

2016年8月22日
NHN comico 株式会社
株式会社サンリオ

「ミイラの飼い方」ミーくん×ポムポムプリン 『comico』とサンリオの人気キャラクターが初コラボ

本日8月22日に特設ページを『comico』内に開設し、
スピノフマンガ・動画配信・グッズ紹介等のコラボを展開

NHN comico 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:泉忠宏)が提供するエンターテインメントプラットフォーム『comico』の公式作品「ミイラの飼い方」のミーくんと、株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:辻信太郎 以下「サンリオ」)のポムポムプリンによる人気キャラクター同士の初コラボレーションが決定いたしましたので、お知らせいたします。

本日8月22日、コラボレーション第一弾として『comico』のアプリ、PCサイト内に「ミイラの飼い方×ポムポムプリン スペシャルサイト」を開設し、以降、「ミイラの飼い方」の作者・空木かけるさんによるスピノフマンガの連載やコラボ動画の配信等の展開を順次行っていきます。

また、コラボレーションを記念して、オリジナルデザインのグッズ約25アイテムをライセンス10社から9月に発売することが決定いたしました(10月以降もライセンスおよび商品は増えていく予定です)。9月中旬に、アニメイト、キデイランドの一部店舗で先行販売の後、10月1日からは、全国のキャラクターショップをはじめとする一般店舗での販売を開始いたします。



©空木かける/comico ©1996,2016 SANRIO CO.,LTD.

この度、コラボが決定した「ミイラの飼い方」は、『comico』の人気ランキングにおいて上位の常連作品で、叔母と2人暮らしの高校生・柏木空と手のひらサイズのミイラのミーくんの共同生活を中心に描いています。そのミーくんは『comico』No.1 愛されキャラとして大人気で、今月26日には2度目となるクレーンゲームでの景品化も決定しています。一方のポムポムプリンは、今年、20周年を迎えたサンリオの人気キャラクターで、7月に発表された「2016年サンリオキャラクター大賞」においては80万7389票を獲得し、2連覇を達成いたしました。

『comico』の人気公式作品とサンリオの人気キャラクターによる初のコラボにどうぞご期待ください。

●ミイラの飼い方×ポムポムプリン、コラボレーション内容

①『comico』アプリ、PC サイト内に

「ミイラの飼い方×ポムポムプリン スペシャルサイト」をオープン

8月22日(月)12:00～

URL:<http://www.comico.jp/event/2016/miira-pn/>



②「ミイラの飼い方」×ポムポムプリン、コラボ動画の配信

8月29日(月)12:00～

③スピンオフコラボマンガ

「ミイラの飼い方×ポムポムプリン」の連載

ミーくんとプリンのひよんな出会いから、ふたり(!?)のほのぼのストーリーを「ミイラの飼い方」の作者・空木かけるさん完全描き下ろしで9月19日から隔週月曜日に連載決定！ふたりのほっこり温まる日常や、ふたりのおともだちも登場するかも!? 全8話。なお、0話は8月22日(月)の「ミイラの飼い方×ポムポムプリン スペシャルサイト」開設時より掲載します。



④コラボレーション記念 グッズ発売決定

コラボレーションを記念して、オリジナルデザインのグッズ約25アイテムを10月1日(土)に発売いたします。

一般発売にさきがけて9月15日(木)より、アニメイト・キデイランドの一部店舗にて「ミイラの飼い方×ポムポムプリン」コラボグッズコーナーが登場し、一部商品の先行・限定販売をします。

また、9月15日(木)より、アニメイト・キデイランドの一部対象店舗と、ポムポムプリンカフェ(原宿・梅田・横浜)をご利用のお客様に先着にて、限定デザインのポストカードをプレゼントいたします。

※各店、配布条件はスペシャルサイトにてご確認ください。

※ポストカードには数に限りがございます。予めご了承ください。

対象店舗およびポストカードプレゼントに関しては、各社のウェブサイトをご覧ください。お問合せは各店舗までお願い致します。

アニメイト:https://www.animate.co.jp/fair_campaign/45044/

キデイランド:http://www.kiddyland.co.jp/event/miira_pompom201609/

ポムポムプリンカフェ:<http://pompom.creatorrestaurants.com/>



●作品、キャラクター紹介

■「ミイラの飼い方」とは

<http://www.comico.jp/articleList.nhn?titleNo=3410>

『comico』の人気ランキングで上位常連のコメディマンガ。叔母と2人暮らしの高校生・柏木空のもとに自称冒険家の父親から手のひらサイズのミイラ(ミーくん)が届くところから物語は始まり、その後の空とミーくんの共同生活を描いています。2016年2月に単行本化された1巻は発売からわずか3日、7月に発売された2巻は半月で重版が決定と、現在人気となっています。



©空木かける/comico

■ミーくんとは

エジプトからやってきた手のひらの小さなミイラ。人懐っこく寂しがりや。どこに行くのも一緒がいい。好きな食べ物は「ドッグフード」と「リンゴ」。鳴き声は「わん」。お風呂好きだが、10分以上水(お湯)に浸かっていると膨張しちゃう変わった体質。

■ポムポムプリンとは

<http://www.sanrio.co.jp/character/pompompurin/>

こげ茶色のベレー帽がトレードマークの、ゴールデンレトリバーの男のコ。のんびり屋で、特技は、お昼寝とプリン体操。誰とでも仲良くなれちゃうこと。

20周年アニバーサリーイヤーの今年、サンリオキャラクターの人気投票企画「2016年サンリオキャラクター大賞」で、2連覇を達成しました。



©1996,2016 SANRIO CO.,LTD.

■『comico』概要

世界累計 2,000 万ダウンロード突破！毎日マンガとノベルが読み放題！
エンターテインメントプラットフォーム『comico』

サービス名:comico(コミコ)

サービス開始日:2013年10月31日

利用料金:基本無料

世界ダウンロード数:2,000万ダウンロード

国内ダウンロード数:1,300万ダウンロード

国内公式マンガ連載作品数:127作品(2016年7月31日現在)

国内公式ノベル連載作品数:41作品(2016年7月31日現在)

(C)NHN comico Corp.

<App Store ダウンロードページ>

<https://itunes.apple.com/jp/app/id721512660>

<Google Play ダウンロードページ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.comico>



■ NHN comico 株式会社について

NHN comico 株式会社(旧社名:NHN PlayArt 株式会社)は、2015年10月に実施した弊社グループの組織再編によって事業持株会社へと移行しました。当社はグループの中核会社として、また国内有数のコミック・ノベルサービス「comico」を提供する会社として「Next Human Network=インターネットに広がる無限の可能性を活かした人と人とのつながり、豊かな社会の実現」に貢献する取り組みを推進しています。

- ※ Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。
- ※ iPhone、iTunes および App Store は米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
- ※ 記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本件に関するお問い合わせ】 ※問い合わせ先の記事への掲載をご遠慮ください。

・『comico』、「ミイラの飼い方」について
NHN comico 株式会社 広報
TEL:03-6263-1692

・サンリオ、「ポムポムプリン」について
株式会社サンリオ 広報・IR 室 広報課
TEL:03-3779-8110