

「ドラえもん×ハローキティ」コラボ商品シリーズ 8月19日(水)サンリオショップで発売開始



**DORAEMON
HELLO KITTY**

©Fujiko-Pro

©1976,2015 SANRIO CO.,LTD.



株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ)は、株式会社藤子・F・不二雄プロ(本社：東京都新宿区、社長：伊藤善章)と進めている「ドラえもん」と「ハローキティ」のコラボレーションプロジェクトにおいて、「ドラえもん×ハローキティ」の第一弾商品シリーズを8月19日(水)より全国のサンリオショップとサンリオオンラインショップ、百貨店・専門店での期間限定ショップなど、約700か所で発売します。

「ドラえもん」と「ハローキティ」のコラボ商品は、ライセンサー50社から8月より商品発売を開始し、8月12日の日本橋タカシマヤを皮切りに百貨店や専門店での期間限定ショップでの販売が決定(7月21日リリース)していますが、サンリオから発売するのは今回がはじめてとなります。

サンリオ発売元商品について

今回の商品は、「ドラえもん」の“どこでもドア”をモチーフデザインし、素材感や表現にこだわって企画しました。カジュアルに持てるデニムと帆布素材を使用したバッグ類や、学校やオフィスで便利なステーショナリーなど、ハイティーン以上の大人の男女に向け展開します。次の商品シリーズは、今年の秋冬に発売予定です。

1.シリーズ名：「ドラえもん×ハローキティ」第一弾シリーズ

2.発売日：2015年8月19日(水)

※但し、日本橋高島屋「ドラえもん×ハローキティ at Takashimaya」で8月12日(水)より先行販売 <http://www.sanrio.co.jp/news/event-ktdr-nihonbashi-takashimaya-20150812/>

3.発売元：(株)サンリオ

4.販売ルート：日本国内

- ・サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー、他(一部取扱いの無い店舗もございます)
<http://www.sanrio.co.jp/shopindex/>
- ・サンリオオンラインショップ
本店 <http://shop.sanrio.co.jp/>
楽天市場店 <http://www.rakuten.co.jp/sanrio/>
Yahoo!ショッピング店 <http://store.shopping.yahoo.co.jp/sanrio/index.html>
au ショッピングモール店 <http://m.aumall.jp/user/5405325>
- ・百貨店、専門店での期間限定ショップ

5.価格帯(税込)：¥432 (見開きメモ・クリアファイル) ～¥3,888 (トートバッグ)

6.商品構成：全 23 アイテム ※価格は税込みです。 <http://www.sanrio.co.jp/goods/?series=117431>
ヌイグルミ (ハローキティ・ドラえもん) 各¥3,240、マスコットホルダー (ハローキティ・ドラえもん・どこでもドア) 各¥1,944、Tシャツ (女性用) ¥3,132、トートバッグ¥3,888、手さげバッグ ¥2,808、ポーチ¥1,944、フラットポーチセット¥1,728、2つ折り iPhone6 カバー¥3,780、キーホルダー¥1,296、プチタオル¥648、ハンドタオル¥756、フェイスタオル¥1,296、マグカップ¥1,404、シャープペンシル¥756、ボールペン¥756、ラバークリップ¥972、A5 リングノート¥540、見開きメモ¥432、ペンポーチ¥1,512、クリアファイル¥432

7.その他： **フォトスポットについて**

コラボデザインのどこでもドアのフォトスポットを一部店舗で設置します。フォトパネルは、高さ 150 cm の設置タイプと A1 サイズの手持ちタイプの 2 種類あり、ショップにより、いずれかになります。



フォトスポットイメージ

8. 一般からのお問合せ先：(株)サンリオお客様センター

TEL03-3779-8148 (土日祝日を除く平日 10 時～17 時)

「ドラえもん」と「ハローキティ」のコラボレーションの経緯について

「ドラえもん」は本年が原作 45 周年、「ハローキティ」は昨年が 40 周年と、ともに日本を代表する 3 世代キャラクターとして人気を博してきました。今回のコラボはハイティーン以上の男女を中心に大人に向けた雑貨、アパレル、文具等の商品をライセンス各社、サンリオより発売してまいります。サンリオの長年にわたる大人向けキャラクターデザインノウハウ、商品企画ノウハウと藤子プロによる「ドラえもん」の各世代に向けたプロモーションノウハウを生かし、ライセンス各社とともに両キャラクターの新たな魅力を引出してまいります。

ご参考資料) これまでのニュースリリース

○2015 年 2 月 2 日「ドラえもん×ハローキティ 夢のコラボが決定 大人の男女に向けて商品展開」

<http://www.sanrio.co.jp/corporate/release/y2015/d0202/>

○2015 年 7 月 21 日「ドラえもん×ハローキティ 夢のコラボいよいよ 8 月より大人に向けて商品発売決定 日本橋タカシマヤ期間限定ショップにて先行販売スタート」

<http://www.sanrio.co.jp/corporate/release/y2015/d0721/>

キャラクター紹介

ドラえもん

藤子・F・不二雄原作。1970 年小学館の学年誌にて連載スタート。本 2015 年は、原作 45 周年を迎えている。1979 年テレビ朝日系にてアニメ放映スタート。翌 1980 年「映画ドラえもん のび太の恐竜」が公開。以降、毎年映画が公開され、2013 年には累計観客動員数が 1 億人を突破し、日本の映画シリーズとして歴代 1 位の記録を更新し続けている。2014 年公開の 3DCG 映画「STAND BY ME ドラえもん」は興行収入 83 億円を超える大ヒット。2016 年春には映画ドラえもんシリーズ 36 作目の『映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生』の公開が決定。

ドラえもん公式サイト ドラえもんチャンネル <http://dora-world.com>

ハローキティ

1974 年にサンリオがデザイン開発し、翌 1975 年第一号商品を発売した人気キャラクター。現在では 130 の国と地域で商品が発売されている。サンリオ 公式サイト <http://www.sanrio.co.jp/>

身長はりんご 5 個分。体重はりんご 3 個分。明るくて優しい女の子。クッキーを作ったり、ピアノをひくのが大好きで、夢はピアニストか、詩人になること。好きな食べ物は、ママが作ったアップルパイ。双子の妹、ミミイとは大の仲よし。

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp