

ニュースリリース
報道関係各位

横浜高島屋
株式会社サンリオ

人気のキャラクター「マイメロディ」
期間限定スペシャルショップをオープン
横浜高島屋 8月7日(水)→8月20日(火)



© 1976, 2013 SANRIO CO., LTD.

横浜高島屋は株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻信太郎、以下サンリオ）の人気キャラクター、「マイメロディ」のグッズを集めたショップ「横浜タカシマヤ マイメロディ コレクションフェア」を期間限定で開催いたします。限定商品をはじめ、担当デザイナーがイラストを描くサイン会などマイメロディの世界をトータルに楽しめるイベントとなり、ここまでの規模での「マイメロディ コレクションフェア」は、関東地区初開催となります。

また、サンリオの和風テイストの商品を集めたショップ「Hello Kitty Japan」の特別出店、サンリオキャラクターの縁日風ゲームや砂絵などの「サンリオプレイスクール」を同時開催いたします。

マイメロディは1975年の商品発売以来40年近くにわたり、幅広い年齢層に人気で「3世代キャラクター」とも言える存在となっており、また近年は特に若い女性のファンが急増しています。

●横浜タカシマヤ マイメロディ コレクションフェア

●期間：2013年8月7日（水）→8月20日（火）

●場所：1階正面エスカレーター横特設会場

●営業時間：午前10時～午後8時

●アクセス：横浜駅（JR・京急・東急・相鉄・横浜市営地下鉄など）西口駅前
横浜市西区南幸1-6-31

●お客様からのお問い合わせ先：横浜高島屋 045-311-5111（代表）

サンリオ公式ウェブサイト <http://www.sanrio.co.jp> で8月5日（月）より詳細情報を掲載いたします。

●限定ペーパーバッグプレゼント

お買い上げ品は「マイメロディ コレクションフェア」限定デザインのペーパーバッグにお入れいたします。数に限りがあるため、期間中に配布終了する場合がございます。



● **マイメロディ デザイナー 小林久美子 (サンリオ) サイン会**

●日時：8月17日(土)第1回 午前11時～ 第2回 午後3時～

●場所：1階マイメロディ コレクションフェア会場内

●内容：サイン会当日、4,000円(税込)以上当限定ショップにてお買い上げのお客様に、お買い上げの商品の中から、好きな1点にイラストとサインをお描きいたします。さらにご希望の方にはプラス1,000円(税込)で色紙にもイラストをお描きします。各回先着20名様限定。

*整理券は当日お会計いただいた順にご希望の方にお渡しいたします。定員に達し次第、受付を終了いたします。

*1回のお買いもので整理券1枚のお渡しとさせていただきます。

● **マイメロディ グリーティング**

●開催日：8月18日(日)

●時間・場所：

第1回 午前10時 / 1階正面入口

第2回 午前11時30分 / 6階サンリオ

第3回 午後1時30分 / 6階サンリオ

第4回 午後3時 / 6階サンリオ

●参加料：無料

大阪高島屋でも、同じ期間で開催する予定です。(内容が一部異なります。)



☆ **限定商品** (価格はすべて税込)

● **横浜高島屋・大阪高島屋 マイメロディ コレクションフェア限定商品**

・人気ブランド、クリスタルボールとのコラボバッグシリーズ



限定20個
サンジェルマンM
トートバッグ
16,800円



限定40個
カフェリップS
ポーチ
3,950円



限定40個
マルシェ
テサゲ
3,950円



限定10個
サンジェルマンマム
19,950円



限定100枚
ハンドタオル
1,800円

・犬印鞆製作所とのコラボ



限定 50 個
犬印鞆製作所
バケツトートミニ (パープル)
5,775 円

・カサ



限定 100 本
ミニ傘 55cm 2,625 円



限定 100 本
ジャンプ傘 60cm 2,625 円

・クリスタルワークカンパニー、ギンガムジャパンとのコラボトートバッグ



限定 10 個
マイメロディトート 9,975 円



限定 5 個
マイメロディトート プレミアム 21,000 円

・ペンダント



受注生産
18 金・キュービックジルコニア
157,500 円

・ハワイ発のパワーストーンブランド、マルラニとのコラボ



限定 40 個
ブレスレット 5,980 円

●マイメロディ コレクションフェア限定商品

※一般のショップでは非売となります。

・「マリーランド」デザインシリーズ



トートバッグ 各 1,575 円

プチャオル 各 735 円



クリアファイルセット 420 円

メモセット 420 円

●先行販売商品

・マルラニとのコラボ



ブレスレット 各 5,980 円

・犬印鞆製作所とのコラボ



犬印鞆製作所 バケットトートミニ (レッド) 5,775 円

●同時開催

・Hello Kitty Japan 期間限定出店

期間：8月7日（水）→8月20日（火）

場所：1階正面特設会場

サンリオが国内4店舗のみ展開する「和」をテーマにしたおみやげショップを期間限定出店いたします。ハローキティをはじめとしたHello Kitty Japan オリジナルのおみやげアイテムやご当地キティ商品を多数販売いたします。



・サンリオプレイスクール

期間：8月7日（水）→8月13日（火）（最終日は午後5時閉場）

場所：6階Cエスカレーター横特設会場

サンリオキャラクターの砂絵作り（300円）、ペン立て作り（200円）や、マスコットすくい（300円）、ウォーターボール（200円）、さかなつり（500円）が楽しめる縁日風イベントです。

（価格はすべて税込）

マイメロディ（My Melody）について

1975年にサンリオがデザイン開発し、同年商品販売を開始した頭巾がトレードマークのウサギをモチーフにしたキャラクター。最初の商品シリーズが童話の「赤ずきん」をテーマとしたものだったため、頭巾を被ったデザインとなり、「Little Red Riding Hood」（赤ずきん）という名称だったが、すぐにマイメロディという名称となった。2005年から4年間放送されたテレビアニメ「お願いマイメロディ」シリーズは、従来のキャラクター設定に捉われないオリジナルなストーリーが人気となり、子供から大人まで新しいファン層を獲得した。

- ・キャラクターご紹介サイト <http://www.sanrio.co.jp/characters/detail/mymelody/index.html>
- ・公式twitter https://twitter.com/Melody_Mariland

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社高島屋 広報・IR室
TEL (045)313-1570 / FAX (045)313-7135 担当：吉岡

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp