定。

● シン・ゴジラ公式サイト <http://shin-godzilla.jp/>

● 映画「シン・ゴジラ」について

誕生から約 60 年、これまでに日本で計 28 作品が製作され、世界でも幅広い人気を博している「ゴジラ」。

その国内 12 年ぶりとなる最新作がついに公開！

脚本・総監督は、人気アニメ「エヴァンゲリオン」の生みの親・庵野秀明。シリーズ初のフルCGで描かれるゴジラは、史上最大となる体長 118.5 メートルのスケールはもちろん、我々の想像を遥かに超える最強の完全生物として、“大いなる恐怖”を持ってスクリーンに現れる。

そのゴジラと対峙するのは、主演の長谷川博巳をはじめ、竹野内豊、石原さとみら、日本映画界を代表するオールスターキャスト。その数なんと 328 人！

この夏、史上最高のゴジラ映画を目撃せよ。

● 「ぐでたま」について



サンリオが 2013 年に開発した、ぐでぐでとやる気のない、たまごのキャラクター。サンリオが開催した食べ物をモチーフにした新キャラクターの一般人気投票企画「食べキャラ総選挙」で第 2 位に。TBS 系・朝の情報番組「あさチャン！」内のショートアニメに起用され、「ぐでたま」の発する「ムリだから」「明日から本気だす」「めんどくせえ」等の脱力感のある言葉が共感をよび人気キャラクターに。Twitter のフォロワー数は約 64 万人 (2016 年 5 月現在)。LINE のスタンプでも常に人気となっている。サンリオ並びに各ライセンスより、グッズ、出版物が発売中。

サンリオ公式サイト「ぐでたま」ページ: <http://www.sanrio.co.jp/character/gudetama/>

公式 Twitter https://twitter.com/gudetama_sanrio

<本件に関する報道関係問合せ先>

東宝株式会社 映像事業部 TEL (03)-3691-5044

株式会社サンリオ 広報・IR室広報課 TEL (03)-3779-8110