

## おそ松さん×サンリオキャラクターズ コラボ 組み合わせ、商品デザイン発表



©赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会 ©1976, 1979, 1984, 1988, 1996, 2017 SANRIO CO.,LTD.

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻信太郎、以下サンリオ）と株式会社ぴえろ（本社：東京都三鷹市、代表取締役社長：本間道幸）は、2017年1月より商品展開を予定している人気TVアニメ「おそ松さん」と「サンリオキャラクターズ」のコラボレーション商品シリーズ「おそ松さん×SANRIO CHARACTERS」の各キャラクターの組み合わせと商品用デザインが決定いたしましたのでお知らせいたします。

今回のコラボは「女の子にモテない6つ子たちが、女の子にモテるサンリオキャラクターズになりたい！」というコンセプトのもと、6つ子たちとハローキティをはじめとするサンリオキャラクターとのコラボレーションデザインをサンリオで作成いたしました。雑貨、アパレル、文具等の商品をライセンス各社から発売していく予定です。

### ●各キャラクターの組み合わせ

- ・おそ松×ハローキティ
- ・カラ松×タキシードサム
- ・チョコロ松×けろけろけろっぴ
- ・一松×ニャニィニューニェニョン
- ・十四松×ポムポムプリン
- ・トド松×マイメロディ

### ●デザインラインアップ

3種類のデザインを中心に商品化を予定しております。おそ松さんの6つ子の各イメージカラー、性格と合うサンリオキャラクターをペアにすることで、各々の特徴に合ったデザインとなり、今までのおそ松さんにはない世界観のデザインが可能になりました。

### 【サンリオキャラクターになっちゃった Ver.】



【みんななかよし！つかまり Ver.】



©1976, 1979, 1984, 1988, 1996, 2017 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN ©

【サンリオグッズになるぞ Ver.】



©1976, 1979, 1984, 1988, 1996, 2017 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN ©

※商品発売情報につきましては、決定次第発表させていただきます。  
※本コラボレーションは2017年6月末までの期間限定になります。  
※イベントや商品販売催事等も企画中です。

おそ松さん

マンガ家・赤塚不二夫が「週刊少年サンデー」（小学館）で1962年に発表し、爆発的大ヒットとなった「おそ松くん」。発表から今日まで単行本の累計発行部数が一千万部を超える伝説のギャグマンガ。

赤塚不二夫生誕80周年を迎える2015年に本作が新たなかたちでテレビアニメ化され、話題になりました。1988年版以来27年ぶり、3度目のアニメ化となる作品で描かれる本作は『おそ松くん』ではなく、彼らが成長して大人になった『おそ松さん』です。

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 広報・IR室 広報課 TEL 03-3779-8110

株式会社ぴえろ E-mail : [info@pierrot.co.jp](mailto:info@pierrot.co.jp)