

ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

あなたの声が「ぐでたま」のような声に変わる！ 「ぐでたま ボイスチェンジドール」発売



© 2013, 2015 SANRIO CO.,LTD.

株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻 信太郎、以下サンリオ)は、録音した音声が、ぐでぐでとやる気のないたまごの人気キャラクター「ぐでたま」のような声に変わる「ぐでたま ボイスチェンジドール」を2015年5月20日(水)、全国のサンリオショップほかで発売いたします。「ぐでたま」は2013年にサンリオが実施した、食べ物をモチーフにした新キャラクターの一般人気投票企画「食べキャラ総選挙」で2位となり、テレビ番組でのショートアニメに起用され、その脱力感が共感呼び、現在Twitterのフォロワーが41万人を超える人気キャラクターとなっています。今回発売する「ぐでたま ボイスチェンジドール」はぬいぐるみに向かって話した音声を録音し、ぐでたまのような声に変えて再生する、ボイスチェンジャー機能を搭載した楽しいぬいぐるみです。

(簡単操作)

- 左足(向かって右)をつまんで押したまま、お腹に向かって話すと録音します。(最長5秒間)
- 頭についているたまごの殻の「さいせい～」部分をつまんで押すと振動しながら「ぐでたま」のような声に変換して再生します。
- 左足(向かって右)を再度つまんで押すと録音した内容は全て消去されます。

下記サンリオ公式ホームページにて本商品の音声付動画を見ることができます。※5月13日(水)より

<http://www.sanrio.co.jp/goods/14121208/>

1.商品名:「ぐでたま ボイスチェンジドール」

2.価格:3,240円(税込)

3.発売日:2015年5月20日(水)

4.販売:●全国のサンリオショップ(サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー等)

※取扱いのないショップもございます。

サンリオショップの店舗リスト <http://www.sanrio.co.jp/shopindex/>

●サンリオオンラインショップ

サンリオオンラインショップ

本店 <http://shop.sanrio.co.jp/>

楽天市場店 <http://www.rakuten.co.jp/sanrio/>

Yahoo!ショッピング店 <http://store.shopping.yahoo.co.jp/sanrio/index.html>

au ショッピングモール店 <http://m.aumall.jp/user/5405325>

5. 発売元：株式会社サンリオ

6. 一般からのお問合せ先：株式会社サンリオお客様センター

TEL03-3779-8148（土日祝日を除く平日 10 時～17 時）

仕様

大きさ：幅約 18 cm×高さ約 13 cm×奥行約 18 cm

単 3 形乾電池（別売り）2 本使用

※充電式（ニカドなど）電池やニッケル系（オキシライド乾電池）乾電池は使用できません。

本体底面のスイッチを ON にして使用。OFF にすると録音した内容は全て消去されます。

使用後は必ず本体底面のスイッチを OFF にしてください。

連続作動時間：約 9 時間（新品のアルカリ乾電池を使用した場合）

対象年齢：3 歳以上

ぐでたま紹介サイト（サンリオ公式サイト）<http://www.sanrio.co.jp/character/gudetama/>

ぐでたま公式 Twitter：https://twitter.com/gudetama_sanrio

サンリオホームページ：[URL:http://www.sanrio.co.jp](http://www.sanrio.co.jp)

ぐでたま のご紹介

サンリオが 2013 年に開発した、ぐでぐでとやる気のない、たまごのキャラクター。サンリオが開催した、食べ物をモチーフにした新キャラクターの一般人気投票企画「食べキャラ総選挙」で第 2 位。TBS の朝の情報番組「あさチャン！」のショートアニメに起用され、ぐでたまの発する「ムリだから」「明日から本気です」「めんどくせえ」等の脱力感のある言葉が共感をよび、人気キャラクターに。Twitter のフォロワーは 41 万人を越え（2015 年 5 月現在）、LINE のスタンプでも常に人気となっている。サンリオ並びに各ライセンスより、グッズ、出版物が発売中。



<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp