

2015年1月6日

ニュースリリース

報道関係各位

 株式会社トーハン
 株式会社サンリオ

トーハン独占販売・MVP ブランド商品
マイメロディ×オーマイ「マイメロディのラブリー♡デコパンケーキ BOOK」

マイメロディ 40 周年記念、マイメロディ形のパンケーキが焼けるパンケーキパンとレシピ本のセット



株式会社トーハン(本社:東京都新宿区、社長:藤井武彦、以下トーハン)と株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻 信太郎、以下サンリオ)は、2015年に40周年を迎えるサンリオの人気キャラクター「マイメロディ」のオリジナル商品マイメロディ×オーマイ「マイメロディのラブリー♡デコパンケーキ BOOK」をトーハン独占販売の MVP ブランド商品^(※)として、2015年1月中旬にサンリオより発売し、全国の書店を通して販売します。

マイメロディのフェイス型と丸型・2種類のパンケーキが焼けるピンクのパンケーキパンと、マイメロディを可愛くデコレーションするテクニック満載のデコパンケーキレシピ本のセットです。レシピ本は、オーマイブランドを展開する日本製粉株式会社の協力で、基本的な焼き方から、マイメロディオリジナルレシピまで、楽しいシーンに合わせたアレンジメニューを提案しています。

また、この書籍の発売を記念して、1月9日から、サンリオピューロランドのレストラン「フードマシンレストラン」で、このレシピ本で紹介された一部のメニューを販売します。

(※)トーハン MVP ブランド商品とは

MVPは、More(より多くの) Value(価値を) Produce(創造する)の意味で、読者の要求に適う商品を適正な場所、時期、数量、価格について、出版社やメーカーと生産計画段階から打ち合せ、セールスプロモーションについてもバックアップする販売モデルの総称。

商品概要

- 1.書籍名：マイメロディ×オーマイ「マイメロディのラブリー♡デコパンケーキ BOOK」
- 2.価格：1,800 円 (本体)
- 3.発売日：2015 年 1 月中旬
- 4.判型：縦 335 ミリ×横 200 ミリ
- 5.内容：レシピ本、パンケーキパン
 - ・マイメロディのフェイス型と丸型2種類のパンケーキが焼ける、約 16cm のオリジナルデザインのパンケーキパン付き。
 - ・マイメロディの世界観を表現した、ここだけの 22 レシピを掲載。
 - ・とびっきりラブリーにデコレーションするテクニック満載。
- 6.販売ルート：全国書店 ※トーハン MVP ブランド商品
- 7.発売元：株式会社サンリオ
- 8.ウェブページ：<http://www.sanrio.co.jp/>
- 9.一般からのお問合せ先：株式会社サンリオ

(編集)TEL03(3779)8099 (営業)TEL03(3779)8101


マイメロディについて

サンリオが開発したウサギがモチーフのキャラクター。2015年に40周年を迎える。1975年の商品発売以来、ハローキティやリトルツインスターズ(キキ&ララ)とともにサンリオを代表するキャラクターとして幅広い年齢層、特に近年はティーンから大人の女性を中心に人気を博している。サンリオキャラクターの人気投票企画「2014年サンリオキャラクター大賞」では、ハローキティの3連覇を阻止し見事大賞を獲得する。赤やピンクなどのずきんがトレードマーク。

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社トーハン 広報室 担当：岡田、伊藤 TEL (03) 3266-9587

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp