

第1弾の販売数は約11万2千個!**ぐでたまがサンリオキャラクターに変装した
ふちマスコット第2弾12月26日(月)発売****新たにリトルツインスターズ、けろけろけろっぴ、おさるのもんきち、ハンギョドンが登場**©1976, 1985, 1988, 1992, 2013, 2016 SANRIO CO., LTD.
S/D・G

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ）は、「コップのフチ子」で知られる株式会社奇譚クラブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：古屋 大貴、以下奇譚クラブ）とのコラボによる、ぐでたまがサンリオキャラクターに変装したふちマスコット第2弾商品を2016年12月26日（月）に全国のサンリオショップ他にて発売いたします。（サンリオオンラインショップでは1月1日（日）発売）

2016年4月に発売した第1弾商品は販売数約11万2千個にのぼり、店頭やWEB通販で箱買いが続出するほどの大人気でした。第2弾では、ハローキティ、マイメロディに加え、新たに登場したリトルツインスターズ、けろけろけろっぴ、おさるのもんきち、ハンギョドンの計6種類を発売いたします。前回から引き続き入っているハローキティとマイメロディもポーズや頭巾の色が変わったので、初めての方はもちろん、すでに持っている人も思わず全部揃えたくてしまうラインアップです。箱の中が見えないクローズドボックス仕様で、どのキャラクターが出てくるかはご購入後、箱を開けてからのお楽しみになります。

「コップのフチ子」は2012年7月に奇譚クラブと、マンガ家・タナカカツキさんが共同開発したカプセルトイです。「OL風の女性“フチ子”をコップのフチに腰掛けたりぶら下げたりして遊ぶ」という斬新なコンセプトと、その光景を写真に撮ってSNSに投稿する遊びで話題となり、現在までシリーズ累計1100万個を超えるヒットになっています。

<商品概要>

- 商品名：ぐでたま×サンリオキャラクター ふちマスコット2
（ハローキティぐでたま、マイメロディぐでたま、リトルツインスターズぐでたま、けろけろけろっぴぐでたま、おさるのもんきちぐでたま、ハンギョドンぐでたま）
- 価格（税込）：各411円

3. 発売日：2016年12月26日（月）
※サンリオオンラインショップでは2017年1月1日（日）発売
4. 対象年齢：15歳以上
5. 発売元：株式会社サンリオ
6. 大きさ：1個：約W3.5×H3.5×D2cm(キャラクターによって多少異なります。)
1個箱サイズ：W7×H4.5×D4.5cm
7. 販売ルート：◇サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー（※一部取扱いの無い店舗もございます。）
◇サンリオオンラインショップ 本店 <https://shop.sanrio.co.jp/>
楽天市場店 <http://www.rakuten.co.jp/sanrio/>
Yahoo!ショッピング店 <http://store.shopping.yahoo.co.jp/sanrio/index.html>
8. 一般からのお問い合わせ先：株式会社サンリオ お客様センター
TEL03-3779-8148(土日祝日を除く平日10時～17時)
9. 商品ラインアップ



ハローキティぐでたま



マイメロディぐでたま



リトルツインスターズぐでたま



けろけろけろっぴぐでたま



おさるのもんきちぐでたま



ハンギョドンぐでたま

・第1弾商品のキャラクター

ハローキティ、マイメロディ、シナモロール、ポムポムプリン、バッドばつ丸、クロミ

<p>〈1箱〉</p>  <p>マスコット1体入</p>	<p>〈マーチャндаイザ〉</p>  <p>1箱12個入り (1箱買うと全種類揃います) ※各キャラクター2個ずつ入り</p>
---	--

〈本件に関する報道関係問合せ先〉
 株式会社サンリオ 広報・IR室広報課 TEL(03)3779-8110