

●Twitter, Facebook, mixi の SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) のアカウントを使用してスペシャルサイト上で開催するイベントに参加できます。(12月より順次スタート予定)

■「お願いキティちゃん」

ハローキティが全国・海外へ40年間の「ありがとう」の気持ちをこめてたくさんの人々にHUG (ハグ=愛情をこめて抱きしめる) をしに行くイベント「HUGして“ぎゅっ”」で、訪れて欲しい場所を投稿できます。投稿の中から、10か所程度の場所を選びユーザーによる人気投票を実施、人気の高かった場所へ実際にキティがHUGしに行きます。

■「ヒストリー with キティ」

ユーザーのキティとのエピソード・思い出を投稿いただく企画です。ユーザーの人気投票も実施。

(ご参考)

既発表のハローキティ 40周年事業

1974年にデザイン開発、1975年に第1号商品を発売したハローキティは世界中の人々の「たくさんの愛」に支えられてきました。来年40周年を迎えるにあたり、その「たくさんの愛」への感謝をこめて「ARIGATO HUG YOU ♡ 伝えよう、あの人に。ありがとう。ぎゅっ♡」をコンセプトにさまざまな40周年記念事業を本年10月より来年2014年12月まで行ってまいります。

●ハローキティ 40周年オフィシャルソング：SMAP「ハロー」

ハローキティ40周年オフィシャルソングに国民的人気グループ、SMAPの新曲「ハロー」が起用されることが決定、10月9日(水)からフジテレビ(関東地区)の新ミニ番組「FOR YOU ～伝えたい ありがとう～」(提供：サンリオ)内及び同番組で放映されるサンリオのCMで先行オンエア中です。

●フジテレビ(関東地区)新ミニ番組「FOR YOU ～伝えたい ありがとう～」(提供：サンリオ)

・ハローキティ40周年記念番組

・放送開始：10月9日(水)より毎週水曜 22:54～23:00 全12回予定。

*放送時間は変更になる場合があります。

・番組内容：毎回一人のゲストを迎え、普段なかなか伝えられない「ありがとう」の気持ちを語っていただくもの。ハローキティもアニメーションで番組のオープニングとエンディングに出演。

・サンリオのCMはハローキティが登場し、1人の女性が生まれてから孫ができるまでのライフサイクルを通じて様々な「HUG」を表現するものとなっています。

FOR YOU
～伝えたい ありがとう～

●「HUGして“ぎゅっ”」イベント

ハローキティが全国・海外へ40年間の「ありがとう」の気持ちをこめてたくさんの人々にHUG (ハグ=愛情をこめて抱きしめる) をしに行くイベント「HUGして“ぎゅっ”」を2013年11月1日(金)、サンリオピューロランド(東京都多摩市)を皮切りにスタートいたします。

*ハローキティ40周年スペシャルサイトではHUGした人数をカウンターで表示してまいります。



*画像はイメージです。

●ハローキティ40周年記念に関するイベント等は決定次第発表してまいります。

＜本件に関する報道関係問合せ先＞

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp