

マイメロディが「めざまめ体温」大使に就任

～女性の心と体をサポートするアプリ「カラダのキモチ[®]」とコラボ～

ドコモ・ヘルスケア株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：竹林一、以下ドコモ・ヘルスケア）は、株式会社サンリオ（東京都品川区、代表取締役社長：辻信太郎、以下サンリオ）の、2015年に40周年を迎えた人気キャラクター「マイメロディ」をめざまめ体温大使に任命し、月経周期のあるすべての女性に「めざまめ体温[™]」習慣を広める活動を行います。

「めざまめ体温」を計測すると、婦人科系疾病の早期発見や女性の健康維持、体のリズムに合わせた効果的なダイエットや肌の手入れなどが可能になります。

ドコモ・ヘルスケアは、「マイメロディ」を起用することで、めざまめ体温を計測・記録し、ホルモンバランスを知ることの大切さを伝えて参ります。

なお、「めざまめ体温」とは、一般的に妊活している女性向けという認識が高い「基礎体温」という言葉を身近に感じてもらえるよう、朝起きてすぐに測る体温であること、また健康や美容などに目覚めるという意味を、わかりやすく伝えるために、「カラダのキモチ[®]」の監修を行う、宋美玄（ソン ミヒョン）産婦人科 医学博士とドコモ・ヘルスケアが開発し、発信しているキーワードです。



