

ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

マイメロディ 40 周年記念イベント

「マイメロディの思いやりお花屋さん」企画

移動式お花屋さん「マイメロディ カングー」コラボカーを初披露

期間: 2/3(火)~2/6(金) 場所: ゲートシティ大崎 アトリウム



株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:辻 信太郎、以下サンリオ)は、今年 40 周年を迎えるキャラクター「マイメロディ」のアニバーサリーイベントとして、移動式花屋「マイメロディの思いやりお花屋さん」イベントを 2015 年 3 月 3 日(火)からスタートします。

「2015 年春、マリーランド(注:ストーリー上の森の名称)に咲くたくさんの思いやりの花を、“思いやり大使”マイメロディが届けます。」をコンセプトに、ルノー・ジャポン株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:大極 司)とのコラボレーションにより、フランス ルノーの人気乗用車「ルノー カングー」にマイメロディのデザインを施した世界に 1 台のコラボカー「マイメロディ カングー」のお花さんが全国 10 ヶ所程度をまわります。

スタートに先立ち、2 月 3 日(火)から 2 月 6 日(金)の期間、ゲートシティ大崎(東京都)のアトリウムにて、「マイメロディ カングー」を展示いたします。

◇マイメロディ 40 周年記念イベント「マイメロディの思いやりお花屋さん」

マイメロディ 40 周年を記念し、大切な人への「思いやりの気持ち」を花とともに心に届けていこうという「マイメロディ」のメッセージを込めたイベントです。

「マイメロディ カングー」コラボカーの移動式お花さんが全国 10 ヶ所程度をまわり、マイメロディのラッピングペーパーで包んだブーケを各日 100 個限定で販売するほか、東日本大震災復興支援の募金箱を設置し、募金をしてくださった方にお花の種をさしあげます。マイメロディも登場し、グリーティングを行います。

イベントは、3 月 3 日(火)の日比谷公園噴水広場(調整中)からスタートし、ゲストをお招きしてオープニングセレモニーを開催予定です。

その後、3 月 7 日(土)に、横浜赤レンガ倉庫にて開催される「ラーメン女子博 15' -Ramen girls Festival-」へ続きます。

◇ルノー×サンリオ「マイメロディ カングー」

フランス ルノーの人気乗用車「ルノー カングー」にマイメロディのデザインを施した世界に1台のコラボカーが誕生しました。特長的なフロントデザインをはじめ随所に散りばめられた遊び心のあるデザインに加え、広い室内空間および高い機能性から、欧州では「遊びの空間」と呼ばれ親しまれている「ルノー カングー」をベースに、マイメロディをイメージしたピンク(特別色)のボディカラーと花束を持ったマイメロディのデザインでラッピングしました。ルーフ上には、マイメロディのオブジェとお花の装飾をし、インテリアには、ボディカラーと合わせたピンクの純正カーナビ、シートカバー、アームレストカバーを装備。シフトノブカバーも特別にピンク色で揃えました。

お洒落なルックスのみならず、使い勝手のよい観音開きのバックドア、フロア地上高を低く抑えた大容量のラゲッジスペースが、移動式お花屋さんとして活躍してくれることと期待しています。



＜本件に関する報道関係問合せ先＞

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp