

ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

メンズ9ブランドが、男性がデイリーのファッションに取り入れられる「ハローキティ」を提案

HELLO KITTY MEN × 西武渋谷店

場所:西武渋谷店A館1階 / 期間:2016年10月18日(火)~10月31日(月)

株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻 信太郎、以下サンリオ)の「ハローキティメン」プロジェクトにより、メンズ9ブランドと開発したコラボレーションアイテムのポップアップショップが、西武渋谷店A館1階プロモーションスペースに、2016年10月18日(火)から10月31日(月)までオープンいたします。

「ハローキティメン」プロジェクトは、「既成概念にとらわれず、遊び心を持った“メンズのためのハローキティ”」をコンセプトに、ハローキティ40周年の2014年にスタートしました。昨年に続き、株式会社INFASパブリケーションズのファッション週刊紙WWD JAPANとのコラボによるプロジェクト第2弾「TOKYOSTYLE HUNT Vol.2 HELLO KITTY MEN x WWD JAPAN x SEIBU SOGO」として、“カワイイ”だけじゃないハローキティの新たな一面に焦点を当てていきます。

今回登場するブランドは、「アレキサンダーリーチャン」、「カシラ」、「クリスチャン ダダ」、「ジャムホームメイド」、「ダブルレット」、「ハバナス」、「プラスチックトーキョー」、「マルコモンド」、「レッドカード」。ファッション感度の高い男性に贈る“男性がデイリーユースの「ハローキティ」商品”というコンセプトです。どんなアイテムがお披露目されるかについては、決まり次第別途ニュースリリースおよび西武・そごうWEBサイトで発表を予定しています。



1. プロジェクト名: TOKYOSTYLEHUNT vol.2 HELLO KITTY MEN x WWDJAPAN x SEIBU SOGO
2. 期間: 2016年10月18日(火)~10月31日(月)まで
3. 場所: 西武渋谷店A館1階プロモーションスペース
4. 参加ブランド: 9ブランド※順番は、あいうえお順です。

AlexanderLeeChang アレキサンダーリーチャン <http://www.alexanderleechang.com/>

CA4LA カシラ <http://www.ca4la.com/>

CHRISTIAN DADA クリスチャン ダダ <http://www.christiandada.jp/>

JAM HOME MADE ジャムホームメイド <http://jamhomemade.com/>

Doublet ダブルレット <http://doublet-jp.com/>

HBNS ハバナス <http://hbns.jp/>

PLASTIC TOKYO プラスチックトーキョー <http://plastictokyo.jp/>

MARCOMONDE マルコモンド <http://marcomonde.jp/>

RED CARD レッドカード <http://redcard.tokyo/>

本リリースに関する報道関係者様からの問い合わせ先

株式会社サンリオ 広報・IR室広報課

TEL (03)3779-8110