

◆「Yahoo!検索 - きせかえテーマ」(iPhone、Android に対応)

URL : <http://promo.search.yahoo.co.jp/kisekae/>

「きせかえテーマ」とは、検索窓や背景など、スマートフォン版「Yahoo!検索」の画面デザインを着せ替えられるデコレーション機能です。キャラクターや企業コラボデザインなど全 120 種類(※1)のテーマから好みのデザインを選択でき、女性や若年層を中心に人気を博しています。「ハローキティ」テーマは、スマートフォン版「Yahoo!検索」で「ハローキティ」に関するキーワードを検索することによって、選択できます。

◆「Yahoo!メール」(iPhone、Android に対応)

URL : <http://announce.mail.yahoo.co.jp/hellokitty/>

スマートフォン版「Yahoo!メール」では、画面を彩る全 4 種類(※1)のテーマを用意しており、今回「ハローキティ」がラインナップとして加わります。テーマは日替わりで自動的に変更する仕様になり、毎日のメールチェックが楽しくなる要素を組み込んでいます。特に「日曜日」は、ほかの曜日とはテイストが異なる特別バージョンを用意しています。

◆「buzzHOME」(Android に対応)

URL : <http://buzzhome.yahoo.co.jp/>

「buzzHOME」(※2)とは、Android スマートフォンの壁紙やアイコン、ウィジェットを好みのデザインに着せ替えられるアプリです。キャラクターや企業コラボデザインのほか、ユーザーからの投稿も可能となり、約 40 万種類(※1)のデザインをラインナップしています。今回用意する「ハローキティ」ホームパック(壁紙、アイコン、ウィジェットのセット)を適用すると、壁紙はもちろん、「Twitter」「Facebook」「LINE」といった人気の高いアプリアイコンや、検索ボックス、バッテリーなどのウィジェットをかわいらしい「ハローキティ」仕様に変更できます。

◆「Yahoo!ショッピング」

URL : <http://yahoo.jp/5BHA2W>

(サンリオオンラインショッピング Yahoo!ショッピング店 スマホグッズカテゴリ)

「Yahoo!ショッピング」では、上記 3 サービスにおいて「サンリオオンラインショップ Yahoo!ショッピング店」および、「Yahoo!ショッピング」内、サンリオキャラクター商品への誘導リンクを設置し、スマートフォンカバーやイヤホンジャックなど、スマートフォンアクセサリーの購買を訴求します。9 月下旬には、サンリオの世界観を表現した特設ページを公開予定です。

※1 「きせかえテーマ」「Yahoo!メール」「buzzHOME」のテーマ数は、2014 年 7 月現在のものです。

※2 Buzzpia Corporation (韓国) が提供する「buzz ランチャー」の日本向けアプリ。2014 年 2 月より、同社と Yahoo! JAPAN では、日本国内のプロモーション領域における連携を開始。

【ハローキティについて】

1974年にサンリオがデザイン開発、翌1975年に第一号商品を発売したサンリオを代表するキャラクター。現在では世界130の国と地域で商品が販売されている。2014年12月まで40周年記念のさまざまなイベントや記念商品の発売などを行っている。

Yahoo!JAPANとサンリオでは、今後も両社のブランド力と強みを生かし、顧客満足向上のための連携を企画検討してまいります。

本リリースに関する報道関係者からの問い合わせ先

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp