

ニュースリリース
報道関係各位

株式会社サンリオ
ネットイヤーグループ株式会社
株式会社トーチライト

サンリオ公式サイト全面リニューアル 「ここに来れば、友達に会える」お客様とキャラクターとのコミュニケーションの場へ



トップページ

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻信太郎、以下サンリオ)はネットイヤーグループ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：石黒不二代、以下ネットイヤーグループ)、株式会社トーチライト(本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：矢吹岳史、以下トーチライト)の協力のもと、公式サイトを全面リニューアルを9月30日(月)に行いました。

サンリオ公式サイト <http://www.sanrio.co.jp/>

本リニューアルでは、サンリオが持つ豊富なキャラクター資産をベースに、ソーシャルネットワーク(SNS)との連携を強化することで、ユーザーの新たなブランド体験を実現いたしました。新しい公式サイトは、キャラクターを軸に商品情報、イベント情報などのニュース、動画やダウンロードコンテンツが集約され、ユーザーは好きなキャラクターの最新情報にアクセスして、SNS経由で簡単にリアルな友人や家族と情報を共有できるようになりました。

[リニューアルのポイント]

- 画像を中心としたフラットデザインを採用。
- サンリオが生み出してきた数多くのキャラクターの中から200を超えるキャラクターをトップ画面にアトランダムに露出します。
- 新しいキャラクターと出会うきっかけを増やすため、特徴や誕生日など多彩な検索機能とレコメンド機能を実装。
- 主要SNS(Facebook, Twitter, mixi)と連携。キャラクター、商品ページで、オリジナルボタン(「カワイイ」「おすすめ!」など)をクリックし、気持ちを伝えることができます。
- 「Google おみせフォト」を導入し、サンリオショップ店内の様子がパノラマ画像でご覧いただけます。(一部店舗)
- スマートフォン完全対応
全てのページをスマートフォンでフルコンテンツをお楽しみいただけます。



キャラクターページ



店舗ページ

サンリオはマルチデバイス時代においてトリプルメディアを俯瞰したデジタルマーケティング戦略立案を得意とするネットイヤーグループのプロデュースかと、グローバルで700社以上の採用実績を誇るソーシャル化プラットフォームのデファクトスタンダードである「gigya」を提供するトーチライト社の技術力の融合により、ソーシャルネットワークを活用したお客様とのブランドエンゲージメント強化の第一歩を本リニューアルによりスタートいたしました。

今後も3社協力のもとに、サンリオが持つ豊富なキャラクター資産を有効活用し、デジタルマーケティング戦略の一環として、サンリオファンにとって価値あるブランド体験の場を創出してまいります。

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp

ネットイヤーグループ株式会社 グループ戦略室 担当：大槻（広報担当）TEL 03-6369-0510 pr@netyear.net

株式会社トーチライト 担当：田中 TEL 03-6418-0870 info@torchlight.co.jp